



新北市性別平等教育輔導團

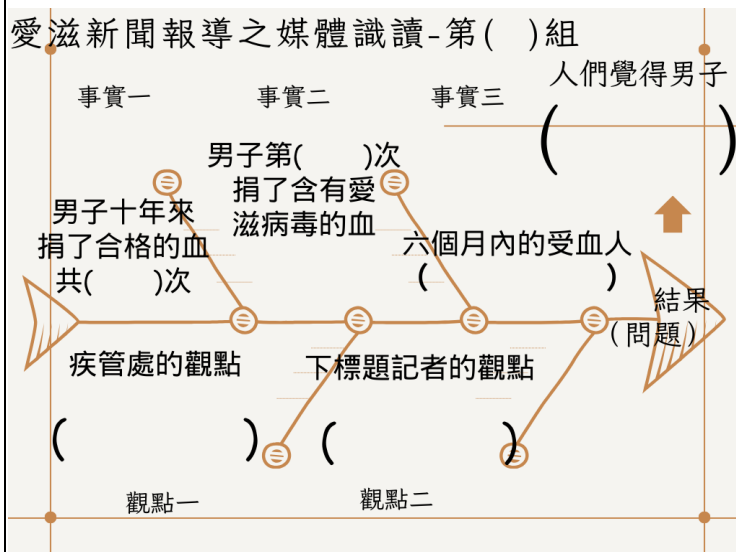
性別平等教育議題學習活動設計

教學主題	給愛滋一個擁抱	教學時間	40 分鐘
適用對象	五年級學生	教材來源	康軒五上健康與體育/自編
教案設計者	林秀珊	教學者	林秀珊
教案類別	<input type="checkbox"/> 主題式課程 <input checked="" type="checkbox"/> 單一領域融入(領域:健體) <input type="checkbox"/> 跨領域融入(領域: /)		
學習設計理念	<p>一、設計動機</p> <p>性別平等教育議題雖然重要，但在教學現場無固定的教學時數。若設計主題式教學，則面臨到授課領域時間有限的壓力，無法確實實施。這學期我任教健康課程，思考如何將性平議題融入健康領域，為性平議題找到實施的時數，也豐富健體領域的課堂內容。</p> <p>目前五上我任教的健體課本中，有六頁愛滋教育的篇幅，旨在破除人們對於愛滋的迷思，傳達正確的傳染途徑，並關懷愛滋。以課本內容而言，學生若完全吸收，應可大幅降低對愛滋病毒感染的恐懼。但這樣就夠了嗎？社會文化中，對於愛滋病毒感染者的偏見及歧視仍然存在著。</p> <p>六年前，國防大學某位學生因學校健康檢查，被發現感染愛滋病毒，遭受歧視。校方頻頻要求他退學。最後，他遭到連續記過，逐出校門。看到這個故事的愛滋病毒感染者會有什麼樣的感受？他們敢出櫃嗎？整個社會文化中的友善程度是否可以支撐他們出櫃，並安心過生活？由此可之，愛滋病毒感染者的處境值得我們關注，並應設法改善。</p> <p>二、核心素養</p> <p>核心素養項目 B2 科技資訊與媒體素養，其意涵為「具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。」在國民小學教育階段中，其核心素養具體內涵為「E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。」媒體識讀的素養被明列在十二年國教核心素養中，足可見其重要性。</p> <p>教育部在 112 年 3 月出版了「數位時代媒體素養教育白皮書」，內容羅列了資訊時代中，學生所應具備的能力-分析、創造、反思、行動、近用。本節課主要培養學生分析及反思的能力。白皮書中也條列媒體素養教育學習重點。其中兩項學習主題亦為本節課之學習重點，分別為「媒體再現與刻板印象」，以及「分辨事實與意見之能力」。學生透過分析媒體訊息中的事實與意見，進而才能察覺媒體再現中所隱含的刻板印象。</p> <p>再者，性別平等教育核心素養明列：「性 B2 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。」更清楚說明此次教學設計的重點。其重點在於透過媒體識讀，批判後，能具備性別平等的意識。換言之，學生評析並解讀各項媒體訊息，覺察其中的性別偏見及性別刻板印象，培養性別平等意識，作為營造性別友善氛圍的開端。</p>		

