

# 新北市國小綜合活動領域教學設計

## 國民小學素養導向雙語綜合活動教案

領域 Field		Integrative Activities 綜合活動	議課專家 Expert	唐永安 校長	設計者&共備者 Designers	設計者：溫大吉（新北市板橋區後埔國小） 共備者：周淑卿、唐永安、張益瑞、郭貞瑩 劉瓊宜、師麗碧、蔣玉琳、楊雯涵	
班級 Class profile		年級(year) 5	班級(class) 03	人數 (number of students) 22	總節數 Time	7 節 (periods)	280 分鐘(minutes)
單元名稱 Unit		媒體識讀行不行（自編）					
設計依據							
核心素養 Core competency		總綱核心素養面向：B 溝通互動 總綱核心素養項目：B2 科技資訊與媒體素養 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體的關係。  領域核心素養具體內涵： 綜-E-B2 蒐集與分析資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 英-E-A2 具備理解簡易英語文訊息的能力，能運用基本邏輯思考策略提升學習效能。					
		綜合活動領域 (content)			英語文 (language)		
學習 重點 Learning focus	學習表現 Students' performance	2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。			1-III-8 能聽懂簡易的日常生活用語。 2-III-6 能使用簡易的日常生活用語。		
	學習內容 Learning content	Bc-III-1 各類資源的分析與判讀。 Bc-III-2 媒體對日常生活的影響。 Bc-III-3 運用各類資源解決問題的規劃。			Ac-III-2 簡易的生活用語。		
議題融入 Issue integration		【資訊教育】 資E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範					

與其他領域/科目的連結 Connects to other subjects	<b>【社會】</b> 1. 康軒版六下第三單元：全球議題。 2. 翰林版六上第四單元：法治你我他。	
教材來源 Materials 參考資料 References	自編 中國信託反毒宣導教材第五單元：柯南聰明行	
教學設備/資源 Teaching aids/equipment	<b>【器材】</b> 透明塑膠杯 x2、加糖紅茶、平板（一生一台）、省思提問卡、 <i>Anycast</i> （無線投影電視棒） <b>【網路資源】</b> 1. 蕉農的祈禱-產銷失調 <a href="https://ourisland.pts.org.tw/content/845">https://ourisland.pts.org.tw/content/845</a> 2. 記者還原真相！旗山美濃香蕉「沒有棄置現場」請別流傳傷害農民 <a href="https://www.newsmarket.com.tw/blog/109979/">https://www.newsmarket.com.tw/blog/109979/</a> 3. 奇觀！50 國小童手拉繩「割肉體」人行道自保 辛酸畫面曝光 <a href="https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230218001195-260402?chdtv">https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230218001195-260402?chdtv</a> 4. 「行人地獄」不是叫假的！高雄 50 幼童「拉繩隔出行人道」自保 畫面超辛酸 <a href="https://www.ctwant.com/article/239538?utm_source=yahoo&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=239538">https://www.ctwant.com/article/239538?utm_source=yahoo&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=239538</a> 5. 肉體人行道？高雄小學生「拉繩過馬路」校友黃捷說話了 <a href="https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/4215464">https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/4215464</a> 6. 危險動作請勿模仿，請不要消毒車鑰匙 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VpGLzgA5PoU">https://www.youtube.com/watch?v=VpGLzgA5PoU</a> 7. 酒精的燃點是多少度 酒精的作用 <a href="https://kknews.cc/zh-tw/health/yygmkl.html">https://kknews.cc/zh-tw/health/yygmkl.html</a>	
學生學科/英文背景 Students' Background	五年級學生： 1. 學生在中年級，已學習過社區機構與資源的使用。 （參見中年級的學習表現 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題） 2. 學生在校已有四年多英文課的學習經驗。	
學習目標 Learning Objectives	綜合領域 (content)	英語文 (language)
	學習者將能夠：	Language of learning
	1. 提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。（活動一）	例：Students will be able to listen, speak, read the following words, phrases and

	<p>2. 覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。（活動二）</p> <p>3. 判讀新聞事件中圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。（活動三）</p> <p>4. 分析查證平台解決誘導內容的適切性。（活動三）</p> <p>5. 選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。（活動四）</p>	<p><i>sentences:</i></p> <p><i>Media</i></p> <p><i>Information</i></p> <p><i>I use _____ for _____.</i></p> <p><i>Idol</i></p> <p><i>Salesperson</i></p> <p><i>Messages</i></p> <p><i>Prove</i></p> <p><i>How did you prove?</i></p>	
設計理念	<p>誕生於西元前一世紀的希臘哲學家蘇格拉底曾經跟他的學生分享「三個篩子」的用法，分別是「真實」、「善意」、「重要」。蘇格拉底要他的學生學習用三個篩子來「過濾」接收到的訊息。某次門生急忙的趕來想跟他說一件事，結果發現：「這個消息並不重要，又不是出自善意，更不知道它是真是假的，何必說呢？說了只會造成我們的困擾罷了。」</p> <p>流言比劍可怕，在這網路產業發展迅速的年代，我們常看到的訊息，往往已經不知道是第幾手資訊了。根據 2019《親子天下》中學生媒體素養萬人大調查（親子天下，2019），現在中學生接受訊息的最主要來源是 YouTube，超過 6 成孩子曾收過疑似可疑訊息，我們該如何怎麼教會他們辨別訊息真假，不再接收黑心訊息而不自知？在網路、3C 已成為我們日常生活的年代，如何引導孩子建立媒體識讀的方法、培養正確心態，已然是我們的公民責任。</p> <p>我們難以限制或控制孩子的上網行為，特別在深受網路和</p>	<p><i>Language for learning</i></p>	
		教師用語 <i>For teachers</i>	學生用語 <i>For students</i>
		<p><i>We can find information from the Media.</i></p> <p><i>How did you prove?</i></p>	<p><i>Captain</i></p> <p><i>Engineer</i></p> <p><i>Sailor</i></p> <p><i>Recorder</i></p>

