

新北市國小綜合活動領域教學設計

國民小學素養導向雙語綜合活動教案

領域 Field		Integrative Activities 綜合活動	議課專家 Expert	唐永安 校長	設計者&共備者 Designers	設計者：溫大吉（新北市板橋區後埔國小） 共備者：周淑卿、唐永安、張益瑞、郭貞瑩 劉瓊宜、師麗碧、蔣玉琳、楊雯涵	
班級 Class profile		年級(year) 5	班級(class) 03	人數（number of students) 22	總節數 Time	7 節（periods）	280 分鐘(minutes)
單元名稱 Unit		自編：媒體識讀行不行					
設計依據							
核心素養 Core competency		總綱核心素養面向：B 溝通互動 總綱核心素養項目：B2 科技資訊與媒體素養 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體的關係。 領域核心素養具體內涵： 綜-E-B2 蒐集與分析資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 英-E-A2 具備理解簡易英語文訊息的能力，能運用基本邏輯思考策略提升學習效能。					
		綜合活動領域（content）			英語文（language）		
學習 重點 Learning focus	學習表現 Students’ performance	2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。			1-III-8 能聽懂簡易的日常生活用語。 2-III-6 能使用簡易的日常生活用語。		
	學習內容 Learning content	Bc-III-1 各類資源的分析與判讀。 Bc-III-2 媒體對日常生活的影響。 Bc-III-3 運用各類資源解決問題的規劃。			Ac-III-2 簡易的生活用語。		
議題融入 Issue integration		【資訊教育】 資E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範					

與其他領域/科目的連結 Connects to other subjects	【社會】 1. 康軒版六下第三單元：全球議題。 2. 翰林版六上第四單元：法治你我他。	
教材來源 Materials 參考資料 References	自編 中國信託反毒宣導教材第五單元：柯南聰明行	
教學設備/資源 Teaching aids/equipment	【器材】 透明塑膠杯 x2、加糖紅茶、平板（一生一台）、省思問題卡、Anycast（無線投影電視棒） 【網路資源】 1. 蕉農的祈禱-產銷失調 https://ourisland.pts.org.tw/content/845 2. 記者還原真相！旗山美濃香蕉「沒有棄置現場」請別流傳傷害農民 https://www.newsmarket.com.tw/blog/109979/ 3. 奇觀！50 國小童手拉繩「劃肉體」人行道自保 辛酸畫面曝光 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230218001195-260402?chdtv 4. 「行人地獄」不是叫假的！高雄 50 幼童「拉繩隔出行人道」自保 畫面超辛酸 https://www.ctwant.com/article/239538?utm_source=yahoo&utm_medium=rss&utm_campaign=239538 5. 肉體人行道？高雄小學生「拉繩過馬路」校友黃捷說話了 https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/4215464 6. 危險動作請勿模仿，請不要消毒車鑰匙 https://www.youtube.com/watch?v=VpGLzgA5PoU 7. 酒精的燃點是多少度 酒精的作用 https://kknews.cc/zh-tw/health/yygmkl.n.html	
學生學科/英文背景 Students' Background	五年級學生： 1. 學生在中年級，已學習過社區機構與資源的使用。 （參見中年級的學習表現 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題） 2. 學生在校已有四年多英文課的學習經驗。	
學習目標 Learning Objectives	綜合領域 (content)	
	學習者將能夠：	英語文 (language)
		Language of learning
	1. 提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。（活動一）	例：Students will be able to listen, speak, read the following words, phrases and sentences.

	2. 覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。(活動二) 3. 判讀新聞事件中圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。(活動三) 4. 分析查證平台解決誘導內容的適切性。(活動三) 5. 選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。(活動四)	<i>Media、Information</i> <i>I use ____ for ____.</i> <i>Expert、Idol、Salesperson</i> <i>Messages</i> <i>Media literacy</i> <i>Prove</i> <i>How did you prove?</i>	
設計理念	誕生於西元前一世紀的希臘哲學家蘇格拉底曾經跟他的學生分享「三個篩子」的用法，分別是「真實」、「善意」、「重要」。蘇格拉底要他的學生學習用三個篩子來「過濾」接收到的訊息。某次門生急忙的趕來想跟他說一件事，結果發現：「這個消息並不重要，又不是出自善意，更不知道它是真是假的，何必說呢？說了只會造成我們的困擾罷了。」 流言比劍可怕，在這網路產業發展迅速的年代，我們常看到的訊息，往往已經不知道是第幾手資訊了。根據 2019《親子天下》中學生媒體素養萬人大調查（親子天下，2019），現在中學生接受訊息的最主要來源是 YouTube，超過 6 成孩子曾收過疑似可疑訊息，我們該如何怎麼教會他們辨別訊息真假，不再接收黑心訊息而不自知？在網路、3C 已成為我們日常生活的年代，如何引導孩子建立媒體識讀的方法、培養正確心態，已然是我們的公民責任。 我們難以限制或控制孩子的上網行為，特別在深受網路和媒體影響的年代，有心人士利用網路通訊操作輿論或引誘犯	Language for learning	
		教師用語 For teachers	學生用語 For students
		<i>We can find information from the Media.</i> <i>How did you prove?</i>	<i>Captain</i> <i>Engineer</i> <i>Sailor</i> <i>Recorder</i>
		Language through learning	

