

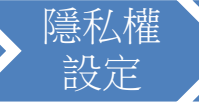
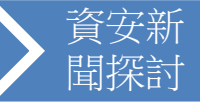
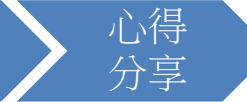


新北市 科技領域 教學示例

(一) 教案概述

單元名稱	小人物探討資安		
領域/科目別	資訊科技		
教學對象	七年級	教學時數	共 2 節， 90 分鐘
教學資源	1. 網路連線設備（讓學生查找資料使用） 2. Google classroom 教學平台 3. 簡報 4. 網路影片（建議備妥離線版本）		
學習目標	1. 能認識個人資料的重要性 2. 能了解資訊安全對自己的影響 3. 能正確使用科技產品並注重倫理 4. 能組織思維，並有效表達自己想法 5. 能根據社會議題探討資訊安全的影響 6. 能在長文章中組織出文章脈絡，撰寫文章重點 7. 能熟悉使用雲端共創工具		
先備知識	1. 有 google 帳號，能自行登入教學平台 2. 熟悉打字與滑鼠操作		
可融入之領域/議題	實質內涵		
	所融入之學習重點		
與課程綱要的對應	核心素養	科-J-B2 理解資訊與科技的基本原理，具備媒體識讀的能力，並能了解人與科技、資訊、媒體的互動關係。 科-J-C1 理解科技與人文議題，培養科技發展衍生之守法觀念與公民意識。	
	學習表現	運 c-IV-1 能熟悉資訊科技共創工具的使用方法。 運 p-IV-3 能有系統地整理數位資源。 運 p-IV-1 能選用適當的資訊科技組織思維，並進行有效的表達。 運 a-IV-1 能落實康健的數位使用習慣與態度。 運 a-IV-2 能了解資訊科技相關之法律、倫理及社會議題，以保護自己與尊重他人。	
	學習內容	資 H-IV-1 個人資料保護 資 H-IV-2 資訊科技合理使用原則 資 H-IV-3 資訊安全	

課程設計架構圖	    				
	● 第一節 20分鐘	● 第一節 20分鐘	● 第一節 5分鐘	● 第二節 25分鐘	● 第二節 20分鐘
教學活動 (名稱)	教學內容 (含時間分配)			備註 (如學習單等、教學資源)	
第一節活動一 影片觀賞	1. 觀賞影片-匿名遊戲 (25 分鐘) 中間暫停說明影片內容 (以防有學生沒有理解它影片中傳遞的資訊): <ul style="list-style-type: none"> ● 布告欄使用說明=網路聊天室禮儀 ● 帳號的表示方法 ● 病毒和駭客的呈現方式 			匿名遊戲 https://www.youtube.com/watch?v=qJvI071eAvI	
第一節活動二 共同討論	1. 以問答式方式進行，讓學生分享自身經歷，並從中探討資安問題。(20 分鐘) <ul style="list-style-type: none"> ● 帳號被盜用 ● 真名 ● 密碼 ● 禮儀 ● 木馬 ● 駭客目標 			簡報 (附件一、匿名遊戲影片探討簡報參考)	
第一節活動三 學習單練習	1. 社群網站、軟體隱私設定 (5 分鐘) 引導學生了解網路隱私權的重要性，並以網頁瀏覽器的 cookie 和社群網站的設定為說明，讓學生實際操作。			學習單 (附件二、網頁瀏覽器和社群網站的隱私與設定、附件三、學生學習單上傳區檔案)	
第二節活動一 複習上週重點	1. 回顧上節課課程內容重點 (5 分鐘) 2. 說明網路文章分組方式 (5 分鐘) 3. 測試雲端簡報使用方法 (5 分鐘)			Google classroom 教學平台 (附件四、Google classroom 教學平台畫面擷取)	
第二節活動二 分組閱讀	1. 網路文章分組閱讀 (5 分鐘) 2. 撰寫 50 字重點摘錄於雲端文件中 (10 分鐘)			Google classroom 教學平台 (附件四、Google classroom 教學平台畫面擷取)	
第二節活動三 輪流分享	1. 各組抽籤 (自願) 分享 (15 分鐘)				

(二) 評量活動

評量目標	評量工具
能落實康健的數位使用習慣與態度。 能了解資訊科技相關之法律、倫理及社會議題，以保護自己與尊重他人。	學習單-網頁瀏覽器和社群網站的隱私與設定（附件二、三）
能熟悉資訊科技共創工具的使用方法。 能有系統地整理數位資源。 能選用適當的資訊科技組織思維，並進行有效的表達。 能了解資訊科技相關之法律、倫理及社會議題，以保護自己與尊重他人。	雲端簡報-個資新聞重點與心得（附件四）