	媒體影響的年代，有心人士利用網路通訊操作輿論或引誘犯罪；媒體自身也常為了搏眼球，群眾被文字或人群帶風向後，事實可能扭曲變形。像這樣煽動情緒、帶風向的做法，將致使孩子產生不當的價值判斷，衍生如購買不實產品危害健康，甚或是詐騙、毒品等的犯罪事件。我們不能不重視與防範這些問題！孩子的心智發展尚未成熟，欠缺完全自主的判斷能力，所以必須透過課程來學習與了解媒體訊息的辨識能力，方能不因受迷惑，或因被媒體、群眾帶了風向，看不清、混淆事實，從而做出損害個人以及群體的行為。	<i>Language through learning</i> 非教師課前規畫，而是由師生、同儕互動中意外習得之語文
綜合活動 教材組織分析	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 因本單元在綜合活動課綱的學習表現設定為高年級，在比對高年級的社會領域後，發現翰林版六上社會領域第四單元：法治你我他，第二課—法律就在你身邊，內容提到關於自由，並不是「只要我喜歡，有什麼不可以？」「不能以個人自由為藉口，去侵犯他人的自由」；康軒版六下社會領域第三單元：放眼看世界，第三課全球議題，也提到了犯罪集團從事跨國販毒、偽鈔流通，使民眾不易辨別真偽之議題。我們發現在社會領域中，上述內容或多或少也有涉及媒體識讀，但學生學習比較在知識的層面上；同樣是高年級，這些內容在情意培養、技能練習乃至生活實踐上，應是綜合活動領域著眼之處，學生的學習方可達到整合知識、能力、態度之素養精神；此亦為綜合活動領域價值之所在！</li><li>2. 學科思維設定：為使學生習得媒體識讀的技能，從而培養出凡事抱持懷疑、再探究的情意（態度）的學習意義，本單元藉由體驗活動、新聞事件、觀察判斷……等引導方式，讓學生明白在過程中的學習活動脈絡、一層層互動情形，是具有關聯且會導至重要的學習意義。因此，本單元設定的學科思維為一互動與關聯（探究人事物與環境間的「互動」及其「關聯性」）。</li><li>3. 在現今全球化的年代，網路、媒體深入我們的生活，假新聞、假議題、帶風向等話題已然成為我們的日常！如此重要，我們該透過什麼課程讓學生學習？現行十二年國教綜合活動課綱中的第二主題軸、第2主題項目資源運用與開發，學生過去在中年級時，已學習過社區機構與資源的使用，處理個人生活問題(參見十二年國教綜合活動領域綱要 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題)；而上述媒體識讀課程中，學生在高</li></ol>	

	<p>年級的學習表現 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題中，關注「各類資源的分析與判讀」、「媒體對日常生活的影響」（學習內容 Bc-III-1、Bc-III-2）—此即媒體識讀課程可著眼的地方！</p> <p>4. 在承接中年級認識社區機構與資源使用的基礎上，作為第一次接觸媒體識讀的高年級學生來說，本單元先鎖定在媒體與各類資源所傳達的「訊息」上，探討其背後潛藏的事實，不一定是表面上看到的那樣；課程後段，再讓學生練習運用網路平台及不同技巧，進行訊息的查證；最後，學生著眼於生活中接收到的各類訊息，執行課程中所學的媒體識讀策略。媒體識讀是一門龐雜的課程，先引發學生在日常從媒體接收到的訊息感到好奇、心生懷疑，進而引導學生由簡單的網路查證做起。期待學生帶著本單元的學習收穫，日後有機會，能再遷移至其他媒體識讀技巧的學習，期待未來得以自行面對並解決生活中所遇到的問題。</p>	
Translanguaging	教師使用中文時機	學生使用中文時機
	講解活動內容與學習評量單時。 學生反應不佳露出疑問表情時。	需要問老師問題時。 學生進行小組討論時。