	罪；媒體自身也常為了搏眼球，群眾被文字或人群帶風向後，事實可能扭曲變形。像這樣煽動情緒、帶風向的做法，將致使孩子產生不當的價值判斷，衍生如購買不實產品危害健康，甚或是詐騙、毒品等的犯罪事件。我們不能不重視與防範這些問題！孩子的心智發展尚未成熟，欠缺完全自主的判斷能力，所以必須透過課程來學習與了解媒體訊息的辨識能力，方能不因受迷惑，或因被媒體、群眾帶了風向，看不清、混淆事實，從而做出損害個人以及群體的行為。	非教師課前規畫，而是由師生、同儕互動中意外習得之語文
綜合活動 教材組織分析	1. 翰林版六上社會領域第四單元：法治你我他，第二課—法律就在你身邊，內容提到關於自由，並不是「只要我喜歡，有什麼不可以？」「不能以個人自由為藉口，去侵犯他人的自由」；康軒版六下社會領域第三單元：放眼世界，第三課全球議題，也提到了犯罪集團從事跨國販毒、偽鈔流通，使民眾不易辨別真偽之議題。我們發現在社會領域中，上述內容或多或少也有涉及媒體識讀，但學生學習比較在知識的層面上；同樣是高年級，這些內容在情意培養、技能練習乃至生活實踐上，應是綜合活動領域著眼之處，學生的學習方可達到整合知識、能力、態度之素養精神；此亦為綜合活動領域價值之所在！ 2. 學科思維設定：為使學生習得媒體識讀的技能，從而培養出凡事抱持懷疑、再探究的情意（態度）的學習意義，本單元藉由體驗活動、新聞事件、觀察判斷……等引導方式，讓學生明白在過程中的學習活動脈絡、一層層互動情形，是具有關聯且會導至重要的學習意義。因此，本單元設定的學科思維為一互動與關聯（探究人事物與環境間的「互動」及其「關聯性」）。 3. 在現今全球化的年代，網路、媒體深入我們的生活，假新聞、假議題、帶風向等話題已然成為我們的日常！如此重要，我們該透過什麼課程讓學生學習？現行十二年國教綜合活動課綱中的第二主題軸、第2主題項目資源運用與開發，學生過去在中年級時，已學習過社區機構與資源的使用，處理個人生活問題(參見十二年國教綜合活動領域綱要 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題)；而上述媒體識讀課程中，學生在高年級的學習表現 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題中，關注「各類資源的分析	

	與判讀」、「媒體對日常生活的影響」（學習內容 Bc-III-1、Bc-III-2）—此即媒體識讀課程可著眼的地方！ 4. 在承接中年級認識社區機構與資源使用的基礎上，作為第一次接觸媒體識讀的高年級學生來說，本單元先鎖定在媒體與各類資源所傳達的「訊息」上，探討其背後潛藏的事實，不一定是表面上看到的那樣；課程後段，再讓學生練習運用網路平台及不同技巧，進行訊息的查證；最後，學生著眼於生活中接收到的各類訊息，執行課程中所學的媒體識讀策略。媒體識讀是一門很龐雜的課程，先引發學生在日常從媒體接收到的訊息感到好奇、心生懷疑，進而引導學生由簡單的網路查證做起。期待學生帶著本單元的學習收穫，日後有機會，能再遷移至其他媒體識讀技巧的學習，期待未來得以自行面對並解決生活中所遇到的問題。	
Translanguaging	教師使用中文時機	學生使用中文時機
	講解活動內容與學習評量單時。 學生反應不佳露出疑問表情時。 英文句子較複雜時可以接著用中文句子輔助理解。	需要問老師問題時。 無法以英文回答老師問題時。 學生進行小組討論時。