附件一、匿名遊戲影片探討簡報參考

資訊安全-匿名遊戲

田智輝

真名

- 網絡上是否可以留下真名？
- 申請帳號被要求留下真實資料該怎麼應對？
- 網絡上資訊是否可以相信？
- 若被人肉搜索該怎麼應對？

密碼

- 所有帳號同一個密碼是否可行？
- 帳號記不住該怎麼辦？
- 把帳號密碼抄下來放在網絡上是否安全？
- 所有帳號都跟Google或Facebook連動是否安全？
- 帳號被盜有什麼影響？再申請一個可行嗎？
- 帳號被盜用後，犯法的連帶責任如何避免？

禮儀

- 在網絡上使用不禮貌字詞會有什麼責任？
- 在網絡上散播別人不雅照片有什麼法律責任？
- 在網絡上被別人惡意語言或文字攻擊，我能有什麼應對之道？

木馬

- 什麼是木馬病毒？
- 電腦中毒該怎麼處理？
- 如何避免電腦中毒？

駭客目標

- 駭客為什麼要攻擊我的電腦？
- 駭客盜取我帳號可以做些甚麼？
- 如果我電腦被攻擊，我該怎麼處理？
- 如果我帳號被盜取，我該怎麼處理？

附件二、網頁瀏覽器和社群網站的隱私與設定

網頁瀏覽器和社群網站的隱私與設定

以下兩種隱私設定，請選擇其一，並截圖上傳至教學平台。

● Facebook 社群網站隱私設定

1. 登入 Facebook 並點擊 Facebook 右上方的。
2. 點擊設定。
3. 點擊左側的應用程式和網站。
4. 找出您想更新的應用程式並點擊其名稱。您也可以點擊右上方的搜尋應用程式和網站以尋找特定應用程式或網站。
5. 您可以在此處更新您向應用程式分享的資料、您的應用程式使用動態分享對象，以及您接收的通知。
6. 點擊儲存。(請截圖如圖一)



圖一、修改頁面，請把分享的打勾取消。



圖二、請清除所有瀏覽資料

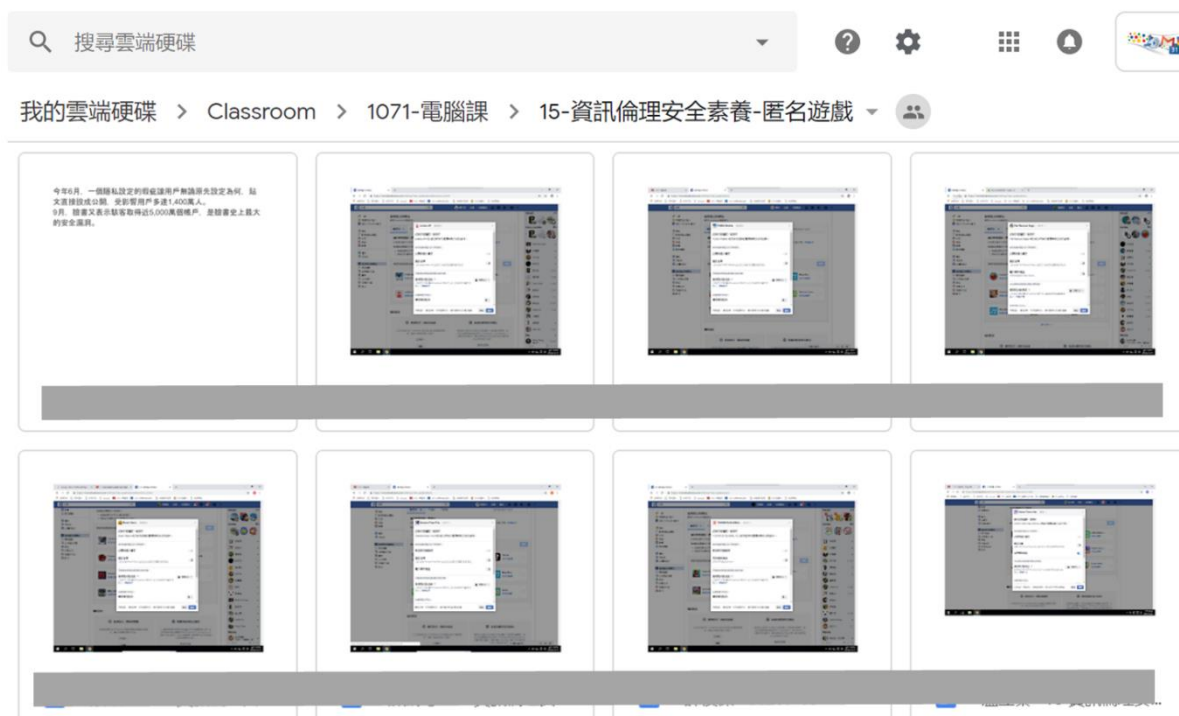
● Chrome 網頁瀏覽器瀏覽資料清除

1. 打開 Chrome 並點擊右方「三點」按鈕，選取紀錄。
2. 選取左方「清除瀏覽紀錄」。
3. 選取「不限時間」，所有瀏覽紀錄、cookie、快取圖案與檔案等，清除資料。(請截圖如圖二)

