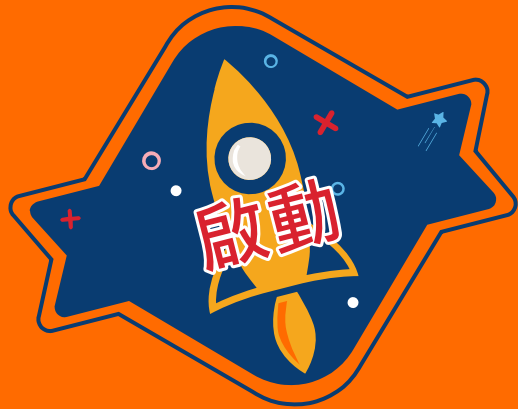
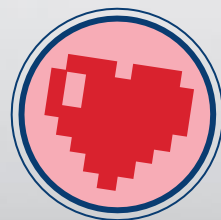


新北市新店區大豐國小



112學年度第二學期
國小綜合活動領域
文山分區輔導暨專輔公開課



BOFFIN



媒體識讀行不行



五年三班



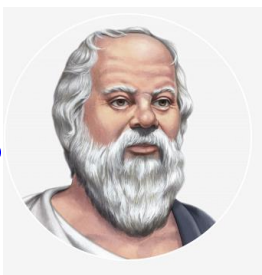
教學者：溫大吉

單元名稱：媒體識讀行不行

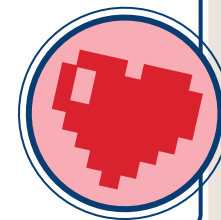
Media literacy

緣起、理念.....

