

以學習者為中心 國小社會領域單元活動設計

學校名稱：新北市 龍埔國小
 單元名稱：生產活動
 實施節數：共1節，每節40分鐘

授課年級:5年3班
 授課日期：109年4月8日
 教學者：邱惠伶

諮詢委員：黃永和 教授

備課成員：新北市社會領域輔導小組團員
 龍埔國小教師:游美淑

社會領域核心素養	
E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中因應情境變化持續調整與創新。 E-C1 培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。	
學習內容	學習表現
Ce-III-1經濟型態的變遷會影響人們的生活。 Ce-III-2在經濟發展過程中，資源的使用會產生意義與價值的轉變，但也可能引發爭議	3a-III-1 透過對時事的理解與省思，提出感興趣或令人困惑的現象及社會議題。 3d-III-2 探究社會議題發生的原因與影響，評估與選擇合適的解決方案。 2c-III-2 體認並願意維護公民價值與生活方式。
九年一貫課程綱要能力指標	
社 3-3-3 明瞭不能用過大的尺度去觀察和理解小範圍的問題，反之亦然。 社 7-3-1 了解個人透過參與各行各業的經濟活動，與他人形成分工合作的關係。	

單元學習目標	
大概念 1.生產者的目的是獲取利潤 2.生產者獲取利潤應回饋社會	關鍵問題 (Essential Questions) 1. 生產者提供什麼滿足大眾日常生活？ 2. 能評估生產者的條件與優勢嗎？ 3. 影響生產的因素有哪些？ 4. 市場需求改變，如何修正生產活動？ 5. 生產者獲取利潤後，如何回饋社會？
學生能知道的知識 (Knowledge) 1. 生產活動受到成本、技術及市場需求等影響。 2. 生產者應善盡社會責任。	學生能做到的技能 (Skills) 1. 能以相互尊重、理性溝通及適度妥協等民主態度進行討論。 2. 面對社會環境變化，能評估自身優勢修正生產活動。 3. 生產者取之於社會，應回饋於社會。

學生與教材組織分析
《學生先備知識》 1. 了解生產者與消費者的不同 《學生背景說明》 1. 班級人數31人，特殊生1名

本節課評量方式與評量規準

評量方式	1. 口頭發表 2. 討論情形參與度 3. 個人作業單			
(由高到低)	活動項目	層次一	層次二	層次三
	一、我是大BOSS	能說出生產者獲取利潤應考慮2個以上因素。	能說出生產者獲取利潤應考慮1個因素。	能說出生產的目的是為了賺錢。
	二、大BOSS的挑戰	透過活動修正生產活動作，並能提出多個解決辦法。	能透過活動提出2個以上的解決辦法。	能透過活動提出1個解決辦法。
	三、新冠肺炎大流行，大BOSS頭痛	能在活動中，為受影響的產業提出改變及轉型的方式。	能提出受影響的產業及興起產業3個以上。	能提出受影響的產業及興起產業各1個。
	四、BOSS診斷書	能透過問卷歸納生產者事先評估，面對新困境，提出解決辦法，並提出預防措施。	能透過問卷歸納生產者除了事先評估，還能在解決困境，提出解決辦法。	能透過問卷歸納生產者應事先評估。

本單元各節次學習活動設計的重點

節次	學習重點
第1節	活動一: 生產者提供的物品與服務 生活中所需來自生產者提供的有形的物品與無形的服務。 活動二: 生產者的自我評估 從事生產活動前，應對自己本身的條件與優勢，進行自我評估。
第2節	本節課如下表
第3節	活動一: 熄燈與產業轉型 生產者應致力提高產品品質，避免汙染環境。 活動二: 企業的社會責任 舉出企業回饋社會的例子，鼓勵孩子要「取之於社會，用之於社會」，回饋社會。

本單元第2節學習活動設計

教學流程	教學活動內容	學生學習活動	評量說明	閱讀理解提問層次
導入(5分鐘)	活動一: 我是大BOSS 1. 閱讀課本P40，說出生產的目的是為了獲取利潤，生產者為了獲取利潤必須考慮成本、技術以及市場等需求。 2. 預先開了4間商店或公司: 服裝工廠、大賣場、旅遊業、手搖飲料店，有一組同學是民眾，再次確認各組準備工作。	閱讀聆聽發表	能說出生產的目的及獲取利潤應考量的因素	層次二 推論訊息 層次三 詮釋整合

