

新北市國民教育地方輔導團社會領域分團國中組

輔導員公開授課

翰林版第五冊 | 第三章 市場與競爭



課程主題 | 創意行銷方案發布會

新泰國中公民科 | 林育如 老師

114.11.12 | 13:30-16:00 | 新泰國中飲調教室

新北市國民教育地方輔導團社會領域分團國中組

114 學年度第 1 學期輔導員公開授課

科 目	授課輔導員	授課日期/時間	授課地點	授課班級
公民科	林育如	11/12 (三) 13:30~16:00	新泰國中	912

壹、 流程：

流程	時間	地點
報到	13:10~13:30	岳飛大樓一樓 飲調教室
說課	13:30~13:55	
休息 (移至觀課教室)	13:55~14:05	
觀課	14:05~14:50	行政大樓四樓 912 班教室
議課及綜合座談	15:05~16:00	岳飛大樓一樓 飲調教室

貳、 觀課注意事項

- 1.觀課重心以學生的學習表現為重點，並紀錄學生學習的具體事實。
- 2.觀課重心不是對授課教師教學表現做評價，而是思考自己學到了什麼。
- 3.觀課時請避免交談以免影響教師授課與學生學習。
- 4.觀課組別以一組學生為原則。
- 5.請將手機、相機等 3C 產品設定為靜音，以免干擾教學。
- 6.若有拍攝影像，請先徵得教學者及授課學生同意。

領域/科目	社會領域/公民	設計者	林育如			
實施班級	912	總節數	共 2 節，90 分鐘			
課題名稱	翰林版第五冊 第三章—市場與競爭(主題：創意行銷方案發布會)					
設計依據						
學習重點	學習表現	社-1a-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 社-2b-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社-3c-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。	核心素養			
	學習內容	公 Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？ 公 Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？				
教材來源		翰林版第五冊				
學習目標						
1. 學生能應用價格與非價格競爭策略，嘗試為情境中的商店設計具體的行銷方案 2. 學生能透過同儕討論合作，利用數位工具，製作小組行銷方案簡報 3. 學生能藉由模擬困境，體認到創業過程中可能面臨到的挑戰 4. 學生能覺察廠商的競爭方案策畫與消費者權益保障權衡的必要性						
學習活動設計						
學習引導内容及实施方式（含時間分配）			學習評量			
第一堂課						
準備活動： 將全班分成五組，並發下平板			2'			
引起動機 ● 教師提問 →剛結束的校慶園遊會，有沒有什麼令你印象深刻的攤位？能夠吸引你掏錢購買的原因是什麼？ →去年的你們也擺攤過，你們班的攤位生意好還是不好？最後是用什麼方式解決的？ →既然我們在上節公民課已經學過了 <u>價格競爭與非價格競爭</u> ，現在我們來實際運用看看吧！			學生舉手回答問題 3'			
發展活動： 活動：創意行銷方案發布會(1) ● 活動簡介			10'			

各組會被分派到不同的廠商情境，各組同學的角色是店家聘僱的專業行銷團隊，需要為分派到的店家設計行銷方案以解決其面臨到的困境 <u>五種模擬情境如下：</u> 情境一 在競爭激烈的補習街開設升學補習班的「福福」老闆 →預設困境：競爭對手太過強勁，補習班生意不佳 情境二 剛在學校附近租下店面，準備開設文具、零食、日用品等複合式生活用品店的「林老闆」 →預設困境：須與店面附近深耕已久的老店共處 情境三 繼承家中老字號麵包店的年輕老闆「阿賢」 →預設困境：傳統老店面臨到附近同類型新穎店家的競爭 情境四 接下祖傳鹹光餅老店的新老闆「小美」 →預設困境：祖傳老店口味被老顧客質疑與先前不同 情境五 接手一家半年前爆發過嚴重食安風暴火鍋店的新老闆「小陳」 →預設困境：消費者對品牌失去信任 ● 討論活動： 1. 討論時間 35 分鐘（本節課 28 分鐘與下節課 7 分鐘） 2. 各組須製作上台報告簡報並上傳 padlet 指定繳交區 3. 簡報內容須包含：（可直接用教師提供簡報範本製作） (1) 店名（請為該情境店家重新取名） (2) 店家背景簡介與困境分析 (3) 價格競爭策略 (4) 非價格競爭策略 4. 討論結束時各組須派一位同學負責上台分享 4 分鐘 5. 分工名單須上傳 padlet 指定區 結束活動 ● 教師提醒學生準備收尾，下一堂課會再給 7 分鐘時間製作簡報 ● 資訊股長協助收齊平板 ● 交代下堂課任務：一上課資訊股長發平板各組把握時間製作簡報，準備各組 4 分鐘上台報告 第二堂課 準備活動： 將全班分成五組，並發下平板 發展活動： 活動：創意行銷方案發布會(2)	各組分工與執行情形	28' 2' 1' 7'
--	------------------	--

● 討論活動： 1. 討論時間 7 分鐘 2. 各組須製作上台報告簡報並上傳 padlet 指定繳交區 3. 簡報內容須包含：(可直接用教師提供簡報範本製作) (1) 店名（請為該情境店家重新取名） (2) 店家背景簡介與困境分析 (3) 價格競爭策略 (4) 非價格競爭策略 4. 討論結束時各組須派一位同學負責上台分享 5 分鐘 5. 分工名單須上傳 padlet 指定區 ※提醒報告結束後，各組使用一台平板選出除了自己組外，最吸引你們的「兩組」競爭方案	各組分工與執行情形	
活動：創意行銷方案發布會(3) ● 學生上台分享： 1. 各組使用簡報分享，每組 4 分鐘，各組一至二人上台 2. 分享時間各組計時 4 分鐘，3 分鐘時會響短鈴提醒時間 ● 回饋時間：請各組使用一台平板，選出除自己組外，最吸引你們的「兩組」競爭方案（至少一組頂多兩組），並在該組簡報上傳區按讚 ● 教師小結： 教師提問 →各組在競爭方案策畫過程中，是否曾經有過以店家利益為優先，「不想考慮消費者權益」的念頭？ →<u>是什麼原因讓你打消念頭 or 沒有過這樣的念頭？</u> <u>（預告此為下節課的討論內容）</u>	簡報內容符合規定的程度 同學參與積極度	30' 5' 1' 1'
結束活動 ● 資訊股長協助收齊平板 ● 交代下週任務：延續這節課的結論，討論消費者權益與廠商競爭行為的權衡，並介紹《消費者保護法》與《公平交易法》		
教學設備/資源：教學簡報、padlet 平台、canva		
參考資料： 1. 翰林版第五冊課本 2. Gemini 網站		