- 網路產業發展迅速
- 接觸、使用媒體是日常
- 媒體訊息渲染力強



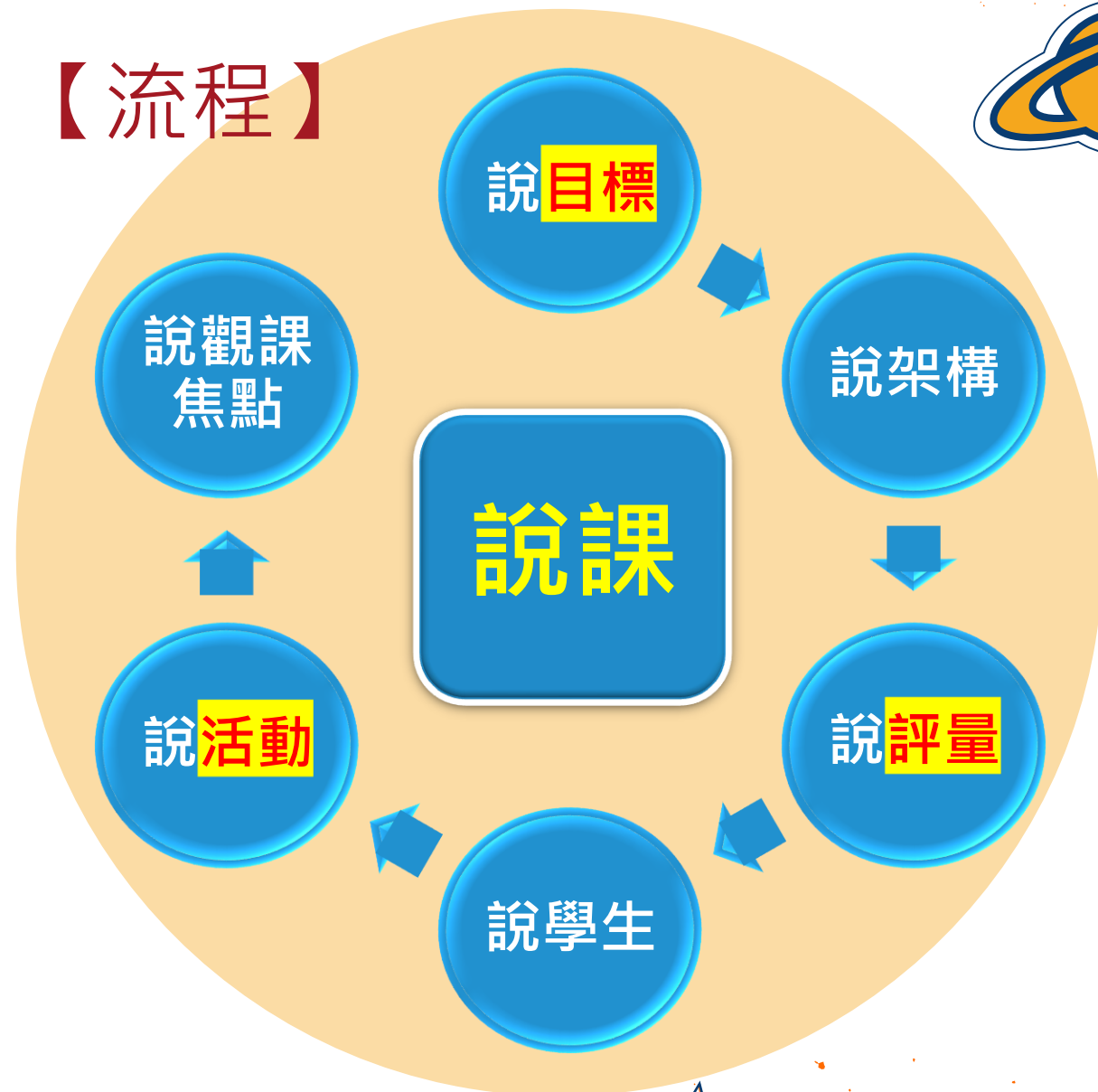
真實、善意、重要



自編： 媒體識讀行不行



【流程】



說目標

說架構

說評量

說學生

說活動

說觀課焦點

總綱核心素養

B 溝通互動

B2 科技資訊與媒體素養

領域核心素養

綜-E-B2

蒐集與分析資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。



主題軸

2.生活經營與創新

主題項目

b.資源運用與開發

學習重點

學習表現

2c-III-1

分析與判讀**各類資源**，規劃策略以解決日常生活的問題。

媒體訊息

學習內容

Bc-III-1

各類資源的分析與判讀。

Bc-III-2

媒體對日常生活的影響。

Bc-III-3

運用各類資源解決問題的規劃。

說目標

說架構

說評量

說學生

說活動

說觀課焦點

教材組織分析

九年一貫

- 能力指標2-2-4：樂於嘗試使用社區機構與資源。
- 中年級已學：社區機構與資源的使用。

中年級

2c-II-1
蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。

Bc-II-1各類資源的認識與彙整。
Bc-II-2個人日常生活問題所需的資源。

Bc-III-3運用資源處理日常生活問題的行動。

&

網路、媒體普及

十二年國教

- 學習表現2c-III-1：分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活問題。
- 高年級：關注「各類資源的分析與判讀」、「媒體對日常生活的影響」（學習內容Bc-III-1、Bc-III-2）

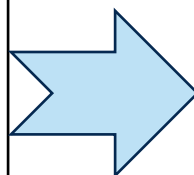
學習目標

(由 **學習重點** 發展而來)

| | | | | |
|------|------|--|------|---|
| 學習重點 | 學習表現 | 2c-III-1 分析與判讀各類資源， 規劃策略以解決日常生活 的問題。 | 學習目標 | 1. 提出 使用 各類資源 或 媒體類型 來支援 生 活的 實例 。 |
| | 學習內容 | Bc-III-1 各類資源的分析與判讀 Bc-III-2 媒體對日常生活的影響 Bc-III-3 運用各類資源解決問題 的規劃。 | | 2. 覺察 生活情境中具有影響力的 媒體訊息 不 一定正確。 3. 判讀 新聞事件中， 圖片、文章和影片訊息 潛藏的誘導內容，發現對日常生活的 影 響 。 4. 分析查證平台 解決誘導內容的適切性。 5. 選取與運用查證平台 ， 判讀 媒體訊息的 誘導內容 ， 執行策略 解決生活中的問題。 |

媒體訊息、
查證平台

誘導內容



學習目標



說目標

說架構

說評量

說學生

說活動

說觀課焦點

媒體識讀行不行

公開課

單元活動

媒體放大鏡
(1節)

真假選邊站
(1節)

媒體素養一點通
(3節)

媒體識讀*in life*
(2節)