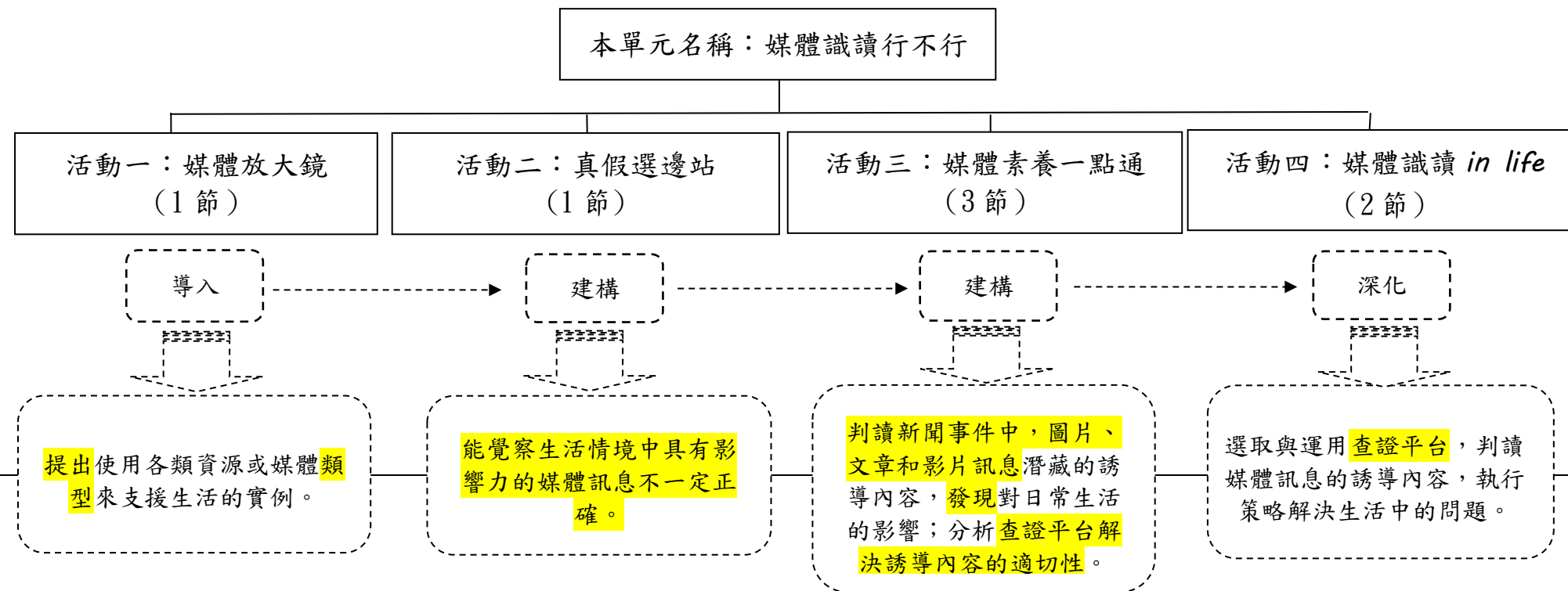
綜合活動評量標準與評分指引

評量標準						
主題	次主題	A	B	C	D	E
生活經營與創新	資源運用與開發	能選取與運用適切的資源，規劃並執行解決問題的策略，省思實踐的歷程。	能探索各類資源或媒體對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。	能覺察並判讀各類資源或媒體在生活上的運用。	能提出各類資源或媒體對日常生活影響的例子。	未達 D 級
本評量 評分指引		能選取與運用適切的資源，執行策略以解決日常生活的問題，省思實踐的歷程。	能探討媒體訊息潛藏的內容對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。	能覺察生活中資源或媒體的訊息。	能分享生活中使用媒體與其他資源來支援生活的經驗。	未達 D 級

學習目標、學習紀錄與評量工具對照表（學習紀錄為課堂參與歷程的資料）

活動名稱	學習目標	學習紀錄	評量工具
【活動一】 媒體放大鏡	1. 提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。	學習紀錄 1：活動小筆記	學習評量單 1：聰明用資源（評量 D 等級）
【活動二】 真假選邊站	2. 覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。		學習評量單 2：真假選邊站（評量 C 等級）
【活動三】 媒體素養一點通	3. 判讀新聞事件中圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。 4. 分析查證平台解決誘導內容的適切性。	學習紀錄 2：媒體識讀我最行	學習評量單 3：真真假假要查證（評量 B 等級）
【活動四】 媒體識讀 <i>in life</i>	5. 選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。		學習評量單 4：媒體識讀 <i>in life</i> （評量 A 等級）

課程架構



學習目標 Learning objectives	學習活動 Learning activities	教學設備/資源 Teaching aids/equipment	評量 Assessment
	中英雙語呈現。寫出教師以英語為溝通工具時所使用的字、詞、句。標出體驗、省思、實踐與創新。		
1. 提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。	【課前準備】 * 將全班分成 6 組，一組 4 人；教師說明角色任務，讓組內先決定好自己的角色。 * 小組角色：船長(<i>Captain</i>)-主持組內分享與討論、決定發言順序 機師(<i>Engineer</i>)-發放各項器材、設備 水手(<i>Sailor</i>)-小組發表者 記錄(<i>Recorder</i>)-小組記錄者 【活動一、媒體放大鏡】（40 分） 一、活動小筆記 1. 師生分享所知道的媒體。 (1)教師：你聽過哪些媒體呢？(<i>Media</i>) (將媒體做簡單說明，就是日常生活中可以傳播資料訊息所使用的工具) (2)將學生的回答寫在黑板上，並適時補充，如：書報、雜誌、公車廣告、電視新聞、手機、社群軟體臉書、Line、IG、網站新聞（如：Yahoo） 2. 師生分享日常生活中使用媒體或接觸媒體的經驗。教師：你用過什麼媒體？怎麼使用的？用來做什麼？邀請 1-2 位舉手的學生，簡單分享。 3. 引導省思：（完成附件一：活動小筆記 A 欄） (1)個人最常使用的媒體是什麼？ (2)平均一週花多少時間使用這項媒體？ (3)會利用這個媒體做哪些事？ 二、聰明用資源 1. 統計數據（完成附件一：活動小筆記 B 欄） (1)班上最常使用的媒體是什麼？ (2)班上同學平均一週花多少時間使用該媒體？	學習紀錄 1：活動小筆記（附件一）	

	(3)班上同學大多使用該媒體做哪些事？ 2. 小組討論（完成附件二：聰明用資源）(<i>Information</i>) (1)哪些媒體可以在日常生活中，成為一種傳播資料訊息的工具？ (2)我們是如何使用這些媒體的？（討論其支援運作方式） (3)各組思考：除了剛才討論的這些媒體工具，還有沒有其他傳播訊息的方式，也可以支援我們的生活？將討論結果寫入 B 欄的最後一列(例如：同學跟我說、父母親告知、超市的布告欄、圖書館的布告欄、某某機構、某某組織……) 3. 小組分享媒體支援系統的討論結果。（分享學習評量單 1-聰明用資源）	學習評量單 1： 聰明用資源（附件二）	形成性評量： 能分享生活中使用媒體與其他資源來支援生活的經驗。 （參考 D 等級）
第一節課結束			
2. 覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。	【活動二、真假選邊站】（40 分） *課前準備：事先安排好兩位在班上人緣都不錯的同學。一位具有愛說話口才又好的特質、一位是具有偶像氣息的人氣王。 1. 教師將兩杯紅茶放置於桌上，告訴全班只有一杯紅茶是甜的。 2. 師：「兩杯紅茶中，只有一杯是甜的。」「如何才能證明是哪一杯？怎麼判斷？」 （預期回答：喝喝看、聞聞看……） 3. 師：「嗯～這些都是不錯的判斷方式！我們來邀請兩位同學喝喝看。」 4. 第一位同學先喝，以表情或語言表達「這杯紅茶是甜的」（計時一分鐘）；接著換第二位（計時一分鐘）。兩位同學必須要使出十八般武藝，證明自己喝到的是甜的。 5. 請全班同學起立，進行選擇： （1）過程中不能討論也不能說話，保持安靜，選擇自己認為是真的訊息，並且站在這位學生的面前，排成一直列。 （2）兩邊的學生請確認好各自選擇的理由。（每次問完，可先確認附議的學生，再問其他學生） 6. 教師引導與提問： （1）教師先一一詢問同學選擇的理由。（盡量每位同學都問到） （預期答案：因為他說得太誇張了、因為他很會說話、因為他是我朋友、因為他人緣很好、不知道，就跟著大多數人一起走過去……） （2）師：「說得浮誇的，或人緣好的人氣王，像電視或網路上常看到的什麼人物？」 （預期答案：很會賣東西的人 <i>Salesperson</i>、偶像 <i>Idol</i>）	透明塑膠杯 x2、 加糖紅茶	