		<p>三、教材分析</p> <p>五上健體課本內容澄清了愛滋的迷思，以及愛滋相關的衛教知識。但關於愛滋，我們只能從衛教的角度來談嗎？什麼是性平角度的愛滋教育？它跟衛教角度的愛滋教育有何不同？對照 108 課綱附錄二，思索後，我認為性平觀點的愛滋教育，應該要設法破除對愛滋病毒感染者的偏見及歧視。在十二年國教健體領域的課程手冊中，也提及了「全面性教育」的意涵及教學實踐。全面性教育強調性別平等，其八大核心概念第八項之二的主题是「愛滋病毒及愛滋病的汙名、關愛、治療及支持」。課本內容提供正確的愛滋衛教知識，教師可以接著補充愛滋新知，例如：UNAIDS 2030 年「95-95-95」目標或談 U=U 新觀念，可以減少學生對愛滋病毒感染的誤解及恐懼。</p> <p>但人們對於愛滋病毒感染者的偏見及歧視，有時來自生活周遭耳濡目染的訊息。如同社團法人中華民國愛滋感染者權益促進會的愛滋相關宣導 DM 中提到的 Q A。Q：「同性戀都很濫交，只有同性戀才會感染愛滋？」A：「這是性汙名、單一形象以及道德的迷思再加上媒體報導產生的歧視，只要與感染者有新鮮體液與血液交換，就有風險。」因此，此次教學設計要引導學生覺察媒體訊息中對愛滋病毒感染者的性別偏見及性別刻板印象。</p> <p>四、學習策略及評量</p> <p>此次教學活動設計使用魚骨圖。魚骨圖是一種圖像式思考的輔助工具。透過圖像，看到原因及結果之間的關聯性。學生可透過分析及整理，進而調整原因，即可改善結果。</p> <p>結合魚骨圖，使用媒體識讀的策略，從影片的閱覽中，分析出事實與觀點。事實可驗證真假，觀點則因人而異。學生在閱覽媒體訊息時，要清楚事實與觀點的不同，才不會全盤接收媒體製作者的觀點。</p> <p>教學活動中也採用學習共同體的策略，學生透過異質性的分組，進行合作學習，分享想法並進行交流，共同完成課堂指定任務。</p>	
十二年國教	健體領域	學習表現	學習內容
		2a-III-1 關注健康議題受到個人、家庭、學校與社區等因素的交互作用之影響。	Db-III-4 愛滋病傳染途徑與愛滋關懷
	12 年國教核心素養	總綱核心素養項目	性別平等教育核心素養
		B2 科技資訊與媒體素養	性 B2 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係
	12 年國教學習主題與實質內涵	性別平等教育學習主題	性別平等教育實質內涵
學習目標		科技、資訊與媒體的性別識讀	性 E7 解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象
		1. 學生能分析媒體訊息中的事實與觀點。 2. 學生能覺察愛滋新聞報導中的性別偏見。 3. 學生能覺察愛滋廣告中的性別刻板印象。	

學習資源	平板、學習吧、觸控筆		
學習活動 流程分析	<p>1. 準備活動：教師簡單回顧愛滋衛教知識。</p> <p>2. 發展活動：學生瀏覽愛滋新聞報導及愛滋廣告後，藉由媒體識讀魚骨圖，將內容區分為事實與觀點，學生因而察覺隱含在其中的性別偏見及性別刻板印象。</p> <p>3. 綜合活動：簡單回顧媒體中對於愛滋病毒感染者的性別偏見及性別刻板印象，提醒學生要具備媒體識讀的敏銳度。</p>		
學習目標	學習活動	學習時間	備註
學生能分析媒體訊息中的事實與觀點。	<p>壹、準備活動</p> <p>一、學生必須具備使用平板及學習吧平台的能力。</p> <p>二、學生分六組，進行教學活動。</p> <p>三、引起動機：教師簡單補充 HIV、AIDS 及 U=U 知識，以及愛滋新觀念—愛滋病毒感染者等同於慢性病，若穩定服藥，其生活則與一般人無異。</p>	2"	平板、學習吧
	<p>貳、發展活動</p> <p>一、愛滋新聞停看聽：</p> <p>教師播放愛滋新聞報導，教師請學生說明，看完新聞報導後對男子（愛滋病毒感染者）有什麼想法？</p> <p>學生回應（口頭）：別出來害人、太壞了、很自私。</p> <p>教師詢問：當我們全盤接收新聞內容時，會覺得這個愛滋病毒感染者很壞，很可惡。但真的是這樣嗎？</p> <p>二、戴上媒體識讀的眼鏡：</p> <p>教師先引導學生如何填寫魚骨圖。例如：人們對男子的看法可以先前學生的回應填寫。例如：男子在第幾次捐了含有愛滋病毒的血？例如：從主播的口頭播報中，瞭解疾管處的觀點，疾管處認為……。請各組學生以分組討論的方式，在這則新聞報導中判斷事實及觀點，並填寫在魚骨圖上。</p>	35"	平板、學習吧、觸控筆

