

編號：107-2600-001

本案核定日期及字號：107年10月11日臺教師(一)字第1070152827號函發布

教育類別：[高等教育] [國際教育] [師資培育] [藝術教育] [高中職教育] [中小學教育] [學前教育]

單位：師資培育及藝術教育司

期程：108年1月1日至112年12月31日

總預算經費：五年(108-112年)約2,000,000千元

年度預算經費：108年次413,957千元

目標：

(一) 提升學生設計創新美感素養。

(二) 營造美感學習環境。

(三) 增進國民美學前瞻能力。

實施策略或推動重點：

一、理念

美感教育是一種多元的人文教育，來自生活的潛移默化，可透過發現、探索、體驗的歷程，從人與自己、人與社區/社會/社群、以及人與自然生態環境的互動中培養「發覺美」、「探索美」、「感受美」、「認識美」及「實踐美」的知能，進而讓學生能應用於生活之中。是以「美感的培養」應從幼扎根，以學生為主體，學校課程教學為核心，開啟美與人文的內涵，並以「生活美感」為主要範疇，包括校園空間美感的體驗與創造等，以增進學生對生活周遭的理解與審美判斷力。課程設計透過教師的專業引導，在累積、深化、拓展、永續的審美原則下，發展出整體的設計、創新與跨域合作的可能性，從點、線到面整體規劃、公私跨域合作與國際連結，共同創造美好的生活環境，進而提升國民的美感素養。

綜上，制定以「**美感即生活-從幼扎根、跨域創新、國際連結**」為理念之「美感教育計畫中長程計畫-第二期五年計畫(108-112年)」。

二、推動策略與具體行動方案

(一)支持體系

1. 建置美感教育資源整合平臺
2. 推動美感教育傳播與溝通計畫
3. 鼓勵具前瞻性美感領域研究

(二)人才培育

1. 推動職前師資生美感素養提升計畫
2. 推動中小學在職教師美感素養提升計畫
3. 推動教育行政人員美感素養提升計畫
4. 推動美感前瞻人才培育計畫
5. 推動藝術與設計菁英海外培訓計畫

(三)課程與活動

1. 辦理地方政府藝術與美感深耕計畫
2. 推動美感課程教學與學習體驗計畫
3. 推動生活美感與設計創新課程計畫
4. 推動校園多元美感體驗活動
5. 結合民間與跨部會資源協力推動美感教育計畫

(四)學習環境

1. 設計校園生活美感實踐計畫
2. 建構學習情境美感生活地圖