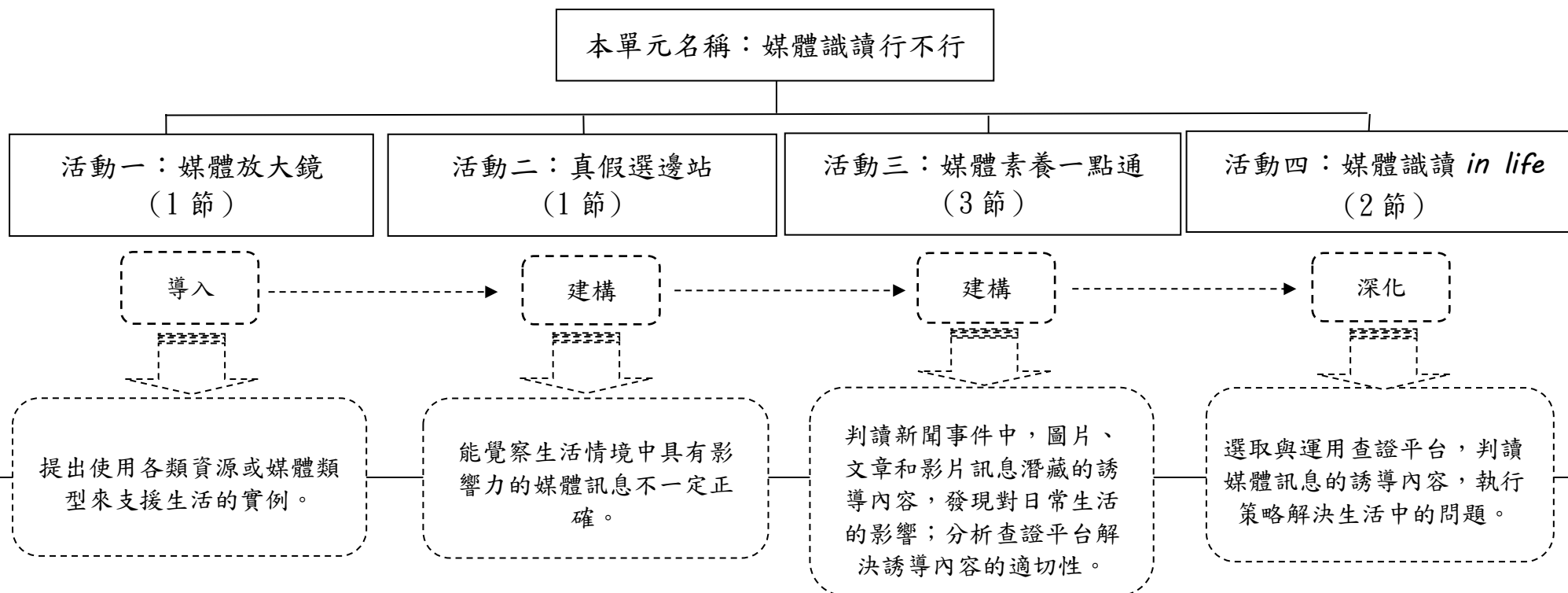
### 綜合活動評量標準與評分指引

評量標準						
主題	次主題	A	B	C	D	E
生活經營與創新	資源運用與開發	能選取與運用適切的資源，規劃並執行解決問題的策略，省思實踐的歷程。	能探索各類資源或媒體對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。	能覺察並判讀各類資源或媒體在生活上的運用。	能提出各類資源或媒體對日常生活影響的例子。	未達 D 級
評分指引 本評量		能選取與運用適切的資源，執行策略以解決日常生活的問題，省思實踐的歷程。	能判讀媒體訊息潛藏的內容並探討對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。	能覺察生活中資源或媒體的訊息。	能分享生活中使用媒體與其他資源來支援生活的經驗。	未達 D 級

學習目標、學習紀錄與評量工具對照表（學習紀錄為課堂參與歷程的資料）

活動名稱	學習目標	學習紀錄	評量工具
【活動一】 媒體放大鏡	1. 提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。	學習紀錄：活動小筆記	學習評量單 1：聰明用資源（評量 D 等級）
【活動二】 真假選邊站	2. 覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。		學習評量單 2：廣告宣傳單（評量 C 等級）
【活動三】 媒體素養一點通	3. 判讀新聞事件中圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。 4. 分析查證平台解決誘導內容的適切性。		學習評量單 3：真真假假要查證（評量 B 等級）
【活動四】 媒體識讀 <i>in life</i>	5. 選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。		學習評量單 4：媒體識讀 <i>in life</i> （評量 A 等級）

課程架構





學習目標 Learning objectives	學習活動 Learning activities	教學設備/資源 Teaching aids/equipment	評量 Assessment
1. 提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。	<p><b>【課前準備】</b></p> <p>* 將全班分成 5 組，一組 4 人；教師說明角色任務，讓組內先決定好自己的角色。</p> <p>* 小組角色：船長(<i>Captain</i>)-主持組內分享與討論、決定發言順序</p> <p>機師(<i>Engineer</i>)-發放各項器材、設備</p> <p>水手(<i>Sailor</i>)-小組發表者</p> <p>記錄(<i>Recorder</i>)-小組記錄者</p> <p><b>【活動一、媒體放大鏡】（40 分）</b></p> <p><b>一、活動小筆記</b></p> <p>1. 師生分享所知道的媒體。</p> <p>(1)教師：你聽過哪些媒體呢？(<i>Media</i>)</p> <p>(將媒體做簡單說明，就是日常生活中可以傳播資料訊息所使用的工具)</p> <p>(2)將學生的回答寫在黑板上，並適時補充，如：書報、雜誌、大眾運輸上的廣告、電視、社群軟體臉書、<i>Line</i>、<i>IG</i>、網站新聞（如：<i>Yahoo</i>）</p> <p>2. 師生分享日常生活中使用媒體或接觸媒體的經驗。教師：你用過什麼媒體？怎麼使用的？用來做什麼？邀請 1-2 位舉手的學生，簡單分享。</p> <p>3. 引導省思：（完成附件一：活動小筆記 A 欄）</p> <p>(1)個人最常使用的媒體是什麼？</p> <p>(2)回想一下，自己大約平均一週花多少時間使用這項媒體？</p> <p>(3)通常會使用這個媒體做哪些事？</p> <p><b>二、聰明用資源</b></p> <p>1. 統計數據（完成附件一：活動小筆記 B 欄）</p> <p>(1)班上最常使用的媒體是什麼？</p>	學習紀錄：活動小筆記（附件一）	