導入

建構

建構

深化

學習目標

提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。

覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。

判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響；分析查證平台解決誘導內容的適切性。

選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。

說目標

說架構

說評量

說學生

說活動

說觀課焦點

評量標準

| 主題 | 次主題 | A | B | C | D | E |
|----------|---------|-------------------------------------|---|-----------------------|--------------------------|------|
| 生活經營與創新 | 資源運用與開發 | 能選取與運用適切的資源，規劃並執行解決問題的策略省思實踐的歷程。 | 能探索各類資源或媒體對日常生活的影響分析運用相關資源解決問題的適切性。 | 能覺察並判讀各類資源或媒體在生活上的運用。 | 能提出各類資源或媒體對日常生活影響的例子。 | 未達D級 |
| 引 本評量評分指 | | 能選取與運用適切的資源，執行策略以解決日常生活的問題，省思實踐的歷程。 | 能判讀媒體訊息潛藏的內容並探討對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。 | 能覺察生活中資源或媒體的訊息 | 能分享生活中使用媒體與其他資源來支援生活的經驗。 | 未達D級 |

說目標

說架構

說評量

說學生

說活動

說觀課焦點

| 活動名稱 | 學習目標 | 學習紀錄 | 評量工具 |
|----------------------|--|------------|-----------------------------------|
| 【活動一】 媒體放大鏡 | 1.提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。 | 學習紀錄：活動小筆記 | 學習評量1： 聰明用資源 (評量D等級) |
| 【活動二】 真假選邊站 | 2.覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。 | | 學習評量單2： 廣告宣傳單 (評量C等級) |
| 【活動三】 媒體素養一點通 | 3.判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。 4.分析查證平台解決誘導內容的適切性。 | | 學習評量單3： 真真假假要查證 (評量B等級) |
| 【活動四】 媒體識讀in life | 5.選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。 | | 學習評量單4： 媒體識讀in life (評量A等級) |

「單元活動」、「學習目標」、「評分指引」對照

| 單元活動 | 活動一 媒體放大鏡 (1節) | 活動二 真假選邊站 (1節) | 活動三 媒體素養一點通 (3節) | 活動四 媒體識讀 <i>in life</i> (2節) |
|--------|--------------------------|-------------------------|--|-------------------------------------|
| 學習目標 | 提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。 | 覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。 | 判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響；分析查證平台解決誘導內容的適切性。 | 選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。 |
| 評量評分指引 | 等級D | 等級C | 等級B | 等級A |
| | 能分享生活中使用媒體與其他資源來支援生活的經驗。 | 能覺察生活中資源或媒體的訊息。 | 能判讀媒體訊息潛藏的內容並探討對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。 | 能選取與運用適切的資源執行策略以解決日常生活的問題，省思實踐的歷程 |
| 工具 | 學習評量1： 聰明用資源 | 學習評量單2： 廣告宣傳單 | 學習評量單3： 真真假假要查證 | 學習評量單4： 媒體識讀 <i>in life</i> |

Captain、
Engineer、
Sailor、
Recorder

| 三 | | | |
|-------------------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|
| △ 23 曾育甯 ^{ㄢㄨㄣˊ} Yu-Ning | △ 17 林羽婕 Joyann | | |
| ○ 15 張晴雅 Emma | 19 廖一心 Judy | 22 簡蜜 Minie | 14 樊品伶 ^{ㄈㄢˊ} Irene |

| | | |
|---|-----------------|---------------------------------|
| 二 | 2 馬承五 Mars | 3 吳靖初 ^{ㄨˊ} Reng |
| | ○ 7 蘇楷惟 King | ○ 13 呂凌晴 ^{ㄌㄩˇ} Dora |

| | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 一 | ○ 20 郭采晏 Joanne | 21 謝昕瞳 ^{ㄒㄧㄝˋ} Sunny |
| | ○ 5 黃宇昊 ^{ㄏㄠˋ} Howie | ○ 9 張惟皓 Howard |

| | | |
|---------------------------------|------------------|---|
| 18 王玟甯 ^{ㄨㄣˊ} Winnie | ○ 4 顏睿揚 Rian | 四 |
| 1 陳羿廷 Ethan | 11 林彥丞 Jeremy | |

| | | |
|----------------------------------|---------------------|---|
| 10 葉品鈞 Percy | 16 賴香妍 Charlotte | 五 |
| 12 黃泓洸 ^{ㄏㄨㄥˊ} Howard | ○ 6 陳冠辰 Kenny | |

503 大屏

班級 Class：五年三班

人數 Numbers：22人

媒體放大鏡

學習目標

提出使用各類資源或媒體類型支援生活的實例。

學習活動

- 活動小筆記

學習評量

- 聰明用資源
- 聰明用資源(附件二)
- Media
- I use ___ for _____.
- We use ___ for _____.