	(3)師：「你們不好奇到底是哪杯有加糖嗎？」再次詢問兩位同學，讓其非常肯定的表示自己喝到的都是甜的。 (4)師：「其實兩杯都是甜的。」「無論你們是否有答對，你認為自己的判斷依據是正確的嗎？」（預期答案：沒有，要實際喝過才會知道） (5)師：「所以無論他很會說話感覺是對的、是你朋友、人緣好、跟隨多數人……，這樣的判斷依據仍是不足的。」 7. 請學生回到座位，發下學習評量單 2：真假選邊站。 8. 請學生先閱讀文章-明星代言 30 天長高 10 公分的藥。 9. 師：「你看到了什麼廣告和事件？」「有何感覺或想法？為什麼？」 「你生活中還曾看過或聽過哪些具有影響力的媒體訊息，需要思考其是否正確？」 10. 完成學習評量單 2，進行小組分享。 11. 小結：媒體訊息充斥現今社會，我們因著自己的生活需求，時刻需要思考判斷依據，做出選擇。如何在接觸媒體訊息時，對其正確性保持覺察，是很重要的。	學習評量單 2： 真假選邊站（附件三）	形成性評量： 能覺察生活中資源或媒體的訊息。（參考 C 等級）
第二節課結束			
2. 判讀社會上具有影響力人士的言論訊息，覺察其背後的客觀性。	【活動三、媒體素養一點通 I】（40 分） 1. 播放影片：透明隔板脫口罩用餐 示範防疫新生活運動 https://www.youtube.com/watch?v=uy0reslgsVo 2. 看完後，進行全班提問： —(1)影片中的主角是誰？（參考答案：防疫指揮官） —(2)他在告訴我們哪些防疫新生活的事情？（參考答案：測量體溫、酒精消毒手部、餐廳梅花座、透明隔板、保持安全距離、填寫實名制） —(3)就你所知，為什麼外面的餐廳要使用隔板？（參考答案：病毒會透過人與人的近距離，以飛沫方式傳染，使用隔板能阻隔飛沫傳播） —(4)你是從哪裡、或從何時開始認同「餐廳一定要使用隔板」？（學生預期回答：防疫指揮官說的、我爸媽說的、老師說吃營養午餐一定要、電視新聞一直報、外面的餐廳都這樣……） 3. 播放影片：隔板白搭了？台灣研究：恐增加氣膠傳播風險 https://www.youtube.com/watch?v=Gz3yhXWBji0（看到 1 分 55 秒處） 4. 看完，進行全班提問：	https://www.youtube.com/watch?v=uy0reslgsVo https://www.youtube.com/watch?v=Gz3yhXWBji0	

	(1)影片中，提到了搭了隔板之後，可能會有什麼反效果？(參考答案:用餐隔板可能會妨礙氣流流通，增加氣膠傳播病毒的風險) (2)是誰提出的？他是在哪裡，做什麼工作的？(參考答案:中山大學氣膠科學研究中心主任，研究氣膠) (3)她和氣膠科學研究機構說了哪些論點？(參考答案：1. 隔板阻礙氣流流通，導致氣膠囤積在局部區域，無法擴散。2. 氣膠重量比飛沫更輕，傳播距離更遠。3. 氣膠在空氣中可懸浮達數小時。4. 帶有病毒的氣膠，病毒濃度比飛沫更高) PS 影片可以再播放一次，讓學生待會分享時能說出具體的論點。 5. 引導省思： 船長(<i>Captain</i>)主持，組員輪流分享： (1)有哪兩方的論點？兩方所執的看法，有什麼不同的地方？ (2)你比較支持哪一種做法？為什麼？(你認為兩種做法的優缺點) (3)你曾經在生活中接收過什麼媒體的訊息，是需要思考與判讀其正確性的？ 6. 各組水手(<i>Sailor</i>)輪流上台進行發表。 7. 完成學習評量單 2：媒體素養一點通。 8. 教師小結：新聞媒體、社會大眾在你我生活中傳達某種訊息（如：飛沫傳染是染疫的主要途徑，所以餐廳要使用隔板阻擋病毒），然而不同觀點（如：隔板阻礙了空氣流通使人反而容易吸入病毒）使得我們在生活中需要好好思考與判讀接收到的訊息（餐廳不要使用隔板）；而我們也容易受到特定人士（權威、偶像）、群眾效應的訊息影響。保持探究精神，覺察並判讀在生活中的媒體訊息，方能不受人云亦云之影響。	v=Gz3yhXWBji0	口語評量：能覺察並判讀生活中資源或媒體的訊息。(參考C等級)
第三節課結束			
3. 判讀新聞事件中圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。	【活動三、媒體素養一點通】（120 分） 一、媒體識讀我最行（40 分，此節課為公開課） 《課前準備》 1. 教師將筆電和大屏連接好，登入 Hiteach，開始課堂並匯入上課簡報。 2. 教師在每位學生平板的相簿中，先存好蕉農圖片（如右圖）；並測試好平板網路。 3. 課程開始前，<i>Engineers</i> 先發好平板；學生登入 Hiteach 課堂。 《課程開始》（10 分鐘）	平板（一生一個） 	

1. 這是一張中東戰爭時，某家媒體發佈新聞，內文所附上圖片（左圖），問學生：
 - (1)你看到了什麼？你覺得男孩可能有什麼感覺？請學生將平板打開，掃QRcode進入Hiteach回答。（預期回答：焦慮、害怕）
 - (2)你們覺得這位大人是做什么的？他和小孩是什麼關係？他想對小孩做什麼？（預期回答：這名士兵想打小孩）點幾名學生回答。
2. 大屏呈現出學生們寫的情緒，教師針對幾個進行發問及互動。
3. 呈現出右圖，再次問：真相是什麼？