開展 (25 分鐘)	活動二:大BOSS的挑戰 1. 事先請民眾組同學準備情境事件卡 2. 透過情境事件卡:暑假、颱風過後、農曆新年、新冠肺炎流行。說明該情境會有什麼風險?各商店或公司會有什麼危機及因應辦法? 3. 各組以便條紙為作答及討論工具 4. 教師統整:市場需求會影響生產產量，生產者應評估市場需求，調整生產。	聆聽 分組討論 發表	1.能清楚敘述各種情境的特徵。 2.能提出面對為機的因應辦法。	層次三 詮釋整合 層次四 比較評估
	活動三:新冠肺炎大流行，大BOSS頭痛 1. 觀賞影片:疫情衝擊撐不住了 全台餐廳大掀停業潮 2. 討論:什麼行業在此時興盛?什麼行業在此時受衝擊?請說明原因。 3. 老師事先準備幾個答案，答對的+1，老師準備的答案卡之外的+5分 4. 統整:社會環境會影響行業的起落，特別是流行疾病或災害的突發，了解產業的優勢及早做應變。	影片欣賞 書寫 小組討論 發表	1.能從影片觀上後省思流行疾病對生活造成的影響。 2.能說出在此時，有哪些行業受影響，哪些行業衰落或興起。	層次一 提取訊息 層次二 推論訊息 層次三 詮釋整合 層次四 比較評估
挑戰 (10 分鐘)	活動四: BOSS診斷書 教師請同學填寫作業單，針對這堂課的學成效檢視。 課後作業 目前有些行業在環境改變下，難以經營宣告「熄燈」，有產業在困境中轉型成功的例子嗎?	個人完成	從事生產活動前能評估自身條件，面對困境能思考提出解決策略。	層次三 詮釋整合 層次四 比較評估
總結	教師統整:生產者應了解自身優勢，面對困境，能找出解決方法，轉型成功。			

活動三:答案卡

興盛的行業: 網路購物、宅配、線上遊戲……

受衝擊的行業: 航空、旅遊、百貨業、石油業……

活動四:BOSS診斷書

()1.生產者最主要的目的在獲取利潤。(填○或X)

()2.在從事生產活動之前，生產者應該要針對本身的條件和優勢做評估，選擇對自己最有利的方​​式來進行生產。(填○或X)

3.下列選項是生產者須評估的選項:

A.生產技術 B.市場需求 C.提高產品品質 D.不偷工減料 E.避免汙染環境 F.生產成本 G._____ H._____

(1)你打算開什麼公司:

(2)上面選項你會優先考量的是什麼?請選出3個你最需要考慮的選項，並依重要性排列()、()、()

4.我的產業遇到困境:ㄅ.颱風、ㄆ.新冠肺炎、ㄇ.禁用塑膠袋，擇一個困境，說明你該如何應對，寫出1-3種辦法。

我遇到的困境是()，我的解決辦法是

【學習共同體】社會學習領域教學觀課表

觀課班級	5年3班	分組方式	5組
觀課時間	109年4月8日	觀課時間	10:30-11:10
教學者	邱惠伶	觀課者	
學習主題	生產活動	觀察組別	
學習目標	生產活動應事先評估，遇到困境能提出解決辦法。		
觀課時 核心焦點	學生對老師的提問是否能產生行動? 班級的學習氣氛是否融洽? 大部分的學生是否能參與學習任務?		
觀課紀錄（請根據老師的提問及引導，觀察學生討論與表現）			
A. 學生如何闡述生產者為何要獲取利潤？			
B. 當面對困境時，學生如何闡述生產者所提出的因應措施與解決辦法？			
C. 當生產者面臨新冠肺炎疫情嚴峻時，學生能為生產者提出什麼樣的產業生機？			
D. 學生於書寫診斷書時，複習與運用了什麼樣的觀念與想法？			
其他觀察			
觀課省思(根據課堂中的學生表現，對您個人的教學有什麼啟發？)			