真假選邊站

覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。

- 只有一杯有加糖
- 相信偶像、很會賣東西的人、從眾效應
- 覺察生活情境中的事件：廣告宣傳單(附件三)
- Idol、Salesperson、Messages

媒體素養一點通

判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響；分析查證

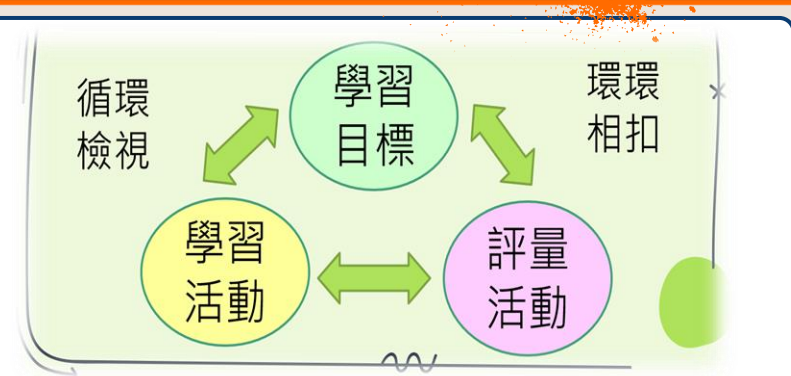
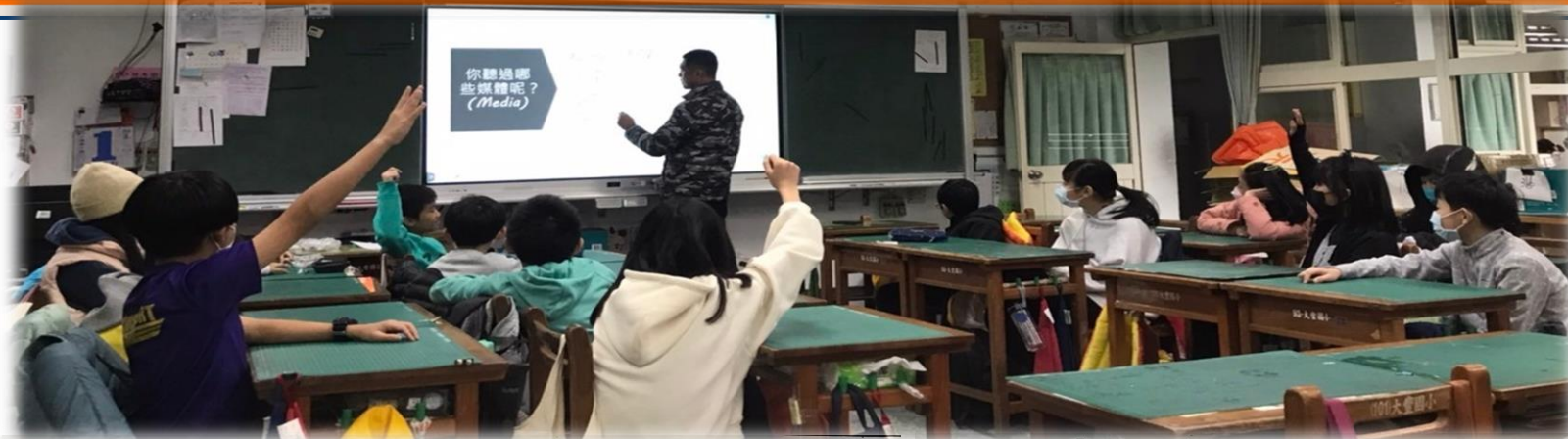
平台的適切性。

- 以圖搜圖
- 文章識讀
- 影片查證
- 對日常生活影響
- 小組練習：真真假假要查證(附件六)
- Prove

媒體識讀in life

選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。

- 媒體識讀in life(附件七)
- 搜尋日常生活兩則新聞事件並記錄查證過程及感想
- 媒體識讀發表會
- 學生提問：How did you prove?
- 省思：學習收穫



附件一
學習紀錄



活動小筆記

Media
班級: 503 組別: 1 姓名: Sunny

先想一想，自己最常使用的媒體是什麼？

平均一周會花多少時間使用？
通常用這個媒體來做什麼？

請依個人情況完成A欄紀錄。

我們一起來統計班上同學使用媒體的情況，完成B欄紀錄。

A 欄：個人情況

B 欄：班上統計

最常使用的媒體
(Media)

YT

平均一周花多少
時間

平均5小時

用來做什麼事情

例句：
I use line for 和朋友聊天、聯繫工作。
請按照上方句型寫在下方：
I use YT for 看影片。

例句：
We use line for 和朋友聊天、聯繫工
請按照上方句型寫在下方：
We use YT for 看影片。

附件二
學習評量 1



聰明用資源

Information

班級: 503 組別: 4 姓名: Winnie

We can find information from the media!