4. 提問：

- (1)當你看到真相時，有什麼感覺？（預期回答：錯愕、驚訝、被騙）以Hiteach回答。
- (2)和你們原本的想法有什麼不同？為什麼這家媒體要這麼做？點幾名學生回答。

《課程開始》（1分鐘）

師：「上節課，我們學習對生活中出現的媒體訊息保持真假的覺察。接下來，我們來練習判讀媒體訊息真假的三招，也看看我們在判讀過程中會受到什麼影響。」

《第一招：以圖搜圖》（24分鐘）

1. 師：「我們來看看這則2018年新聞事件的圖片。此圖中(右圖)，你看到什麼？」
2. 接著，來看看這兩則臉書的事件：



2018年 6月3日

6月3日下午1:36

要吃香蕉的去旗山載



124

182則留言 · 39次分享

6月6日

6月6日

【蕉價下跌怪農民，到底做什麼？】

面對豐收的季節，不積極尋求銷售管道與措施，竟說水果價格暴跌是農民搶種的結果？！

牽拖的理由，比能處理的事還多！
#香蕉 #芭那那 #banana #蕉農 #蕉朋友 #一千個牽拖的理由

#高雄旗山美濃的香蕉棄置現場新聞不敢報，一切都..... 繼續閱讀



學習紀錄2：媒體識讀我最行
(附件四)

3. 師：「此臉書事件是在說什麼？你有什麼感覺或想法呢？」
將感覺或想法寫上 Hiteach。教師秀出個人的或文字雲，看看大家對此事件的感受。
4. (教師引導學生產生存疑) 師：「如果我們心中存疑，想要判定此圖片的真假，可以如何做？」
5. 打開平板，練習「以圖搜圖」的技巧：
(1) 點開瀏覽器，進入 Google。
(2) 在搜尋列的右方，找到相機圖，點一下。
(3) 上傳相簿中檔名為「香蕉棄置」的圖片。
(4) 右方搜出了很多新聞，請點擊「蕉農的祈禱-產銷失調」那則。
6. 師：「其實這張圖，是來自於哪一年的新聞？當時發生了什麼事？」
(2007 年香蕉產量過剩，政府向蕉農購買，仍不敵過剩的香蕉，導致蕉農將過剩香蕉一卡車一卡車丟掉，心痛不已)
「可是距離 2018 年，這是幾前年的照片呢？」(11 年前)
「同學，你發現了什麼？有什麼感覺？為什麼？」
將感覺寫上 Hiteach。教師秀出文字雲，看看大家此刻的感受。
7. 師生一起來看看 2018 年關於這則媒體訊息的報導：
記者還原真相！旗山美濃香蕉「沒有棄置現場」請別流傳傷害農民
<https://www.newsmarket.com.tw/blog/109979/>
將感覺或想法寫上 Hiteach。教師秀出個人的或文字雲，看看大家對此事件的感受。
8. 引導省思：
(1) 回顧剛剛，一開始看到圖片和臉書事件，你有什麼感覺？發現年份不對，你的感覺是什麼？知道結果後，又有什麼改變？
(2) 想一想：這會讓看到新聞的你我，產生什麼影響？
將產生的影響寫上 Hiteach。教師秀出個人的或文字雲，看看大家的想法。
(3) 你覺得，為什麼他們要在臉書上發布這則事件？

第二招：《文章識讀》(15 分鐘)

1. *Engineers* 發下兩則印好的新聞(將標題裁掉)，請學生閱讀：

(1) 2023-02-18 8:40

https://www.ctwant.com/article/239538?utm_source=yahoo&utm_medium=rss&utm_campaign=239538

<https://ourisl and.pts.org.tw/content/845>

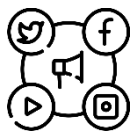
<https://www.newsmarket.com.tw/blog/109979/>

4. 分析查證平台解決誘導內容的適切性。	(2)2023-02-18 9:52 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230218001195-260402?chdtv 2. 閱讀後，提問：誰能說說這起事件？兩篇文章都有引起注意或激起感受的地方（詞、句），在哪裡？用螢光筆畫下來。 3. 針對這起事件，可能會激起讀者什麼感受呢？（預期回答：無奈、生氣） 4. 有和他一樣想法的同學嗎？有沒有不同想法的？為什麼？請舉手，說一說。 5. 此時，教師於大屏上秀出當晚 18:34 的新聞： 肉體人行道？高雄小學生「拉繩過馬路」校友說話了 https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/4215464 6. 請問，此文針對學生拉繩事件，在第幾段，澄清了哪些「事實」？ （師生一起討論文章中提到哪些「事實」，教師再畫線於大屏的文字上） 7. 公布兩則新聞的標題： （1）「行人地獄」不是叫假的！高雄 50 幼童「拉繩隔出行人道」自保畫面超辛酸 （2）奇觀！50 國小童手拉繩「劃肉體」人行道自保 辛酸畫面曝光 8. 現在，回頭來看到這兩個標題，你認為新聞媒體想營造怎樣的感覺？為什麼？ 9. 師生共同經歷了感覺和想法上的激盪後，引導全班思考以下兩個問題： （1）經歷這樣的起伏，會讓看到新聞的你我，產生什麼影響？ （2）你覺得，為什麼新聞媒體要下「行人地獄」、「劃肉體」、「自保」的標題？ 10. 進行小組分享。水手(Sailor)進行發表。 11. 小結：這節課，我們一起判讀媒體發佈的偽照片、聳動標題的新聞事件，練習了以圖搜圖、文章識讀的技巧；更重要的，我們發現媒體會出於各種原因，傳達了不一定是真相的訊息給社會大眾，對我們產生影響。最後，請沉澱下來，省思：這節課，你學到了什麼？ （可用手寫拍照、打字或錄音在平板的備忘錄或語音備忘錄上，分享-Airdrop 給老師） -----公開課結束----- 二、真真假假要查證（80 分） 第三招：《影片識讀》 1. 觀賞這段影片：危險動作請勿模仿，請不要消毒車鑰匙 https://www.youtube.com/watch?v=VpGLzgA5PoU 2. 看完後，提問：	新聞網頁（附件五、六） https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/4215464 省思問題卡 平板(Airdrop)	
-----------------------------	--	---	--