	<p>(2)班上同學平均一週花多少時間使用該媒體？</p> <p>(3)班上同學大多使用該媒體做哪些事？</p> <p>2. 小組討論（完成附件二：聰明用資源）(<i>Information</i>)</p> <p>(1)哪些媒體可以在日常生活中，成為一種傳播訊息的工具？</p> <p>(2)我們是如何使用這些媒體的？（討論其支援運作方式）</p> <p>(3)各組思考：除了剛才討論的這些媒體工具，還有沒有其他傳播訊息的方式，也可以支援我們的生活？將討論結果寫入 B 欄的最後一列(例如：同學跟我說、父母親告知、超市的布告欄、圖書館的布告欄、某某機構、某某組織……)</p> <p>3. 小組分享媒體支援系統的討論結果。（分享學習評量單 1-聰明用資源）</p>	學習評量單 1： 聰明用資源（附件二）	形成性評量： 能分享生活中使用媒體與其他資源來支援生活的經驗。 （參考 D 等級）
第一節課結束			
2. 覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。	<p><b>【活動二、真假選邊站】（40 分）</b></p> <p>*課前準備：事先安排好兩位在班上人緣都不錯的同學。一位具有愛說話口才又好的特質、一位是具有偶像氣息的人氣王。</p> <p>1. 教師將兩杯紅茶放置於桌上，告訴全班只有一杯紅茶是甜的。</p> <p>2. 師：「兩杯紅茶中，只有一杯是甜的。」「如何才能證明是哪一杯？怎麼判斷？」（預期回答：喝喝看、聞聞看……）</p> <p>3. 師：「嗯～這些都是不錯的判斷方式！我們來邀請兩位同學喝喝看。」</p> <p>4. 第一位同學先喝，以表情或語言表達「這杯紅茶是甜的」（計時一分鐘）；接著換第二位（計時一分鐘）。兩位同學必須要使出十八般武藝，證明自己喝到的是甜的。</p> <p>5. 請全班同學起立，進行選擇：</p> <p>(1)過程中不能討論也不能說話，保持安靜，選擇自己認為是真的訊息，並且站在這位學生的面前，排成一直列。</p> <p>(2)兩邊的學生請確認好各自選擇的理由。（每次問完，可先確認附議的學生，再問其他學生）</p> <p>6. 教師引導與提問：</p> <p>(1)教師先一一詢問同學選擇的理由。（盡量每位同學都問到）</p> <p>(預期答案：因為他說得太誇張了、因為他很會說話、因為他是我朋友、因為他人緣很好、不知道，就跟著大多數人一起走過去……)</p> <p>(2)師：「說得浮誇的，或人緣好的人氣王，像電視或網路上常看到的什麼人物？」</p> <p>(預期答案：很會賣東西的人 <i>Salesperson</i>、偶像 <i>Idol</i>)</p>	透明塑膠杯 x2、 加糖紅茶	



	<p>(3)師：「你們不好奇到底是哪杯有加糖嗎？」再次詢問兩位同學，讓其非常肯定的表示自己喝到的都是甜的。</p> <p>(4)師：「其實兩杯都是甜的。」「無論你們是否有答對，回想剛剛你們說的那些判斷依據，你們認為有用嗎？為什麼？」（預期答案：沒有，要實際喝過才會知道）</p> <p>(5)師：「所以無論他很會說話感覺是對的、是你朋友、人緣好、跟隨多數人……，這樣的判斷依據仍是不足的。」</p> <p>7. 請學生回到座位，發下學習評量單 2：廣告宣傳單。</p> <p>8. 請學生先閱讀文章-明星代言 30 天長高 10 公分的藥。</p> <p>9. 師：「你看到了什麼廣告和事件？」「有何感覺或想法？為什麼？」</p> <p>「你生活中還曾看過或聽過哪些印象深刻的媒體訊息，需要思考其是否正確？」</p> <p>10. 完成學習評量單 2，進行小組分享。</p> <p>11. 小結：媒體訊息充斥現今社會，我們因著自己的生活需求，時刻需要思考判斷依據，做出選擇。如何在接觸媒體訊息時，對其正確性保持覺察，是很重要的。</p>	<p>學習評量單 2： 廣告宣傳單（附件三）</p>	<p>形成性評量： 能覺察生活中資源或媒體的訊息。（參考 C 等級）</p>
--	--	--------------------------------	--

## 第二節課結束

<p>3. 判讀新聞事件中國片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。</p>	<p><b>【活動三、媒體素養一點通】（120 分）</b></p> <p><b>一、媒體識讀我最行（40 分，此節課為公開課）</b></p> <p>《課前準備》</p> <p>1. 教師在每位學生平板的相簿中，先存好蕉農圖片（如右圖）；並測試好平板網路。</p> <p>2. 課程開始前，<i>Engineers</i> 先發好平板（一生一個）。</p> <p><b>《課程開始》（1 分鐘）</b></p> <p>師：「上節課，我們學習對生活中出現的媒體訊息保持真假的覺察。接下來，我們來練習判讀媒體訊息真假的三招，也看看我們在判讀過程中會受到什麼影響。」</p> <p><b>《第一招：以圖搜圖》（14 分鐘）</b></p> <p>1. 師：「我們來看看這則 2018 年新聞事件的圖片。此圖中(右圖)，你看到什麼？」</p> <p>2. 接著，來看看這兩則臉書的事件：</p> <div data-bbox="456 1187 1603 1570"> <div data-bbox="456 1187 1039 1570"> <p><b>2018年 6月3日</b> [紅頭]</p> <p>6月3日下午1:36 · 3</p> <p>要吃香蕉的去旗山載</p>  <p>124</p> <p>182則留言 · 39次分享</p> </div> <div data-bbox="1061 1187 1603 1570"> <p><b>6月6日</b> [紅頭] @ [紅頭]</p> <p>8小時 · 3</p> <p>【蕉價下跌怪農民，到底做什麼？】 面對豐收的季節，[紅頭]不積極尋求銷售管道與措施，竟說水果價格暴跌是農民搶種的結果？！ [紅頭]牽拖的理由，比能處理的事還多！ #香蕉 #芭那那 #banana #蕉農 #蕉朋友 #一千個牽拖的理由 #高雄旗山美濃的香蕉棄置現場新聞不敢報，一切都..... 繼續閱讀</p>  </div> </div>
--	--