共同備課成員回應意見及答覆

成員意見	教學者答覆
<p>美淑</p> <p>1.三個課堂活動設計，從發掘問題到提出解決方法，甚至於事先預防，環環相扣連結緊密。</p> <p>2.情境設計貼近學生生活經驗，在發想及討論時更容易產生共鳴，不僅讓課文中想傳授的概念變得清晰，也能套用於生活中，期待看到課堂上學生能夠碰撞出什麼樣的火花。</p> <p>3.疑問：民眾組的學生在設計情境卡時，是否需要先給予條件限制(例如：寒假、暑假這兩個類似的情境，可以分別當作情境卡內容嗎？)</p>	<p>1.民眾組的情境卡已事先請學生準備，會事先請學生討論準備好，討論後再修正。</p>
<p>簡曉玲</p> <p>課程設計利用類遊戲挑戰的方式結合了最新的全球議題，讓學生以經營者的角度來思考各種情境會帶來的挑戰，很有趣且具創意，更重要的是能藉此讓學生明瞭此時此新冠肺炎牽動的不只是健康，還有全球的經濟，很有意義！</p> <p>建議：</p> <p>1. 本課程雖著重在生產者面對外在環境改變所要面對的挑戰及影響，若能加上消費者面對情境的想法作分析，也許更能體現生產者與消費者的關係，且凸顯生產者同時亦是消費者的雙重身份。</p> <p>2.活動一的評量方式（觀察課表）應為誤植請刪除。</p>	<p>1.有關生產者與消費者的關係，待3-2消費行為時整合討論。</p> <p>2.有關活動一評量方式已修正。</p>
<p>林佳芬</p> <p>針對本教案，佳芬回饋意見如下：</p> <p>優點：</p> <p>1. 教材選擇非常貼近學生生活，新冠肺炎的議題真的很適合這單元，學生也會很有感，厲害！</p> <p>2.在目前可能無法進行太多討論及學生生活經驗有限的情況下，老師運用答案卡讓學生選擇。</p> <p>建議：</p> <p>1.由於公開課時間有限且最精采的部分通常都在最後的挑戰題，建議惠伶是否將影響生產者生產因素的主軸只聚焦在這次的新冠肺炎部分，刪去其他情境，如颱風暑假...等，導入活動的4家商店也一併刪除，把時間留到後面。</p> <p>2.活動二所選用的影片雖然很有趣，但可能與接下來的討論連結度較低，建議可以改用以下影片(正負面影響皆有)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=PffpX3-64QI</p> <p>https://tw.youcard.yahoo.com/cardstack/51d7fc60-548e-11ea-994d-673ec526efc0</p> <p>或許可以更激發學生討論的火花。</p> <p>3. 能力指標流水號誤植修正 社 3-3-3-10 社 3-3-3</p> <p>疑惑：</p> <p>活動一至四之評量說明皆圍繞在學習與發現困難，似乎與本節課活動內容關聯性不大，是否為誤植或有活動內容未說明？</p>	<p>1.有關建議一的影響消費者主軸的活動在教案設計過程，共備老師有建議保留，礙於時間關係，事件採抽卡片擇1-2件討論。</p> <p>2.活動二的影片可能不是那麼合適會參酌建議修改。</p> <p>3.能力指標誤植及評量說明已修正。</p>