有些手機 APP 可以讓我們和朋友聯繫感情，或和同學聯繫課業上的事情，你還知道哪些常見的媒體是我們生活中的好幫手呢？

想想看，有哪些可以支援我們生活的媒體，簡單描述其運作的方式。

最後一列，想想看：除了媒體之外，生活中還有哪些傳播訊息的方式，能幫助我們處理生活中的問題？請寫下來。

類型

媒體名稱

做什麼事情

例：手機
(Cell phone)

Line app

和朋友聊天、聯繫課業的事情

手機

小紅書

看影片、聊天。

手機

Line

和朋友聊天。

朋友

口耳相傳

聊天、玩遊戲

實作評量：
活動小筆記
學習評量單1：
聰明用資源
(評量D等級)



學習目標1：
提出使用各類資源
或媒體類型來支援
生活的實例。

以孩子的生活經驗出發！

說

提出使用各類資源或媒體訊息
支援生活的實例。

- 活動小筆記
- 聰明用資源
- 聰明用資源(附件二)
- *Media、Information*
- *I use__for_____.*
- *We use__for_____.*

[illegible]

用來做什麼事情？



YT

12.5小時 $12.5 \div 7 \div 1.8$

平均一天1.8小時！

例句：

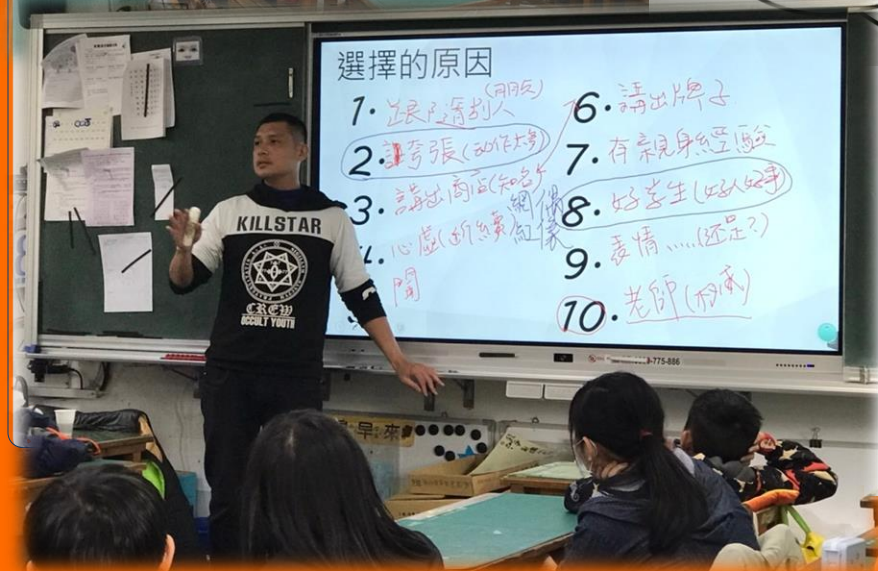
We use line for 和朋友聊天、聯繫工作.

請按照上方句型寫在下方：

We use YT for 看影片.



(第



經過這堂課，再看到以上的廣告及購買案例，你有何感覺或想法呢？請寫下來。

這是什麼廣告？誇式藥品 誰代言的？BLACKPINK 從哪個管道購買的？line

有何感覺或想法？為什麼？(要有具體理由) 生氣。他的誇式太誇張了，而且還那麼貴!!!