平板(一生一個)




3. 師：「此臉書事件是在說什麼？你第一個出現的想法是什麼？」  
教師邀請幾位同學分享，看看大家對此事件的想法。
4. (教師引導學生產生存疑) 教師秀出右圖的留言證據：「你們知道嗎，我偶然看了底下幾則留言，發現 2018 年此事件的香蕉棄置圖似乎不是真的。若想要判定此圖片的真假，可以如何做？」
5. 打開平板，練習「以圖搜圖」的技巧：
- (1) 點開瀏覽器，進入 Google。
  - (2) 在搜尋列的右方，找到相機圖，點一下。
  - (3) 上傳相簿中檔名為「香蕉棄置」的圖片。
  - (4) 右方搜出了很多新聞，請點擊「蕉農的祈禱-產銷失調」那則。  
<https://ourisland.pts.org.tw/content/845>
6. 師：「其實這張圖，是來自於哪一年的新聞？當時發生了什麼事？」  
(2007 年香蕉產量過剩，政府向蕉農購買，仍不敵過剩的香蕉，導致蕉農將過剩香蕉一卡車一卡車丟掉，心痛不已)  
「可是距離 2018 年，這是幾前年的照片呢？」(11 年前)  
「同學，你發現了什麼？有什麼感覺？為什麼？」  
教師邀請幾位同學分享，看看大家對此事件的感受。
7. 師生一起來看看 2018 年關於這則媒體訊息的報導：  
記者還原真相！旗山美濃香蕉「沒有棄置現場」請別流傳傷害農民  
<https://www.newsmarket.com.tw/blog/109979/>  
「同學，現在你知道這事件的真相了，你有什麼感覺？為什麼？」  
教師邀請幾位同學分享，看看大家對此事件的感受。
8. 師：「回顧剛剛，一開始看到圖片和臉書事件，你有什麼想法？發現年份不對，你的感覺和想法是什麼？知道結果後，又有什麼改變？」
9. 教師引導全班思考以下兩個問題：(統問統答)
- (1) 想一想：這會讓看到新聞的你我，產生什麼影響？
  - (2) 你覺得，為什麼他們要在臉書上發布這則事件？



<https://ourisland.pts.org.tw/content/845>

<https://www.newsmarket.com.tw/blog/109979/>

第二招：《文章識讀》（25 分鐘）

1. *Engineers* 發下兩則印好的新聞（將標題裁掉），請學生閱讀：（兩個人一起看）

(1) 2023-02-18 8:40

[https://www.ctwant.com/article/239538?utm\\_source=yahoo&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=239538](https://www.ctwant.com/article/239538?utm_source=yahoo&utm_medium=rss&utm_campaign=239538)

(2) 2023-02-18 9:52

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230218001195-260402?chdtv>

師：「請你在閱讀時，畫出會激起你感受的詞、句。」

2. 小組分享：輪流分享文章中，激起自己感受的詞、句。

師：有哪些想法是一樣的？有沒有不同想法的？為什麼？請舉手，說一說。

3. 此時，教師於大屏上秀出當晚 18:34 的新聞：

肉體人行道？高雄小學生「拉繩過馬路」校友說話了

<https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/4215464>

4. 請問，此文針對學生拉繩事件，在第幾段，澄清了哪些「事實」？

（教師引導學生發現文章中提到的「事實」，再畫線於大屏的文字上）

5. 公布兩則新聞的標題：

(1) 「行人地獄」不是叫假的！高雄 50 幼童「拉繩隔出行人道」自保畫面超辛酸

(2) 奇觀！50 國小童手拉繩「劃肉體」人行道自保 辛酸畫面曝光

6. 教師引導全班思考以下兩個問題：（統問統答）

(1) 來看看兩則新聞的標題，你認為新聞媒體營造了怎樣的感覺？

(2) 為什麼一開始的 Youtuber 和新聞媒體會這麼做？

7. 小組分享：假設這兩則新聞發生在大豐國小，你覺得會有什麼影響？感受或想法？

（發下省思提問卡）分享完，各組水手(Sailors)發表。

8. 小結：這節課，我們一起判讀媒體發佈的偽照片、聳動標題的新聞事件，練習了以圖搜圖、文章識讀的技巧；更重要的，我們發現媒體會出於各種原因，傳達了不一定是真相的訊息給社會大眾，對我們產生影響。最後，請沉澱下來，省思：這節課，你學到了什麼？

（可用手寫拍照、打字或錄音在平板的備忘錄或語音備忘錄上，分享-Airdrop 給老師）

-----公開課結束-----

新聞網頁（附件四、五）

<https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/4215464>

省思提問卡

平板(Airdrop)

## 二、真真假假要查證 (80 分)

### 第三招：《影片識讀》

1. 觀賞這段影片：危險動作請勿模仿，請不要消毒車鑰匙

<https://www.youtube.com/watch?v=VpGLzgA5PoU>

2. 看完後，提問：

(1) 影片中，你們看到了什麼？對於這部影片，你們有什麼想法？

(預期回答：太可怕了，只是消毒鑰匙而已，就會產生大爆炸；不可能，這部影片是假的……)

(2) 為何用酒精噴車鑰匙，插入汽車的發動孔轉動，會產生爆炸？

(預期回答：因為酒精碰到汽車裡面的油，所以產生爆炸)

(3) 那麼，以後你該怎麼辦？

(預期回答：告訴爸媽如果有開車，插入鑰匙前千萬不要消毒鑰匙)