<p>甘文淵</p> <p>壹、優點</p> <p>所設計之教學活動貼近時事議題，當可提高學生討論的參與度，再者，藉由角色扮演可有效觸發從不同角度去思索生產者與消費者兩者間的矛盾關係。</p> <p>貳、詢問</p> <p>P.11活動四：1與2前面都有()不知目的為何？</p> <p>參、教學活動建議</p> <p>為讓學生在討論時有更多的素材能夠提出有效性的，建議在授課之前，提供部分新聞時事報導，供學生閱讀與心得寫作，如此，小組內之學生才不會因為認知的優劣，與對時事瞭解的差異，而在發言與討論上有太多的差距。</p> <p>肆、建議修正之處</p> <p>一、課綱</p> <p>因本篇論述的主軸在於以生產者的角度做出發，課文內容主要在探討生產者如何創發利潤(資金、專長、技術、地點、市場需求)、生產責任、回饋社會三大意涵，皆從生產者的角度作出發。本文活動二大BOSS的挑戰、活動三新冠肺炎大流行，大BOSS頭痛，旨在強調生產者在面對外部環境改變時，他如何想出策略以做因應，因此，在學習內容上，建議改採「Ce-III-1經濟型態的變遷會影響人們的生活。」原因在於，幾年前宅經濟的日漸普及，改變了我們的生活，而因為新冠肺炎的出現，更加確立與加速此經濟模式的成熟化；此外建議採「Ce-III-2在經濟發展過程中，資源的使用會產生意義與價值的轉變，但也可能引發爭議」新冠肺炎疫情剛開始爆發時，口罩與溫度計即禁止出口，過往，口罩對臺灣民眾而言除用於感冒患者之外，更常用於騎車時阻絕髒空氣使用，因此，口罩不僅在於防疫，更在於抵抗外面的髒空氣，但此次新冠病毒爆發，口罩存在的價值從民生轉變為戰略物資，美國於中國設廠所生產的口罩反倒不能出口至公司的母國也就是美國，造成中美為此爭論不休，又臺灣部分小型口罩生產業者未被徵收時，或已庫存的口罩是否可以販售，也引起不小的爭議，又在資本社會中，到底政府強徵廠商生產品如何拿捏利潤，也是爭議項目之一。</p> <p>二、教學活動文本</p> <p>(一)P.11活動三：答案卡裡興盛的行業與受影響的行業所列項目，應屬誤植，請修正</p> <p>(二)P.11活動四第4題「則一個困境」應為錯別與漏字，應調整為「選擇」</p> <p>(三)觀課紀錄「是否能知道生產者的目的是獲取利潤？」建議修正為「學生如何闡述生產者為何要獲取利潤？」；「面對困境，是否能提出因應措施及解決的辦法？」建議修正為「當面對困境時，學生如何闡述生產者所提出的因應措施與解決辦法？」；「否能在新冠肺炎這個傳染病侵襲時，發現產業生機？」建議修正為「當生產者面臨新冠肺炎疫情嚴峻時，學生能為生產者提出什麼樣的產業生機？」；「是否能透過診斷書，檢視學習成效？」建議修正為「學生於書寫診斷書時，複習與運用了什麼樣的觀念與想法？」</p>	<p>1.活動四的</p> <p>1.2題為是非題，已在學習單標記。</p> <p>2.討論的素材已請學生事前準備相關素材及整理，希望當天能有效討論。</p> <p>有關學習內容部分參酌建議修改。活動三答案卡和錯字已修正。</p> <p>關課紀錄的語句敘述參酌意見修正。</p>
--	---

<p>余政賢</p> <p>亮點：</p> <p>1.善用情境引導學生學習</p> <p>(1)學習單的案例</p> <p>(2)桌遊情境</p> <p>2.引導學生思考面臨學習問題(困難)的解決方式</p> <p>(1)桌遊設定的 學習問題(困難)</p> <p>(2)自己最想解決的 學習問題(困難)</p> <p>建議：</p> <p>因課堂時間有限，建議可以先全班共同討論學習單中案例主角所面臨的學習困難，探討解決方式。</p> <p>再倆倆討論自己所面臨的 學習困難，完成學習診斷書並發表。</p>	<p>本次活動的相關討論資料有請學生事先討論準備。</p>
<p>黃熾樺</p> <p>我在教案裡看到的亮點有：</p> <p>1.充分利用新冠肺炎議題，貼近生活經驗的教學內容。</p> <p>2.讓學生角色扮演，學生模擬生產者，更能體會到教材核心價值。</p> <p>3.生產者的利潤需求下的考量因素和因應市場環境之間的關係是本課很重要的學習重點，在活動二能充分展現，令人期待。</p> <p>4.我喜歡活動四的課堂自我評量，不但幫助學生複習教學內容，更提供即時省思，建立學生日後良好的學習模式。</p> <p>我的想法：</p> <p>1.在活動一的部分，有一組同學是民眾，民眾的角色代表消費者，他們的行為會影響生產者。我的建議是可以讓他們事先說出自己的消費模式，再讓生產者做出因應策略。這樣和活動二的關聯性更高。</p> <p>2.活動二在討論情境事件時建議多給學生當時的新聞社會現況報導，這樣讓生產者有更具體的感受，更容易思考出因應策略。</p> <p>3活動三影片的部分，學生能得到的訊息有：市長提出減少健身，外出購物，不能辦派對……，這要轉化成影響生產者的因素，再針對這些影響，思考可能興起的行業。這中間可能需要搭建比較多鷹架，例如減少外出，消費意願降低，如何刺激消費需求？或是待在家裡，生活用品需求不變，如何不用出門也能滿足這些需求？這樣學生的思考更有線索可循，也能更深入。</p>	<p>1.民眾組的部分是請他們公告情境模式，消費模式在3-2再行深入討論。</p> <p>2.影片會再更換調整。</p>