你曾看過或聽過哪個生活中讓你印象深刻的媒體訊息，是需要思考其正確性的？
請寫下媒體、訊息內容、你的感覺或想法。

The media is YT廣告

The information content is game

針對這個訊息，我有何感覺或想法？為什麼？
因為我親見自什麼VIP66都成功不了。
太假了跟杯不可能

增高的效果。

● 根據孩子體質，我們制定兩個

一、常規型 3088 台幣，可從 145 公分至 160 公分，共 10 公分。

二、強效型 7288 台幣，除了長高 10 公分，更能塑造腿部完美比例。

說觀課焦點

班級： 組別： 姓名：

公分】 韓星 BLACKPINK 代言

人體內進行

38 種人體



經過這堂課，再看到以上的廣告及購買案例，你有何感覺或想法呢？請寫下來。

這是什麼廣告？藥 誰代言的？BLACKPINK 從哪個管道購買的？line

有何感覺或想法？為什麼？(要有具體理由) 太假了。一個月長高十公分，不合生理。

你曾看過或聽過哪個生活中讓你印象深刻的媒體訊息，是需要思考其正確性的？
請寫下媒體、訊息內容、你的感覺或想法。

The media is 新聞

The information content is 有小孩一出生就單手比中指

針對這個訊息，我有何感覺或想法？為什麼？我第一次比中指要用雙手(我不知噠不好只是為了玩手)。

TRUE
FALSE

覺察訊息不一定正確(前一節) → 練習媒體識讀技巧 (公開課開始)

說活動

說觀課焦點

媒【媒體識讀第一招：以圖搜圖】

體

素

養

一

1.複習前一節課的重點：對生活中出現的媒體訊息保持真假的覺察。

2.練習「以圖搜圖」技巧。



我們的島
our island

2007年對許多蕉農來說，很難熬。辛辛苦苦種了一年，終於等到香蕉成熟。但是，香蕉盛產過量，收購價最低跌到每公斤3元，蕉農們只能一心一意，祈求著老天，讓香蕉的價格起死回生。

2018年 6月3日

6月3日下午1:36

要吃香蕉的去旗山載



124

182則留言 · 39次分享

6月6日

3小時

【蕉價下跌怪農民，到底做什麼？】
面對豐收的季節，不積極尋求銷售管道與措施，竟說水果價格暴跌是農民搶種的結果？！

牽拖的理由，比能處理的事還多！
#香蕉 #芭那那 #banana #蕉農 #蕉朋友 #一千個牽拖的理由

#高雄旗山美濃的香蕉棄置現場新聞不敢報，一切都..... 繼續閱讀



3.探討2018年香蕉棄置圖新聞事件，以及圖片訊息潛藏的誘導內容。

五分鐘閱讀



哪些詞，讓你產生強烈感受？



香港地方有兩個重要景點，也是吸引外地遊客的「第一」和「第二」景點，那就是維多利亞港與金鐘道全港第一座最高樓宇「匯豐銀行」主樓。尤其是匯豐銀行出許台灣有「何人代表地球」，與台灣人民全港第一座最高樓宇「匯豐銀行」主樓，昨天（11月11日）通過社評台灣曝光「何人代表地球」的照片，是在大街上看到的有 50 名國小放學的小學生，走在大街上呀，因為該處剛別沒有設立人行道，但行人又沒有行走需求，於是只讓一群孩子用自己的小手，拉著一條長長的繩子，為自己拉出一條安全的人行道區域，畫面看了讓人不忍。

一名病友在個人臉書上,再一張照片表示,他昨天(17日)跑過高雄鳳山區文成街時,看到約有 50 名國小同學在跑,「原以為他們在跑完前沒有設立人行道的馬路上。心想小孩子跑過來進入大人的馬路,於是想到許多動盪的腳聲,走在外頭的馬路,用自己的小手拉著長繩,隔出一條專屬於的「人行道」,聞聲外的雨聲,利用兩名老師幫忙看顧前後,畫面看起來有點幽默,但也很讓人佩服。

原 PO 表示,最近台灣連年洪災颶風等是「行人地獄」,看到小學生自己拉繩子,才能安全的走在馬路上,他很佩服這些「行人路權」在應該好好宣導。原 PO 並提到,其實他相信,多數人都是很有文明的城市居民,只是習慣了而不以為意;他認為的行人空間「不是單單為了吸引觀光客,而是為了展現城市尊嚴的日常。

網友看完照片後紛紛留言「小朋友危險，危臨也辛苦」、「大家都講這問題在那邊，可是都不去解決」；但也有人表示，「台灣開車的人也很辛苦，總是有人無禮無恥地跑出來」；還有網友指出，該路段的寬度過小，不太可能再邊都設立人行道，且人行道設立也牽扯到法規問題跟退路退路規定，需要相關單位審慎評估。

對網友 PO 文內容，經轄區泰山警分局員警實際走訪該處及幼兒園，發現該處並未設置人行
道，也無騎樓可供通行，但學生必須行經，該國小附屬幼兒園的老師表示，拉出一條線後，比較不

看了真可憐，你說這是人均三萬美元的國家?? 3000都難多
為什麼家長要帶著雷曼雷曼的風險，也要接送小孩? 就是因為沒有人行
道，小朋友沒辦法安全的回家嘛…… [顯示更多](#)