(4) 你認為這部影片是假的請舉手，為什麼？說明理由。(預期回答：怎麼可能這樣就會產生爆炸！插入後，鑰匙應該不會接觸到汽車裡的油吧！)

(5) 此理由足以讓人信服嗎？我們應該要如何查證？(讓學生說一說他們知道的方法)

(6) 船長主持，各組開始查證。

(7) 查到後，機師以 *Anycast* 鏡像投影出平板的畫面，水手上台，發表查到的資料。

若學生無法查出，可由以下方式進行：

a. 我們可以運用網路上哪些資源(查證平台)，來進行事實查證？要怎麼查？

(預期回答：*Google*、台灣事實查核中心、麥擱騙、美玉姨……)

b. 使用教師桌機，師生共同進行查證。

(8) 比較各組使用的查證平台，各有什麼特點？

PS 查證前，先詢問班上是否有同學聽過查證媒體訊息的網站平台，看是否有人知道；有的話，請他帶領全班進行查證。

【查證過程】自願者一邊操作，一邊說明步驟：利用哪些平台、打了什麼關鍵字、用什麼技巧，全班同學可以在將來遇到曖昧不明的媒體訊息時，自行查證。

【查證結果】如：酒精的燃點是多少度 酒精的作用

<https://kknews.cc/zh-tw/health/yygmkl.html> 說明如下：

一般我們使用的消毒酒精，燃點約在 20 度左右，是非常低的。若在不通風的環境中，酒精濃度會升至 70% 以上，只需要一點小火花，就能引起爆燃。

<https://www.youtube.com/watch?v=VpGLzgA5PoU>

一組一平板(用機師的)

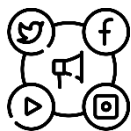
*Anycast*

<https://kknews.cc/zh-tw/health/yygmkl.html>

<p>4. 分析查證平台解決誘導內容的適切性。</p>	<p>【結論】單就在車內噴酒精，插入鑰匙發動這件事，不足以判斷是否會爆炸。</p> <p>(9) 這樣上傳影片，會對我們的生活產生什麼影響？（預期回答：以後只要噴酒精前，大家就會變得很焦慮、過度緊張兮兮）</p> <p>(10) 為什麼他要上傳這樣的影片給大家看？</p> <p>（預期回答：可能想告訴大家噴酒精時，要小心周圍環境是否有火，因為酒精的燃點低，只要環境中酒精濃度過高，有一點火花就能產生爆炸；賺流量……）</p> <p>3. <i>Engineers</i> 發下學習評量單 3-真真假假要查證：</p> <p>(1) 在生活當中，你還有看過哪些媒體訊息，是不實報導的「假新聞」？</p> <p>a. 教師事先找好五則學生可能會感興趣的假新聞。（影片、圖片、文章都要有）</p> <p>b. 各小組由影片、圖片、文章這三類中挑選一類（三類都要有組選），先開放讓小組自行搜尋感興趣的假新聞；若學生搜尋不到，教師可提供事先找到的。</p> <p>c. 開始進行查證(<i>Prove</i>)。（查證與記錄方式請參閱學習評量單 3）</p> <p>(2) <u>寫下兩種查證平台的查證方式，並說明其不同處。</u></p> <p>(3) <u>為什麼此媒體或人，要散布這則假新聞？</u></p> <p>(4) <u>這則假新聞，會對民眾的生活產生什麼影響？</u>（預期回答：讓我們無法明辨是非，那以後大家都可以說謊，只為了達到自己想要的目的。）</p> <p>(5) <u>面對生活中的許多訊息，我們可以怎麼做？</u></p> <p>(6) 1-2 組的水手(<i>Sailors</i>)發表。（指導學生以 <i>How did you prove?</i> 來進行提問）</p> <p>4. 小結：</p> <p>我們已經很習慣從媒體上，看到、接收到圖片、影片或資料訊息，這對於解決日常生活的需求來說，是十分便捷的方式。然而，這些訊息是否為真？或如上節課的拉繩事件，立場是否有所偏頗？若沒有做進一步的討論、查證，很容易造成資料訊息的誤信，或是被立場偏頗的訊息帶了風向。同學們，當下次你關注到某則感興趣的媒體訊息，同時心生懷疑、好奇時，不妨試試課堂所學的查證技巧吧！</p>	<p>學習評量單 3： 真真假假要查證 （附件六）</p>	<p>形成性評量： 能判讀媒體訊息潛藏內容並探討對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。（參考 B 等級）</p>
<p>第三、四、五節課結束</p>			
<p>5. 選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。</p>	<p>【活動四、媒體識讀 <i>in life</i>】（80 分）</p> <p>1. 身處資訊爆炸的年代，我們每天不斷接收來自外界傳達的訊息，媒體本應負有向社會大眾傳達正確訊息之責任，然而經歷了此單元的學習，也許你會開始對媒體訊息保持懷疑的態度！準備好追求真相的旅程了嗎？請挑選自己生活中有實際需求或感興趣</p>	<p>學習評量單 4： 媒體識讀 <i>in life</i> （附件七）</p>	<p>總結性評量： 能有效執行媒體識讀策略解</p>