<p>謝素君</p> <p>疑惑</p> <p>1. 預設開的4間商店或公司:服裝工廠、大賣場、旅遊業、手搖飲料店，在選擇上不知是否有其意義？服裝工廠(製造業)、大賣場(服務業？)、旅遊業(服務業)、手搖飲料店(製造業？服務業？)？</p> <p>2. 不同的產業，在面對各種情境時，會有不同的狀況，例如預設情境的暑假、颱風過後，短期的情境變化，對於服裝業似乎影響不大。</p> <p>3. 情境中的「農曆新年」「暑假」，對商店或公司會似乎比較不會有什麼危機。</p> <p>建議</p> <p>1. 預設開的工廠或公司，一級(農業)、二級(製造業)、三級產業(服務業)各一家，讓學生的討論和思考比較容易聚焦。</p> <p>2. 活動二「大BOSS的挑戰」情境事件卡，建議可以先討論「颱風過後」一個情境就好，把時間留給「活動三:新冠肺炎大流行，大BOSS頭痛活動」。</p> <p>我的學習</p> <p>1. 惠伶的課程設計，配合全球的時事議題，很「素養」喔。</p> <p>2. 往常我們習慣小組式的討論，這次的疫情對我們習慣的教學模式是一種挑戰，看惠伶的教學活動安排，受益不少。</p>	<p>1.對於4間商店的模式是實體工廠、生活用品的商店、服務業、小孩熟悉的消費店面，對於這個選項部分原因是為了最近新冠肺炎，我們比較常討論的商業智種類，便於討論。</p> <p>2.情境模式是選擇連假、節日、疫情、天然災害，有優有劣，情境卡擇1-2使用。</p>
---	---

劉瑞文

以下是讀完教案後希望能更加明瞭之處：

1. **活動一**有提到分組預先開了**4間商店或公司**：此部分的公司或商店是由教師指定行業？或是產業類別？還是由學生自行規劃？文本的概念是各行各業分工合作滿足大家生活需求，可能有同一個產業的源頭到零售過程一條龍，也可以像課本所列不同產業類別提供不同服務，也可以是食衣住行育樂，不知教師內心的分類邏輯是什麼？還是其實是我們想太多了，世界上本來就很多商店，只要學生理解概念就好了，此處不必處理不同產業的問題呢？
2. **活動二**事先請民眾組同學準備**情境事件卡**：此部分是要以不同公司或商店抽牌讓事件隨機搭配？每一間公司每一事件都要處理？某一產業處理某單一較為相關的情境？不同安排方式應該是都可以進行，但牽涉到時間分配的問題，授課者可能要思考一下挑戰時間與進行的繁簡程度。
3. **活動三**的答案卡：**興盛的行業**: 航空、旅遊、百貨業、石油業.....**受影響的行業**: 網路購物、宅配、線上遊戲、興盛的行業與受影響的行業是否分類相反？
4. **活動四**的**情境**：颱風與新冠肺炎是前面出現的情境，但禁用塑膠袋是新情境，此部分有特殊考量？