	(1)影片中，你們看到了什麼？對於這部影片，你們有什麼想法？ (預期回答：太可怕了，只是消毒鑰匙而已，就會產生大爆炸；不可能，這部影片是假的……) (2)為何用酒精噴車鑰匙，插入汽車的發動孔轉動，會產生爆炸？ (預期回答：因為酒精碰到汽車裡面的油，所以產生爆炸) (3)那麼，以後你該怎麼辦？ (預期回答：告訴爸媽如果有開車，插入鑰匙前千萬不要消毒鑰匙) (4)你認為這部影片是假的請舉手，為什麼？說明理由。(預期回答：怎麼可能這樣就會產生爆炸！插入後，鑰匙應該不會接觸到汽車裡的油吧！) (5)此理由足以讓人信服嗎？我們應該要如何查證？(讓學生說一說他們知道的方法) (6)船長主持，各組開始查證。 (7)查到後，機師以 Anycast 鏡像投影出平板的畫面，水手上台，發表查到的資料。 若學生無法查出，可由以下方式進行： a. 我們可以運用網路上哪些資源(查證平台)，來進行事實查證？要怎麼查？ (預期回答：Google、台灣事實查核中心、麥擱騙、美玉姨……) b. 使用教師桌機，師生共同進行查證。 (8)比較各組使用的查證平台，各有什麼特點？ PS 查證前，先詢問班上是否有同學聽過<u>查證媒體訊息的網站平台</u>，看是否有人知道；有的話，請他帶領全班進行查證。 【查證過程】自願者一邊操作，一邊說明<u>步驟：利用哪些平台、打了什麼關鍵字、用什麼技巧</u>，全班同學可以在將來遇到曖昧不明的媒體訊息時，自行查證。 【查證結果】如：酒精的燃點是多少度 酒精的作用 https://kknews.cc/zh-tw/health/yygmklm.html 說明如下： 一般我們使用的消毒酒精，燃點約在 20 度左右，是非常低的。若在不通風的環境中，酒精濃度會升至 70%以上，只需要一點小火花，就能引起爆燃。 【結論】單就在車內噴酒精，插入鑰匙發動這件事，不足以判斷是否會爆炸。 (9)這樣上傳影片，會對我們的生活產生什麼影響？(預期回答：以後只要噴酒精前，大家就會變得很焦慮、過度緊張兮兮) (10)為什麼他要上傳這樣的影片給大家看？ (預期回答：可能想告訴大家噴酒精時，要小心周圍環境是否有火，因為酒精的燃點	https://www.youtube.com/watch?v=VpGLzgA5PoU 一組一平板(用機師的) Anycast https://kknews.cc/zh-tw/health/yygmklm.html	
--	--	--	--

	低，只要環境中酒精濃度過高，有一點火花就能產生爆炸；賺流量……） 3. 船長(<i>Captain</i>)主持，小組一起利用平板查一則假新聞，記錄者(<i>Recorder</i>)完成學習評量單 3-真真假假要查證： (1)在生活當中，你還有看過哪些媒體訊息，是不實報導的「假新聞」？ a. 教師事先找好五則學生可能會感興趣的假新聞。（影片、圖片、文章都要有） b. 全班五組由影片、圖片、文章這三類中挑選一類（三類都要有組選），接著開放讓小組自行搜尋感興趣的假新聞；若學生搜尋不到，教師可提供事先找到的。 c. 開始進行查證(<i>Prove</i>)。（查證與記錄方式請參閱學習評量單 3） (2)寫下兩種查證平台的查證方式，並說明其不同處。 (3)為什麼此媒體或人，要散布這則假新聞？ (4)這則假新聞，會對民眾的生活產生什麼影響？（預期回答：讓我們無法明辨是非，那以後大家都可以說謊，只為了達到自己想要的目的。） (5)我們可以怎麼做，來阻止這類事情發生？ (6)1-2 組的水手(<i>Sailor</i>)發表。 4. 小結： 我們已經很習慣從媒體上，看到、接收到圖片、影片或資料訊息，這對於解決日常生活的需求來說，是十分便捷的方式。然而，這些訊息是否為真？或如上節課的拉繩事件，立場是否有所偏頗？若沒有做進一步的討論、查證，很容易造成資料訊息的誤信，或是被立場偏頗的訊息帶了風向。同學們，當下次你關注到某則感興趣的媒體訊息，同時心生懷疑、好奇時，不妨試試課堂所學的查證技巧吧！	學習評量單 3： 真真假假要查證 （附件七）	形成性評量： 能探討媒體訊息潛藏內容對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。（參考 B 等級）
第三、四、五節課結束			
5. 選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。	【活動四、媒體識讀 <i>in life</i>】（80 分） 1. 身處資訊爆炸的年代，我們每天不斷接收來自外界傳達的訊息，媒體本應負有向社會大眾傳達正確訊息之責任，然而經歷了此單元的學習，也許你會開始對媒體訊息保持懷疑的態度！準備好追求真相的旅程了嗎？請挑選自己生活中有實際需求或感興趣的議題，搜尋至少一則新聞事件，將查證過程記錄於學習評量單 4：媒體識讀 <i>in life</i>。 (1)挑選自己生活中有實際需求或感興趣的議題。 (2)簡述事件及新聞來源，並寫下看完後的感覺和想法。 (3)以條列式將查證過程記錄下來。（利用哪些平台、打了什麼關鍵字、用什麼技巧）	學習評量單 4： 媒體識讀 <i>in life</i> （附件八）	總結性評量： 能有效執行媒體識讀策略解決日常生活的問題，並省思實踐歷程。（A）