學生回應（書面）：底圖如下

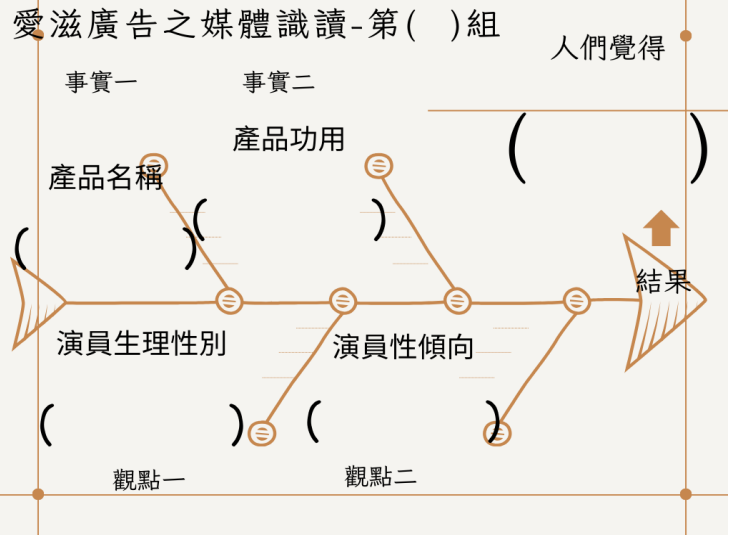


教師依據學生的回應，依序瀏覽，並確定學生書寫的事實及觀點，符合新聞報導的內容。

教師說明：

學生能覺察愛滋新聞報導中的性別偏見。

1. 事實真假(視學生回應狀況說補充)：我們將新聞報導中所有的訊息分成事實及觀點。事實有時會有真假的問題。在此新聞報導中，明明主播口頭說六個月內的受血人無人感染。但是，在字幕中卻呈現「12人誤用愛滋血」，導致事實的真假不明。
2. 事實及觀點混淆：在解讀此篇新聞報導時，若將事實及觀點混淆時，的確容易有愛滋病毒感染者太壞了的念頭；但若明確將事實及觀點分開時，則會有愛滋病毒感染者被誤解的想法。新聞報導中的男子十年捐血都是為了測愛滋僅是種猜測，個人觀點與猜測放在報導裡一起呈現，容易讓人誤解這位愛滋病毒感染者有惡意且連續測病毒的習慣，曲解他人的善意實在不妥。
3. 性別偏見：綜合在新聞報導魚骨圖中的觀點是一種性別偏見—對於愛滋病毒感染者的偏見。這樣的偏見時常可見，總是傳遞出愛滋病毒感染者想害人感染愛滋的訊息。既然是性別偏見就代表是錯誤的，是種誤解愛滋病毒感染者的想法。大家可以有自己的想法，但是不要把別人的觀點，誤以為是事實，而人云亦云。

<p>學生能分析媒體訊息中的事實與觀點。</p> <p>學生能覺察愛滋廣告中的性別刻板印象。</p>	<p>三、愛滋廣告停看聽</p> <p>教師放映愛滋廣告。結束後，教師請學生說明，看完廣告後，對這則廣告有什麼想法？</p> <p>學生回應（口頭）：政府很關心愛滋感染者、內容很好笑。</p> <p>教師說明：當我們接收廣告內容時，會覺得這則廣告關心愛滋病毒感染者，但接著老師要告訴你們隱含在廣告中的其他訊息，你們或許吸收了，卻自己不知道。</p> <p>四、戴上媒體識讀的眼鏡：</p> <p>教師先引導學生如何填寫魚骨圖。例如：這則廣告產品的名稱。例如：性傾向的部分是同性戀，還是異性戀。請各組學生以分組討論的方式，在這則新聞報導中判斷事實及觀點，並填寫在魚骨圖上。</p> <p>學生回應（書面）：底圖如下</p>  <p>教師依據學生的回應，依序瀏覽，並確定學生書寫的事實及觀點，符合廣告的內容。</p> <p>教師說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 廣告事實的補充：不同於早期愛滋防治公益廣告，這是一個提供愛滋病毒感染者資源的廣告。這則廣告關懷愛滋病毒感染者的生活，也讓他們感覺安心。這樣的廣告設計方向是正確的。以往的眾多廣告都在談愛滋防治，如何才不會得愛滋，卻沒有任 	
--	---	--