	<p>的議題，搜尋至少一則事件，將查證過程記錄於學習評量單 4：媒體識讀 <i>in life</i>。</p> <p>(1)挑選自己生活中有實際需求或感興趣的議題。</p> <p>(2)簡述事件及來源，並寫下看完後的感覺和想法。</p> <p>(3)以條列式將查證過程記錄下來。(利用哪些平台、打了什麼關鍵字、用什麼技巧)</p> <p>(4)簡述查詢結果，並寫下會對生活產生的影響。</p> <p>(5)未來，你會如何將課程所學媒體識讀的態度或方法，運用在生活中？說明你的具體做法。</p> <p>2. 舉行一場「媒體識讀」成果發表會，同學們一起分享彼此的成果。</p> <p>3. 請學生在學習評量單最後，寫上本單元的學習收穫。</p> <p>4. 結語：恭喜大家，我們一起完成了本單元媒體識讀的學習。關於媒體、訊息，還有許多我們在生活的方方面面中，值得我們留意的層面。本單元僅只是個開始，在網路資訊爆炸的年代中，你我都跟媒體識讀脫離不了關係，也是一輩子的功課！祝福各位在往後的人生道路上，能運用今日所學，善用可靠、信賴的平台資源，抱持正向態度，主動出擊、不畏假訊息！</p>		<p>決日常生活的問題，並省思實踐歷程。(A)</p>
<p style="text-align: center;"><b>第六、七節課結束</b></p>			



# 活動小筆記

Media

班級：

組別：

姓名：

先想一想，自己最常使用的媒體  
是什麼？

平均一周會花多少時間使用？  
通常用這個媒體來做什麼？

請依個人情況完成 A 欄紀錄。

我們一起來統計班上同學使用媒  
體的情況，完成 B 欄紀錄。

A 欄：個人情況

B 欄：班上統計

最常使用的媒體  
(Media)

平均一周花多少  
時間

用來做什麼事情

例句：

I use line for 和朋友聊天、聯繫工作.

請按照上方句型寫在下方：

例句：

We use line for 和朋友聊天、聯繫工作.

請按照上方句型寫在下方：



*We can find information from the media!*

有些手機 *APP* 可以讓我們和朋友聯繫感情，或和同學聯繫課業上的事情，你還知道哪些常見的媒體是我們生活中的好幫手呢？

想想看，有哪些可以支援我們生活的媒體，簡單描述其運作的方式。

最後一列，想想看：除了媒體之外，生活中還有哪些傳播訊息的方式，能幫助我們處理生活中的問題？請寫下來。

類型	媒體名稱	做什麼事情
例：手機 (Cell phone)	Line app	和朋友聊天、聯繫課業的事情

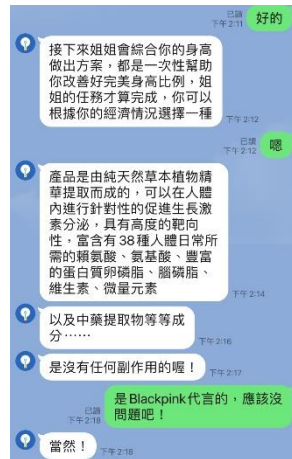




## 【只要 30 天，就可以長高 10 公分】

韓星 BLACKPINK 代言

- 我們的產品是由純天然草本植物精華提取而成的，可以在人體內進行針對性的促進生長激素分泌，具有高度的靶向性，富含含有 38 種人體日常所需的賴氨酸，氨基酸，豐富的蛋白質、卵磷脂、腦磷脂、維生素、微量元素和中藥提取物等成分促進身體骨骼發育，針對促進骨骼的營養，改善遺傳性骨生長細胞貧瘠，是沒有副作用的。
- 味道是甘甜淡淡的清香，一天只需要喝 1 到 3 次從而達到增高的效果。
- 根據孩子體質，我們制定兩個方案，整體規劃 30 天時間：
  - 一、常規型 3088 台幣，可從 145 公分長高至 155 公分，共 10 公分。
  - 二、強效型 7288 台幣，除了長高 10 公分外，更能塑造腿部完美比例。



經過這堂課，再看到以上的廣告及購買案例，你有何感覺或想法呢？請寫下來。

這是什麼廣告？ \_\_\_\_\_ 誰代言的？ \_\_\_\_\_ 從哪個管道購買的？ \_\_\_\_\_

有何感覺或想法？為什麼？(要有具體理由)

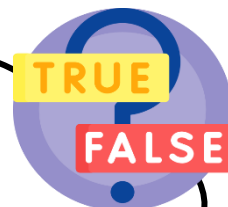
\_\_\_\_\_

你曾看過或聽過哪個生活中讓你印象深刻的媒體訊息，是需要思考其正確性的？  
請寫下媒體、訊息內容、你的感覺或想法。

The media is \_\_\_\_\_

The information content is \_\_\_\_\_

針對這個訊息，我有何感覺或想法？為什麼：



2023-02-18 08:40 編輯：陳俐君 CTWANT 綜合性新聞網



高雄有大約 50 名學童，走在馬路上時，必須自己拉繩隔出一條人行道來確保安全。（圖／翻攝臉書）

台灣交通與道路安全，一直是各界關注跟檢討的議題，尤其外媒最近批評台灣有如「行人地獄」，更讓行人安全備受關注。而高雄就有一名網友，昨天(17 日)透過社群平台曝光一張令人看了心酸的照片，是在大街上看到約有 50 名國小放學的小學生，走在大街上時，因為該處馬路沒有設立人行道，但行人又有行走需求，於是只能一群孩子用自己的小手，拉著一條長長的繩子，為自己拉出一條安全的行走區域，畫面看了讓人不忍。

一名網友在個人臉書上傳一張照片表示，他昨天(17 日)路過高雄鳳山區文中街時，看到約有 50 名國小男女學童，揹著書包走在這條沒有設立人行道的馬路上。因為行走路線靠近人來人往的大馬路，於是看到許多幼童自力救濟，走在外側的同學，用自己的小手拉著長長繩索，隔出一條自製的「人行道」，繩索外的兩端，則有兩名老師幫忙看顧前後，畫面看起來有點危險，但也讓人心酸。