參考資料：如何編輯應用程式和遊戲的隱私與設定？

https://zh-tw.facebook.com/help/218345114850283?helpref=about_content

附件三、學生學習單上傳區檔案



附件四、Google classroom 教學平台畫面擷取



田智婷

2018年12月28日 (上次編輯時間: 1月2日)



16-資訊倫理安全素養-新聞識讀

請依組別查看相對應新聞，並撰寫50-100字心得於留言處，留言開頭要寫上"班級座號和空白"，不得和他人重複，先寫先贏。

課末會抽籤每組一位起來說明該文章重點。

A. 個資拉廣告 (1-3)

<https://eteacher.edu.tw/ReadNews.aspx?id=3752>

B. 臉書個資外洩 (4-6)

<https://eteacher.edu.tw/ReadNews.aspx?id=3772>

C. 冒名帳號 (7-10)

<https://eteacher.edu.tw/ReadNews.aspx?id=3743>

D. 釣魚網站釣帳號 (11-13)

<https://www.youtube.com/watch?v=rYxTwQV829I>

E. 釣魚網站網址分身術 (14-17)

https://www.informationsecurity.com.tw/article/article_detail.aspx?aid=6813

F. LINE被盜用怎麼辦 (18-20)

<https://tel3c.tw/blog/post/222566334>

G. 搶回臉書帳號 (21-23)

<https://www.techbang.com/posts/11002-5-minutes-to-grab-back-stolen-facebook-account-really-do-to-you>

H. 假網購長什麼樣 (24-26)

<https://eteacher.edu.tw/ReadNews.aspx?id=3518>

圖一、教學平台上的文字敘述與超連結位置



首頁：焦點新聞：網路安全

網路安全

臉書曾拿用戶個資拉廣告

聯合晚報/B3版/國際財經
編譯劉煥彥/綜合報導
2018年12月2日 人氣: 219

推文 讚 0

臉書侵害用戶個人資料隱私的爭議可能擴大，根據法庭文件引述的公司內部電郵，近幾年臉書高層以用戶個資為工具，對企業界招攬行動廣告的生意，若真如此可能使外界再度聚焦該公司拿用戶個資賣錢的手法。

華盛頓郵報報導，根據一家網路搜尋業者Six4Three在聯邦法院控告臉書的官司，該公司聲稱臉書選擇性地放出用戶個資給外界廠商，換取對方在臉書下廣告，而且從頭到尾都是暗中進行，並指稱這種手法在2015年毀了Six4Three的生意。

臉書多次承諾絕不販售用戶個資，並聲稱限制合作夥伴存取用戶個資以保障隱私。

然而，臉書把用戶個資做為行銷工具，且選擇性地給予部分企業的做法，似乎與該公司上述作為極度矛盾。

不僅如此，本案也引起外界質疑，臉書是否仍遵守2011年與聯邦貿易委員會(FTC)的和解協議，因為其中明定臉書不得讓第三方開發商獲得用戶個資。

根據法庭文件顯示的一封內部電郵，臉書員工曾討論，若有廠商「一年花不到25萬美元以持續取得所有數據」，就要「一次關閉對其所有App的存取」。

圖二、新聞連結畫面擷取

A. 個資拉廣告 (1-3)

臉書侵害用戶個人資料隱私的爭議可能擴大，根據法庭文件引述的公司內部電郵，近幾年臉書高層以用戶個資為工具，對企業界招攬行動廣告的生意，**臉書選擇性地放出用戶個資給外界廠商**，換取對方在臉書下廣告，而且從頭到尾都是暗中進行。臉書多次承諾絕不販售用戶個資，並聲稱限制合作夥伴存取用戶個資以保障隱私。然而，**臉書把用戶個資做為行銷工具，且選擇性地給予部分企業的做法**，似乎與該公司上述作為極度矛盾。

圖二、學生分組重點摘錄

A. 個資拉廣告 (1-3)

80101 臉書把用戶的個人資料拿去賣錢，這是很不對的行為，雖然他堅稱沒有，但還是要謹慎使用，以免受害，成為受害者。

80102 臉書侵害用戶個人資料隱私的爭議可能擴大，臉書多次承諾絕不販售用戶個資，並聲稱限制合作夥伴存取用戶個資以保障隱私

80103 原來我所用的臉書不是絕對安全的，我們的個資可能被FB等社交軟體拿來當賺錢工具，所以不要把個資貼在社交軟體上。



圖四、學生心得分享



圖五、雲端簡報學生共編截圖