何廣告，告訴大眾或愛滋病毒感染者，感染了愛滋病毒該怎麼辦。但這則廣告告訴大眾及愛滋病毒感染者：即使不小心得了愛滋病毒，愛滋感染者的生活及世界不會因此崩壞或毀滅。在資源充足的狀況下，生活仍然可以跟一般人一樣。

2. 性別刻板印象：廣告中的人物組成皆是生理男性及男同志，呈現了性別刻板印象—只有同性戀或生理男性才會感染愛滋病毒。應讓成員多元，因為愛滋病毒感染者並非僅有一種樣貌。

五、愛滋病毒感染現況：教師接著呈現愛滋病毒感染者的統計表（如下）。

本國籍

感染人類免疫缺乏病毒者統計表

西元年	2021	2022	2023
生理男性(人)	1207	1027	770
生理女性(人)	38	42	34

資料來源：衛生福利部疾病管制署
資料擷取日期：2023/11/1

教師說明：愛滋病毒感染者的族群並不都是生理男性，也不全是同性戀。從統計表中可見，其中涵蓋了生理女性；其他疾管署的統計表中，也有異性戀。因此，廣告在呈現愛滋病毒感染者的樣貌時，若能顧及多元性，涵蓋生理女性或異性戀，除了避免呈現對愛滋病毒感染者的性別刻板印象外，也能提醒其他族群對於愛滋病毒的防治及篩檢要有一定的敏感度。

參、綜合活動（流程回顧及重點提醒）

教師引導學生回顧上課流程：我們從健體課本中，了解到愛滋並不是無藥可救，雖然目前無法治癒，但就跟高血壓、糖尿病這類慢性病一樣，只要定期服藥，即可控制良好，在加上U=U新觀念，應可大幅降低我們對愛滋病毒傳染的恐懼。

但在部分的新聞報導中，仍然可見其內容傳遞著對愛滋病毒感染者的性別偏見，使我們誤解了愛滋病毒感染者。即使是關心愛滋病毒感染者的廣告中，也

3”

平板、學習吧

	<p>呈現了愛滋病毒感染者的性別刻板印象。因此，我們在瀏覽愛滋新聞報導或廣告時，應有判斷事實及觀點的能力，避免將別人的觀點誤以為是事實，全盤接收，人云亦云。</p> <p>我們在瀏覽媒體訊息時，要有一定的敏銳度。這樣才是聰明的閱聽人！</p> <p>……………本節結束……………</p> <p>回饋表單 QR Code</p>  <p>研習內容：分區輔導 研習日期：112 年 11 月 17 日 講授主題：給愛滋一個擁抱</p>		
--	--	--	--

參考資料：

1. (n.d.). 數位時代媒體素養教育白皮書. Retrieved November 15, 2023, from <https://ws.moe.edu.tw/001/Upload/3/refile/6315/88728/acae722a-d0d8-4a48-b86f-a7962c905c77.pdf>
2. 教材資源/ 媒體素養教育資源網. (n.d.). 媒體素養教育資源網. Retrieved November 15, 2023, from <https://mlearn.moe.gov.tw/EducationalResources>
3. 附錄二：議題適切融入領域課程綱要壹、前言 「議題」係基於社會發展需要、普遍受到關注，且. (n.d.). CIRN 國民中小學課程與教學資源整合平臺. Retrieved November 15, 2023, from <https://cirn.moe.edu.tw/Upload/file/27403/61865.pdf>
4. 中華民國一〇七年九月(中華民國一十一年一月修訂更新). (n.d.). 愛學網. Retrieved November 15, 2023, from <https://www.naer.edu.tw/upload/1/16/doc/2020/%E5%81%A5%E5%BA%B7%E8%88%87%E9%AB%94%E8%82%B2%E9%A0%98%E5%9F%9F%E8%AA%B2%E7%A8%8B%E6%89%8B%E5%86%8A%EF%BC%88111%E5%B9%B4%E6%9B%B4%E6%96%B0-%E5%AE%9A%E7%A8%BF%E7%89%88%EF%BC%89.pdf>