台灣的交通亂象被外媒稱為「行人地獄」，Youtuber『Cheap』日前在大街上看到一群約 50 名小學生行走在馬路上，因未設置人行道，學生只好白力物流，用拉繩隔出「人行道」，心酸畫面令他怒罵「真可悲」。

擁有百萬人訂閱的 Youtuber「Cheap」在臉書粉專貼出一張照片，只見畫面中，因大馬路上沒有設置人行道，小學生們只能走在大馬路上，從外側同學各牽手拉成繩索、隔出「人行道」，並請老師在路外畫線，心歎畫面讓 Cheap 直呼「看了真可悲，你說這是人均三萬美金的國家？」3000 都養不起

Cheap 指出，「為什麼家長寧願冒險過路停的風險，也要接送小孩？就是因為沒有人行道，小朋友沒辦法安全的回家啊」，批評「連最基本的人行道都沒有，搞什麼大建設都是鬼扯蛋呢，看看台灣的交通會有多堵」。

點文曝光後引發熱議，網友紛紛留言哀嘆「大家快看！是世界奇聞！」、「真是悲劇到極致的交通現況啊...」、「這樣的家長，同時也是其他小孩安全回家的障礙...」、「這兒童上下學走路都不安全，太可怕了...」、「這家長也太不負責任了...」

對此，高雄市府警局回應，由於該處未設人行道，幼稚園老師表示用過比較不用擔心小孩亂衝出去。高雄市府養工處葉宏傑，上午 9 時 30 分已召集交通處、教育局、警察局等至文德國小共同會勘現場，後續將為該會勘結果另行刊報。

肉體人行道？高雄小學生「拉繩過馬路」 校友黃捷說話了

在第幾段？
澄清了哪些「事實」？

高雄小學生手牽繩自製「肉體人行道」 校方說話了

【即時新聞／綜合報導】台灣的交通安全一直是許多人認為需要改進的問題，日前更有外媒評論台灣是「行人地獄」。近日高雄一名網友在街上看到，有大約50名文德國小學生拉著繩子走在路上，疑似是因為沒有人行道才這麼做。消息引發討論，文德國小校友、高雄市議員黃捷也對此表態。

黃捷今天（18日）透過臉書貼文表示，在她要求過後，高雄市府養工處已於今天早上9點半邀集交通局、教育局及警察局共同會勘，而她也會持續要求佈建人行道，改善學生安全。

黃捷說，根據她的了解，畫面中是安親班老師在校內就以繩子集合學生，並引領學生走出校門，即便在人行道上學生也抓著繩子，老師這麼做的目的是保持學生行走秩序，並非網友及部分媒體所稱「自力救濟的人行道」。

黃捷強調，行人路權一直是她努力爭取改善的重點項目，若民眾有需求，也歡迎隨時向她反映，她會持續推動、努力打造安心友善的行人環境。

校方稍早則指出，這是安親班帶領學生離開學校周邊通學步道的作法，因安親班距離學校約100公尺，脫離學校通學步道到安親班途中，約有20公尺是民宅，或馬路中間還設有停車格，在沒有人行道的情況下，這樣是相對較安全的作法。校方並希望相關局處能給予最大的協助，也期許安親班加派人力加強交通安全措施，共同協助學生的通學安全。

【媒體識讀第二招：文章識讀】

1. 閱讀〈小學生手拉繩走至安親班〉的新聞事件。

畫出會激起你感受的詞、句 畫線

2.小組分享。(一人20秒)

師：有哪些想法是一樣的？有沒有不同的？

3.師生一起看  某議員（校友）的發文。

在第幾段?澄清了哪些「事實」?

4.教師秀出新聞標題，師：（統問統答）

發現對日常生活的影響

(公開課結束)

(1)來看看兩則新聞的標題，你認為新聞媒體營造了怎樣的感覺？

(2)為什麼一開始的Youtuber和新聞媒體會這麼做？

5.小組分享：假設這兩則新聞發生在大豐國小，會有什麼影響？(感受或想法？)

說目標

說架構

說學生

說活動

說評量

說觀課焦點

媒體素養一點通



<https://www.youtube.com/watch?v=VpGLzgA5PoU>

影片中，
你們看到了什麼？

你們有什麼想法？

為何會產生爆炸？

以後你該怎麼辦？



你覺得是假的
請舉手！



我們要如何
查證？

師生一起來查證吧！



為什麼他要上傳
這樣的影片？



會對我們生活產生什麼影響？

【媒體識讀第三招：影片識讀】

Google、麥擱騙、美玉姨、台灣事實查核中心

學習目標3:

判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。



實作
(分析)

媒
體
素
養
一
點
通

恭喜同學們，我們判讀了一部關於酒精爆炸的影片真假！再加上前節課所學習的以圖搜圖、文章識讀，我們已判讀三種類別事件的真假及思考其對生活產生的影響。現在，請你利用平板搜尋一則生活中的事件，並將「判讀過程及省思」寫下來。

1. 【搜尋事件】生活中，你有看過哪個媒體訊息，是需要思考其正確性的？

(1) 《影片類》《圖片類》《文章類》：各組三擇一。(三類都要有組別挑選到)

(2) 個人搜尋該類別的一則事件，將看到的事件簡要寫下來，並註明事件出處或來源：(可以搜尋自己感興趣的呵！)

2. 【分析查證平台】 *How did you prove?*

在放大鏡中，寫下兩種平台的查證方式。
並說明這兩個平台的差異。

平台一：_____

查證路徑：

查證結果：

平台二：_____

查證路徑：

查證結果：

查證過程中，兩個平台不同的地方？

3. 為什麼此媒體或人，要散布這則事件？

★4. 這則事件，會對我們的生活產生什麼影響？

★5. 若從這則事件所散布出的訊息不是真的，
我們可以怎麼做，防止它再發生？

觀課焦點

學習評量單三：
真真假假要
查證(評量B等級)



學習目標4:
分析查證平台
解決誘導內容
的適切性。

說目標

說架構

媒體識讀 *in life*

選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。

- 媒體識讀 *in life* (附件五)
- 搜尋日常生活中的新聞事件並紀錄查證過程及感想。
- 「媒體識讀」發表會
- 學生提問：*How did you prove?*
- 省思：學習收穫

附件七
學習評量 4



媒體識讀 *in life*

班級： 組別： 姓名：

同學們，我們已經學習了許多媒體識讀的方法，請挑選自己生活中有實際需求的議題，搜尋相關的資料並進行查證，將你查找資料的過程記錄下來。（書寫空間不足自行新增於背面）

| 我生活中的問題或需求 (如:雞蛋荒) | 簡述訊息來源及內容 說明個人想法 | 查證過程-條列式呈現 (哪些平台、下了什麼關鍵字、用什麼技巧) | 查證內容 對生活產生的影響 | ★我會如何將課程所學媒體識讀的「態度」或「方法」，運用在生活中？說明你的具體做法。 |
|-----------------------|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| | 訊息來源及事件： 看完後，有何感覺？有何想法？ | | 查證的內容： 這則訊息的真假，會對我們生活產生什麼影響： | |
| 評分 D | 評分 C | 評分 B | | |

學習評量單四：
媒體識讀 *in life*
(評量A等級)



進行「媒體識讀」成果發表會時，每位同學都要練習用 *How did you prove?* 來發問。

同學給我的回饋：

簽名：_____

同學給我的回饋：

簽名：_____



Media Literacy 媒體識讀組內成果發表會

1.報告人-起立，兩分鐘報告
(要錄音並Airdrop給溫老師)

2.報告完後，其他組員以此句子齊問
3.報告人可用中文回答：是如何查證的

大家好，我是○號○○○，
.....。

How did you prove it?



Engineer計時，報告人自按錄音鍵
(其他人的平板請蓋上)

若提早報告完，組員要提問
自覺報告不好，可重錄一次



學習目標5:

選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。



對於媒體識讀的議題，
你會抱持著什麼心態來看待？



說目標

說架構

說評量

說學生

說活動

說觀課焦點

【英語文部分的學習 - Language of learning】

Media, Information, Messages, Prove

Expert、Idol、Salesperson

I(We) use _____ for _____.

How did you prove?

觀
課
焦
點

1.能判讀兩起事件之媒體訊息

潛藏的誘導內容。

兩招：
以圖搜圖
文章識讀

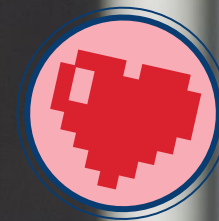
2.能分享判讀後

產生的感受、想法。

發現：
對日常生活的
影響



感謝一路有您



周淑卿、唐永安、張益瑞、郭貞瑩
劉瓊宜、師麗碧、蔣玉琳、楊雯涵

教學者：溫大吉
dakimbly@gmail.com