	(4)簡述查詢結果，並寫下會對生活產生的影響。 (5)未來，你會如何將課程所學媒體識讀的態度或方法，運用在生活中？說明你的具體做法。 2.舉行一場「媒體識讀」成果發表會，同學們一起分享彼此的成果。 3.請學生在學習評量單最後，寫上本單元的學習收穫。 4.結語：恭喜大家，我們一起完成了本單元媒體識讀的學習。關於媒體、訊息，還有許多我們在生活的方方面面中，值得我們留意的層面。本單元僅只是個開始，在網路資訊爆炸的年代中，你我都跟媒體識讀脫離不了關係，也是一輩子的功課！祝福各位在往後的人生道路上，能運用今日所學，善用可靠、信賴的平台資源，抱持正向態度，主動出擊、不畏假訊息！		
第六、七節課結束			



活動小筆記

Media

班級：

組別：

姓名：

先想一想，自己最常使用的媒體
是什麼？

平均一周會花多少時間使用？
通常用這個媒體來做什麼？

請依個人情況完成 A 欄紀錄。

我們一起來統計班上同學使用媒
體的情況，完成 B 欄紀錄。

A 欄：個人情況

B 欄：班上統計

最常使用的媒體
(Media)

平均一周花多少
時間

用來做什麼事情

例句：

I use line for 和朋友聊天、聯繫工作.

請按照上方句型來寫：

例句：

We use line for 和朋友聊天、聯繫工作.

請按照上方句型來寫：



We can find information from the media!

有些手機 APP 可以讓我們和朋友聯繫感情，或和同學連繫課業上的事情，你還知道哪些常見的資源是我們生活中的好幫手呢？

想想看，有哪些可以成為支援系統的媒體資源，簡單描述其支援運作的方式。

最後一列，請想想看有沒有不是媒體的其他傳播訊息的媒介，同樣能夠支援我們的生活？寫下來。

資源類型	媒體名稱	支援運作方式
例：手機 (Cell phone)	Line app	和朋友聊天、聯繫課業的事情

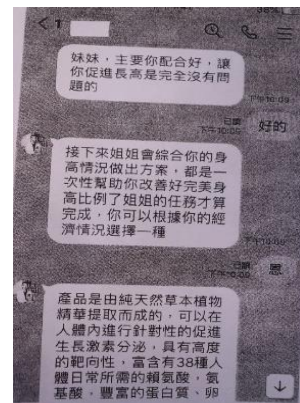
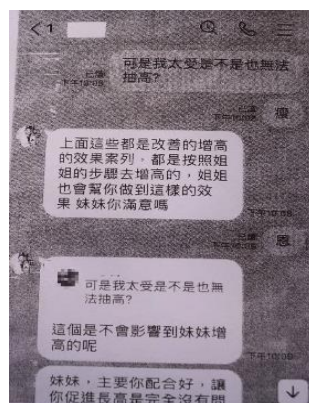


【只要 30 天，就可以長高 10 公分】

韓星 BLACKPINK 代言

- * 我們的產品是由純天然草本植物精華提取而成的，可以在人體內進行針對性的促進生長激素分泌，具有高度的靶向性，富含含有 38 種人體日常所需的賴氨酸，氨基酸，豐富的蛋白質、卵磷脂、腦磷脂、維生素、微量元素和中藥提取物等成分促進身體骨骼發育，針對促進骨骼的營養，改善遺傳性骨生長細胞貧瘠，是沒有副作用的。
- * 味道是甘甜淡淡的清香，一天只需要喝 1 到 3 次從而達到增高的效果。
- * 根據孩子體質，我們制定兩個方案，整體規劃 30 天時間：

- 一、常規型 3088 台幣，可從 145 公分長高至 155 公分，共 10 公分。
- 二、強效型 7288 台幣，除了長高 10 公分外，更能塑造腿部完美比例。



經過這堂課，再看到以上的廣告及購買案例，你有何感覺或想法呢？請寫下來。

這是什麼廣告？ _____ 誰代言的？ _____ 從哪個管道購買的？ _____

有何感覺或想法？為什麼？(要有具體理由)

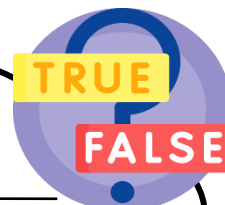
你還曾看過或聽過哪個生活中具有影響力的媒體訊息，是需要思考其正確性的？

請寫下的過程。(括弧內寫媒體、訊息的英文單字；底線上寫媒體的類型、訊息的名稱)

媒體()： _____

訊息()： _____

針對這個訊息，你有何感覺或想法？為什麼：



媒體識讀我最行

班級： 組別： 姓名：

- 一、請將你的感覺，寫在情緒括弧中，並依據縱列上的情緒值（-2、-1、0、1、2），在上方點上圓點。
- 二、為什麼會有這感覺？將你的想法寫在下方框框中。

2	
1	
0	
-1	
-2	

情緒

()

為什麼會有這感覺？

情緒

()

為什麼會有這感覺？

情緒

()

為什麼會有這感覺？

2023-02-18 08:40 編輯：陳俐君 CTWANT 綜合性新聞網



高雄有大約 50 名學童，走在馬路上時，必須自己拉繩隔出一條人行道來確保安全。（圖／翻攝臉書）

台灣交通與道路安全，一直是各界關注跟檢討的議題，尤其外媒最近批評台灣有如「行人地獄」，更讓行人安全備受關注。而高雄就有一名網友，昨天(17 日)透過社群平台曝光一張令人看了心酸的照片，是在大街上看到約有 50 名國小放學的小學生，走在大街上時，因為該處馬路沒有設立人行道，但行人又有行走需求，於是只能一群孩子用自己的小手，拉著一條長長的繩子，為自己拉出一條安全的行走區域，畫面看了讓人不忍。

