

【人體之美系列課程】觀課教案

實施學校: 汐止國中	授課年級: 8 年級
任課學科: 藝文領域/性別平等議題	授課日期: 109 年 5/13
單元名稱: 人體之美系列課程	設計者/教學者: 宋咏玲
(乳房的歷史/肥美的逆襲/媒體素養與人體物化)	備課成員: 宋咏玲、
實施節數: 共 3 節, 各 45 分鐘	國教性平輔導團

設計依據

領域學習重點	核心素養	藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-B2 思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識 藝-J-C1 探討藝術活動中社會議題的意義。 藝-J-C3 理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。	議題融入：性別	性(A1) 尊重多元的性別氣質、性傾向與性別認同，以促進性別的自我瞭解，發展不受性別限制之自我潛能。 性(B1) 了解語言、文字等符號的性別意涵，分析符號與溝通的性別權力關係。 性(B2) 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。
	學習表現	視 1-IV-4 能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視2-IV-3能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	平等教育	學習主題 • 生理性別、性傾向、性別特質與性別認同多樣性的尊重 • 語言、文字與符號的性別意涵分析 • 科技、資訊與媒體的性別識讀
	學習內容	視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法 視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。 視E-IV-3數位影像、數位媒材	實質內涵	性 J2 釐清身體意象的性別迷思。 性 J6 探究各種符號中的性別意涵及人際溝通中的性別問題。 性 J7 解析各種媒體所傳遞的性別迷思、偏見與歧視。
	與輔導課			

其他科目	輔 Bc-IV-1 主動探究問題、高層次思考的培養與創新能力的運用。 輔 Da-IV-1 正向的思考模式、生活習慣與態度的培養。 輔 Dc-IV-1 同理心、人際溝通能力的培養與正向經營人際關係。 輔 Dd-IV-2 合宜的性別互動與態度的培養。
------	---

的 聯 結	健康教育 Db-IV-5 身體自主權維護的立場表達與行動，以及交友約會安全策略。 Ea-IV-4 正向的身體意象與體重控制計畫。 Db-IV-7 健康性價值觀的建立，色情的辨識與媒體色情訊息的批判能力。
教材來源:依據性別平等教育、媒體素養教育及美感教育理念自編。	
教學設備:電腦、投影機、網路、PPT、學習單等。	

人體之美系列課程前兩節之學習要點		
節次	學習單元	學習重點
一	選什麼美?	1 探討全球選美現象之弊病及改革思潮。 2 討論時尚界所推崇的另類、多元、特色之美。 3 美的自我塑造與勇敢追求的例子。 4 內涵與健康更勝外型。 5 培養美感、善用穿搭技巧展現自我風格與自信。
二	芭比的故事	1 芭比的誕生: 製造夢想與榜樣? 2 芭比對美的追尋:迎合市場或創造標準?(察覺外力制約與性別刻板印象) 3 芭比遭受女性主義的批判(身體的多元美感與自我認同)。 4 芭比的競爭對手與改造計畫(尊重多元的思潮)。 5 流行文化的再思(反思商業邏輯之影響/胸大無腦的符號指涉)。

第三節 乳房的歷史		
學習活動		時間 指導要點
一、準備活動 (導入) 呈現浪漫主義名作《自由領導人民》中袒胸露雙乳的自由女神，詢問學生對該裸體女性的看法。分析《自由領導人民》的內容，並說明裸體在西洋藝術史中代表的意義。		6分
二、發展活動 (開展) (一)乳房的象徵與各種意義 1.從不同觀點和學生討論乳房可能的意義? (嬰兒、成人、精神分析、醫生、商人、宗教、那你呢?) 2.從藝術史中各名畫對女性體型的描寫切入，和學生討論不同時代、地域對人體審美標準的變化?(根特祭壇畫、劫奪歐羅巴、梳妝的維納斯、嘉柏莉出浴圖、伊莉莎白肖像) 3.請同學指出是誰決定這些名畫中人體的審美標準?畫家或買畫的人或當時代的流行? (二)身體的刑具?自我的牢籠!		20分 ◆更詳細深入的歷史描述，可參閱《乳房的歷史》一書。