1.對於4間商店的模式是實體工廠、生活用品的商店、服務業、小孩熟悉的消費店面，為了最近新冠肺炎，我們比較常討論的商業智種類，便於討論。

2.情境卡擇

1-2使用，現場就期待吧~

3.活動三答案卡已修正。

4.活動四的禁用塑膠袋，由於疫情在即，一次使用的安全似乎勝過環保，我再思考。

<p>張碧珊</p> <p>優點:</p> <p>1.教學設計結合新冠肺炎時事，具有生活情境，透過時事去思考生產活動，加上孩子在家中可能感受與日常生活所觀察到的經濟氛圍，非常活用</p> <p>2.利用診斷書來評量學生所學，也是學習歷程</p> <p>建議:</p> <p>1. 活動二「大BOSS的挑戰」情境多，但是每家商店或產業在相同情境下，產生的影響都不同，因應的方法也不同。如果限定同一個情境，去思考每家商店或產業可能的危機與因應之道，也許學生也能從中歸納出共通性。</p> <p>2.活動二「大BOSS的挑戰」所設計的商店或公司:服裝工廠、大賣場、旅遊業、手搖飲料店，是否可以更多元一點，讓學生從中選取想要討論的。</p> <p>以下列連結的新聞所述，影響的產業面向之廣，可以透過提問的方式，讓學生分享自己聽聞的產業衝擊</p> <p>如果先執行活動三在進行活動二呢?讓整節課都是以新冠肺炎來討論產業活動，以上拙見，僅供參考</p> <p>疑惑</p> <p>1.活動三答案卡是否誤植?受影響的行業，這個影響有好有壞，也許可以換個語詞更顯壞的影響，如:受衝擊的行業</p> <p>2.活動四BOSS診斷書 的1和2為是非題嗎?</p>	<p>1.商店的模式是實體工廠、生活用品的商店、服務業、小孩熟悉的消費店面，對於這個選項部分原因是為了最近新冠肺炎，我們比較常討論的商業智種類，便於討論。</p> <p>2.新聞連節會再修正。</p> <p>3.活動三是預定挑戰題，所以暫不更動。</p> <p>活動三答案卡已修正，受影響的行業修正為受衝擊的行業，學習單已修正。</p>
--	--

<p>陳香吟</p> <p>一、高年級的生產活動與價值討論本就令人矚目，教學者選取本單元，大大提供我們省思現代社會議題教學深度，深深感謝。而更令我驚艷的是教學者所寫的評量規準表，能有效為學習目標提出具體檢視方向，感謝優質的設計。</p> <p>二、授課老師所選取的指標想達成的目標分析</p> <p>九年一貫能力指標 新課綱學習重點 教學者期待的學習重點（也就是這一單元希望學生學到什麼？）</p> <p>內容</p> <p>（關鍵詞） 1.尺度2.各行各業經濟活動 3.消費者權益 4.需求與價值觀 5.生產與消費6.價值的選擇</p> <p>表現</p> <p>（關鍵詞） 1.參與經濟活動2.形成分工合作的關係</p> <p>1.評估風險、結果2.承擔責任3.不侵犯他人權益4.理解時事5.提出社會議題 6.探究原因與影響7.評估與選擇解決方案8.維護公民價值</p> <p>問題發現（3a）規劃執行（3d）自省珍視（2c）</p> <p>本課程原能力指標「社 7-3-1了解個人透過參與各行各業的經濟活動，與他人形成分工合作的關係。」，在新課綱學習重點列在中年級，而同一項目在高年級僅列出「Ad-III-1 消費者權益的保障，需要消費者、業者與政府共同努力。」，因此，以新課綱的角度，「生產分工與參與經濟活動」並不是本單元重點，更重要的是「價值」與選擇的過程與評估。也因此，教學者提出的關鍵問題「4.市場需求改變，如何修正生產活動？」、「5.生產者獲取利潤後，如何回饋社會？」，可能才是本單元需著墨較深的內容。</p> <p>三、依據上面目標分析，本課程教學內容應該是教學者所提活動三統整方向是「社會環境會影響行業的起落，特別是流行疾病或災害的突發，了解產業的優勢及早做應變。」，而我建議或許可以稍微調整一下引導方向為「流行疾病或災害的突發會影響人們的選擇，當產業要應變時，除了考量獲利外，也同時評估自己所需承擔的責任，並且不侵犯他人權益。」，因為，很多企業無薪假、削價競爭、進口低價原料造成本國原料停止生產，並非對錯問題，而是一種價值選擇問題，如果單一歸因「生產者的目的是獲取利潤」，則會過度簡化社會問題。</p>	<p>1.新課綱的學習重點沒能找到比較合適，所以才用這一條。</p> <p>2.生產者的目的是獲取利潤，雖為課本要傳遞的訊息，但是在討論中，學生會過於浪漫有很多奇想，這句現實的話，其實是在提醒他們在生產活動的討論上，不要把自己是消費者的期待放太高，而相關社會問題會在下一堂課的生產者的社會責任討論。</p>
--	---