一名網友在個人臉書上傳一張照片表示，他昨天(17 日)路過高雄鳳山區文中街時，看到約有 50 名國小男女學童，揹著書包走在這條沒有設立人行道的馬路上。因為行走路線靠近人來人往的大馬路，於是看到許多幼童自力救濟，走在外側的同學，用自己的小手拉著長長繩索，隔出一條自製的「人行道」，繩索外的兩端，則有兩名老師幫忙看顧前後，畫面看起來有點危險，但也讓人心酸。

原 PO 表示，最近台灣經常被媒體報導是「行人地獄」，看到小學生得靠自己拉繩索，才能安全的走在馬路上，他感嘆表示，「行人路權實在應該被好好重視」。原 PO 並提到，其實他相信，多數人都是有感於行路難，只是習慣了而不以為意；他認為改善人行空間，不是單單為了吸引觀光客，而是一個文明城市應有的日常。

網友看完照片後紛紛留言「小朋友危險，老師也辛苦」、「大家都知道問題在那邊，可是都不去解決」；但也有人表示，「台灣開車的人也很辛苦，總是有人無緣無故地跑出來」；還有網友指出，該路段的路寬過小，不太可能兩邊都設立人行道，且人行道設立也牽扯到法規問題跟道路退縮規定，需要相關單位審慎評估。

對網友 PO 文內容，經轄區鳳山警分局員警實際走訪該處及幼兒園，發現該處並未設置人行道，也無騎樓可供通行，但學生必須行經，該國小附設幼兒園的老師表示，拉出一條線後，比較不用擔心小朋友亂衝亂跑，提高安全性，講「行人地獄」太沉重，但還是希望相關單位有改善作法，警方則表示，將加強重要路口道安維護，讓行人用路更安全。



#小朋友的肉體人行道

看了真可悲，你說這是人均三萬美元的國家?? 3000都嫌多

為什麼家長寧願冒著違停的風險，也要接送小孩？就是因為沒有人行道，小朋友沒辦法安全的回家嘛…… 顯示更多

👍 1.2 萬 💬 724 ➡ 811

台灣的交通亂象被外媒稱為「行人地獄」，Youtuber「Cheap」日前在大街上看到一群約 50 名小學生行走在馬路上，因未設置人行道，學生只好自力救濟，用拉繩隔出「人行道」，心酸畫面令他怒轟「真可悲」。

擁有百萬人訂閱的 Youtuber「Cheap」在臉書粉專貼出一張照片，只見畫面中，因大馬路上沒有設置人行道，小學生們只能走在大馬路上，從外側同學各個手拉起繩索、隔出「人行道」，並由老師在最外側顧隊，心酸畫面讓 Cheap 直呼「看了真可悲，你說這是人均三萬美元的國家?? 3000 都嫌多」。

Cheap 指出，「為什麼家長寧願冒著違停的風險，也要接送小孩？就是因為沒有人行道，小朋友沒辦法安全的回家嘛」，怒斥「連最基本的人行道都沒有，扯什麼大建設都是鬼扯蛋啦，看看台灣的交通多麼奇葩」。

貼文曝光後引發熱議，網友紛紛留言怒轟「大家快看！是世界奇觀！」、「真是悲哀到極致的交通現況啊…」、「違停的家長，同時也是其他小孩安全回家的障礙…」、「連兒童上下學走路都不安全，難怪大家都不敢生」、「交通行人地獄不是叫假的，難怪一年會 3000 個走」。

對此，高雄市警局回應，由於該處未設人行道，幼稚園老師表示用線比較不用擔心小孩亂衝出去。高雄市府養工處獲悉後，上午 9 時 30 分已召集交通局、教育局、警察局等至文德國小共同會勘現場，後續作為俟會勘結果再行研議。



恭喜同學，我們一起查證了一則關於酒精爆炸的假影片！加上前節課識讀的照片、文章，我們學習了識讀這三種類別的假新聞。現在，請各組利用平板搜尋一則假新聞，並將過程及省思記錄下來。

1. 【搜尋事件】生活當中，你有看過哪些媒體訊息，是報導不實的「假新聞」？

(1) 《影片類》《圖片類》《文章類》：各組三擇一。(三類都要有組別挑選到)

(2) 開始搜尋負責類別的假新聞一則，將看到的事件簡要寫下來，並註明事件出處或來源：(可以搜尋自己感興趣的呵！)

2. 【分析查證平台】 *How did you prove?*

在放大鏡中，寫下兩種平台的查證方式。

並說明這兩個平台的差異。

平台一：_____

查證路徑：

查證結果：

平台二：_____

查證路徑：

查證結果：

查證過程中，兩個平台不同的地方？

3. 為什麼此媒體或人，要散布這則假新聞？

4. 這則假新聞，會對我們的生活產生什麼影響？

5. 我們可以怎麼做，來阻止這類事情發生？



媒體識讀 *in life*

班級： 組別： 姓名：

同學們，我們已經學習了許多媒體識讀的方法，請挑選自己生活中有實際需求的議題，搜尋相關的資料並進行查證，將你查找資料的過程記錄下來。（書寫空間不足自行新增於背面）

我生活中的 問題或需求 (如:雞蛋荒)	簡述訊息來源及事件 說明個人想法	查證過程-條列式呈現 (哪些平台、下了什麼關鍵字、用什麼技巧)	查證結果 (該平台是如何破解的) 對生活產生的影響	個人感想 我的做法
	訊息來源及事件： 看完後，我有何感覺？有何想法？		破解這則假訊息的內容： 我認為會對生活產生什麼影響：	針對這起假訊息事件的感想： 我要怎麼做：
評分 D	評分 C	評分 B		評分 A



進行「媒體識讀」成果發表會時，每位同學都要練習用 *How did you prove?* 來發問

恭喜你完成了媒體識讀的學習。未來，你會如何將課程所學媒體識讀的態度或方法，運用在生活中？說明你的具體做法。