1.透過 16 世紀開始在歐洲流行的束腹，和中國裹小腳的現象，和同學討論父權和社會加諸於女性身體的限制 2.讓同學思考當時流行這些人體標準的原因?如果不合理、不舒服、不健康，為何當時的女性還趨之若鶩? 3.古人為了美而自殘的行為如果讓人匪夷所思，那現代人呢?請同學舉出自己觀察的一些例子。(高跟鞋、隆乳、抽脂…) 三、綜合活動 (挑戰) 1.透過影片和同學討論不同時代的人體審美變遷。(3:9) https://www.youtube.com/watch?v=dXbhCp6DFLQ 2 請同學說出自己所欣賞的美體類型，偏向哪一個時代?為甚麼?並和小組的同學分享。 3.請各組派員上台報告組上同學的見解。	20 分	發下各色便利貼及討論單。每位同學各有自己的代表色，於其上書寫見解後貼到討論單中，和大家分享。
--	------	--

第四節 肥美的逆襲

學習活動	時間	指導要點
一、準備活動 (導入) 請同學觀察一則諷刺的漫畫，並解讀其中含意。 和同學討論:傳統觀念中對男女胖瘦的不同期許。 並聆聽同學們對胖瘦的看法。 二、發展活動 (開展) ■肥美的逆襲:用笑容改變世界 1.以大尺碼芭蕾舞團及舞星的故事和同學討論身材不應成為夢想的限制，肥胖也可以很靈活。(大碼芭蕾舞明星 Hannah、俄羅斯大碼芭蕾舞團) 2.以渡邊直美的新聞報導(2:49)和同學討論渡邊直美受歡迎的原因，及自我悅納、勇敢做自己的重要性。 https://www.youtube.com/watch?v=Dl6rjOEu-oE 3.療癒人心的美美:肉感女孩的誕生(3:58) https://www.youtube.com/watch?v=Q47s6SZTcIw#action=share 介紹插畫家 H.H 創作「美美」的心路歷程，及「美美」的使命。 介紹「美美」插圖在各領域的應用(粉專、IG、產品代言、LINE 貼圖、反毒大使等)，請同學朗誦「美美」的語錄。詢問同學覺得「美美」美在哪裡? 三、綜合活動 (挑戰) ■設計美美的新裝 1.以「美美」的各種服裝扮相為例，說明服裝設計的要領。 2.請同學為「美美」設計一件新衣服，各人畫在有「美美」人形的設計單上面。	5 分 20 分 20	發下設計單 「設計美美的服裝」

(請同學留意整體造型的搭配，包含髮型、鞋子等)			
3.時間若允許，可請同學展示作品，並說明自己的設計理念。			
第五節 媒體素養與身體物化			
學習活動		時間	指導要點
一、準備活動 (導入) ■媒體如何呈現人體 1.介紹好萊塢歷史上兩位知名女星塑造的兩種女性類型(瑪麗蓮·夢露所代表的性感女神、奧黛麗·赫本所代表的知性高貴。)說明影視作品擅長製造簡化的類型形象，及其對大眾潛移默化的影響力。 2.介紹近代好萊塢的自我批判，利用刻板印象的反差來設計劇情，例如:金法尤物。 二、發展活動 (開展) ■台灣的物化現象 1.以國外網紅對台灣的現象觀察，請同學思考台灣是否存在著許多對女性身體不尊重的現象，卻不自覺?(2:37) https://www.youtube.com/watch?v=i5CfeB7Ct8k&feature=youtu.be2.2.以物化女性的新聞報導，和同學討論媒體的相關現象(1:25) https://www.youtube.com/watch?v=HRYRkD3dtm8 ■監督媒體及批判性思考 3.介紹何謂物化，及相關法律對媒體的監督。 詢問同學只有女性的人體會被物化嗎?男性又會如何被物化呢? 請同學發表他們在生活中看過的物化人體現象。 4.請同學觀察並解讀兩則平面媒體廣告，並指出哪些地方不妥?是否涉嫌物化人體? 三、綜合活動 (挑戰) ■閱聽人應該具備的媒體素養 請同學觀賞兩則廣告，進行小組討論，共同書寫學習單。 https://www.youtube.com/watch?v=EZW4Vv_eauM (0:34) https://www.youtube.com/watch?v=qhj2GkDbsPQ (2:20) 請同學根據學習單的提問逐一思考廣告中隱含的意義。 1.男性角色如何塑造?女性角色如何塑造?(形象、身分、個性…) 2.女性在做什麼? 男性在做什麼?男性與女性的互動關係 3.如何呈現?(誰主控? 誰被動?) 4.有什麼樣的意義隱含在其中嗎?		5分 15分 25分	若時間允許，可請同學說出他們心目中的性感人物或知性人物代表。

5.你覺得這個廣告有歧視任何一個性別嗎?		
6.你覺得這個廣告有物化身體的嫌疑嗎?		