原 PO 表示，最近台灣經常被媒體報導是「行人地獄」，看到小學生得靠自己拉繩索，才能安全的走在馬路上，他感嘆表示，「行人路權實在應該被好好重視」。原 PO 並提到，其實他相信，多數人都是有感於行路難，只是習慣了而不以為意；他認為改善人行空間，不是單單為了吸引觀光客，而是一個文明城市應有的日常。

網友看完照片後紛紛留言「小朋友危險，老師也辛苦」、「大家都知道問題在那邊，可是都不去解決」；但也有人表示，「台灣開車的人也很辛苦，總是有人無緣無故地跑出來」；還有網友指出，該路段的路寬過小，不太可能兩邊都設立人行道，且人行道設立也牽扯到法規問題跟道路退縮規定，需要相關單位審慎評估。

對網友 PO 文內容，經轄區鳳山警分局員警實際走訪該處及幼兒園，發現該處並未設置人行道，也無騎樓可供通行，但學生必須行經，該國小附設幼兒園的老師表示，拉出一條線後，比較不用擔心小朋友亂衝亂跑，提高安全性，講「行人地獄」太沉重，但還是希望相關單位有改善作法，警方則表示，將加強重要路口道安維護，讓行人用路更安全。



### #小朋友的肉體人行道

看了真可悲，你說這是人均三萬美元的國家?? 3000都嫌多

為什麼家長寧願冒著違停的風險，也要接送小孩？就是因為沒有人行道，小朋友沒辦法安全的回家嘛…… [顯示更多](#)

👍 1.2 萬    💬 724    ➡ 811

台灣的交通亂象被外媒稱為「行人地獄」，Youtuber「Cheap」日前在大街上看到一群約 50 名小學生行走在馬路上，因未設置人行道，學生只好自力救濟，用拉繩隔出「人行道」，心酸畫面令他怒轟「真可悲」。

擁有百萬人訂閱的 Youtuber「Cheap」在臉書粉專貼出一張照片，只見畫面中，因大馬路上沒有設置人行道，小學生們只能走在大馬路上，從外側同學各個手拉起繩索、隔出「人行道」，並由老師在最外側顧隊，心酸畫面讓 Cheap 直呼「看了真可悲，你說這是人均三萬美元的國家?? 3000 都嫌多」。

Cheap 指出，「為什麼家長寧願冒著違停的風險，也要接送小孩？就是因為沒有人行道，小朋友沒辦法安全的回家嘛」，怒斥「連最基本的人行道都沒有，扯什麼大建設都是鬼扯蛋啦，看看台灣的交通多麼奇葩」。

貼文曝光後引發熱議，網友紛紛留言怒轟「大家快看！是世界奇觀！」、「真是悲哀到極致的交通現況啊…」、「違停的家長，同時也是其他小孩安全回家的障礙…」、「連兒童上下學走路都不安全，難怪大家都不敢生」、「交通行人地獄不是叫假的，難怪一年會 3000 個走」。

對此，高雄市警局回應，由於該處未設人行道，幼稚園老師表示用線比較不用擔心小孩亂衝出去。高雄市府養工處獲悉後，上午 9 時 30 分已召集交通局、教育局、警察局等至文德國小共同會勘現場，後續作為俟會勘結果再行研議。



恭喜同學們，我們判讀了一部關於酒精爆炸的影片真假！再加上前節課所學習的以圖搜圖、文章識讀，我們已判讀三種類別事件的真假及思考其對生活產生的影響。現在，請你利用平板搜尋一則生活中的事件，並將「判讀過程及省思」寫下來。

1. 【搜尋事件】生活中，你有看過哪個媒體訊息，是需要思考其正確性的？

(1) 《影片類》《圖片類》《文章類》：各組三擇一。(三類都要有組別挑選到)

(2) 個人搜尋該類別的一則事件，將看到的事件簡要寫下來，並註明事件出處或來源：(可以搜尋自己感興趣的呵！)

2. 【分析查證平台】 *How did you prove?*

在放大鏡中，寫下兩種平台的查證方式。  
並說明這兩個平台的差異。

平台一：\_\_\_\_\_

查證路徑：

查證結果：

平台二：\_\_\_\_\_

查證路徑：

查證結果：

查證過程中，兩個平台不同的地方？

3. 為什麼此媒體或人，要散布這則事件？

★4. 這則事件，會對我們的生活產生什麼影響？

★5. 若這則事件所散布出的訊息不是真的，  
我們可以怎麼做，防止它再發生？

同學們，我們已經學習了許多媒體識讀的方法，請挑選自己生活中有實際需求的議題，搜尋相關的資料並進行查證，將你查找資料的過程記錄下來。（書寫空間不足自行新增於背面）

我生活中的問題或需求 (如：雞蛋荒)	簡述訊息來源及內容 說明個人想法	查證過程-條列式呈現 <small>(哪些平台、下了什麼關鍵字、用什麼技巧)</small>	查證內容 對生活產生的影響	★我會如何將課程所學媒體識讀的「態度」或「方法」，運用在生活中？ 說明你的具體做法。
	<p>訊息來源及事件：</p>          <p>看完後，有何感覺？有何想法？</p>		<p>查證的內容：</p>          <p>這則訊息的真假，會對我們生活產生什麼影響：</p>	
評分 D	評分 C	評分 B		評分 A

進行「媒體識讀」成果發表會時，每位同學都要練習用 *How did you prove?* 來發問。

### 同學給我的回饋：

簽名：\_\_\_\_\_

### 同學給我的回饋：

簽名：\_\_\_\_\_