
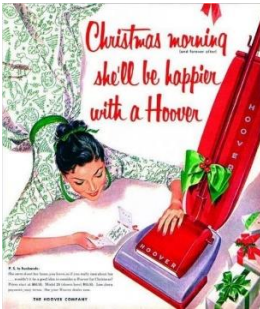



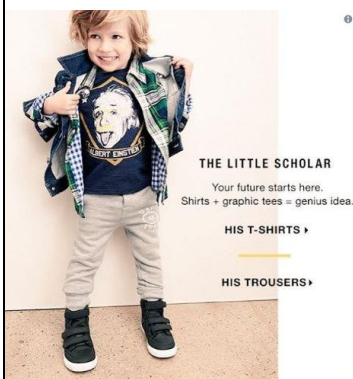
新北市政府教育局110年度國民小學「性別平等教育課程與教學教案甄選活動」及「辦理性別平等教育課程與教材觀摩發表會」教案

教學主題		廣告停看聽	教學時間	共四節	
適用對象		六年級	教材來源	自編	
教案設計者		林玫君	教學者	林玫君	
教案類別		<input checked="" type="checkbox"/> 主題式課程 <input type="checkbox"/> 單一領域融入(領域：) <input type="checkbox"/> 跨領域融入(領域： /)			
學習重點	學習表現	<ul style="list-style-type: none"> ● 覺察媒體對日常生活的影響。 ● 覺察身體意象對日常生活的影響。 ● 分析與判讀各類媒體資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 	核心素養	➤總綱核心素養 <ul style="list-style-type: none"> ● A2系統思考與解決問題 ● B2科技資訊與媒體素養 ● C3多元文化與國際理解 	
	學習內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 媒體資源的認識。 ● 媒體資源的分析與判讀。 ● 媒體對生活的影響。 ● 運用媒體資源增進識讀能力的行動。 ● 欣賞並接納自己與他人。 		➤性別平等教育核心素養 <ul style="list-style-type: none"> ● 性 A2 覺知生活中性別刻板、偏見與歧視，培養性別平等意識，提出促進性別平等的改善策略。 ● 性 B2 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。 ● 性 C3 尊重多元文化，關注本土的性別平權事務與全球之性別議題發展趨勢。 	
議題融入	實質內涵	➤性別平等教育議題實質內涵 <ul style="list-style-type: none"> ● E2覺知身體意象對身心的影響。 ● E7解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象。 ● E13了解不同社會中的性別文化差異 			
	所融入之學習重點	➤議題學習主題 <ul style="list-style-type: none"> ● 生理性別、性傾向、性別特質與性別認同多樣性的尊重。 ● 科技、資訊與媒體的性別識讀。 ● 性別與多元文化 			
學習資源		廣告影片、剪輯影片、個人學習單、小組學習單、上課用字卡、平板電腦、白板筆、小白板、紅綠圓貼、便利貼、簽字筆、螢光筆。			
學習目標		學習活動內容及實施方式		學習時間	評量方式

能覺察廣告中 隱含對於性別 的價值觀	<p style="text-align: center;">- 第一節 -</p> <p>課前準備</p> <p>一、教師事前安排班級為門字形座位、四人一組。</p> <p>二、教師事前發給每組一個平板電腦、小白板、白板筆。</p> <p>三、教師事前將平板電腦中存入本節課需要播放的影片。</p> <p>一、準備活動</p> <p>►教師播放幾則廣告影片：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告一：三菱汽車 2. 廣告二：LG 吸塵器 3. 廣告三：DHC camu 美白 4. 廣告四：每朝健康綠茶（女殺手篇） 5. 廣告五：青木瓜四物飲 <p>二、發展活動</p> <p>（一）活動一：廣告放大鏡</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師詢問：猜猜看，這些廣告想要傳達給觀眾什麼樣的資訊？教師發下小組學習單，請各組共同討論，寫在小組學習單「廣告放大鏡」上。 2. 提醒各組如果忘了廣告劇情，可利用配發到各組的平板電腦再看一次。 3. 教師進行行間巡視，並將各組完成的學習單利用手機拍下，並以 mirror 360 軟體以鏡像方式投影到螢幕上。 4. 教師帶領學生共同討論各組分享答案，一邊討論，教師一邊將各組討論的關鍵字寫在黑板上。 5. 教師說明不同廣告隱含的含意，並解釋「物化女性」的含意（意指消費女性的身體，或將傳統的審美觀加諸在女性身上） 	5 分	實作評量/小組學習單
	32 分		

<p>能知道媒體包含的種類</p>	<p>(1) 廣告一：三菱汽車—物化女性</p> <p>(2) 廣告二：LG 吸塵器—女性的身材要纖瘦</p> <p>(3) 廣告三：DHC camu 美白—女性的皮膚要白晰</p> <p>(4) 廣告四：每朝健康綠茶（女殺手篇）—女性的身材要纖瘦</p> <p>(5) 廣告五：青木瓜四物飲—物化女性</p> <p>6. 教師小結：五花八門的廣告中，只要仔細觀察，會發現常常隱含著社會上對性別的價值觀，我們在看這些廣告的同時，應該也要思考這樣的內容是否會影響到我們對於自我形象的想法呢？</p> <p>(二) 活動二：大家來找碴</p> <p>1. 教師播放兩則廣告：(1)「The Cruise 2016 Campaign」Gucci 廣告。(2)「The Whitening of Asia - Racist Thai TV Commercials that will make your Jaw drop」泰國廣告。</p> <p>2. 教師說明第一則廣告被英國禁播，第二則廣告是有正負評不等的評價，請學生以小組的方式討論廣告被禁播或有不同正負評評價的可能原因，以及造成的影響。將討論結果寫在小白板上。</p> <p>3. 請各組上台分享討論的結果。</p> <p>三、綜合活動</p> <p>(一) 教師總結：什麼叫「媒體」呢？媒體包含電視、電影、報章雜誌、收音機、網路……等，而今天上課介紹的媒體其實只有一部份。我們每天都會接觸到許多大眾媒體，媒體資訊充斥意識形態與刻板印象，因此，我們應該了解媒體訊息內容，再試著去思考這些表面訊息背後的含意。</p> <p>(二) 教師說明今日的回家作業：請學生回家後找一則隱含物化、矮化「男性」和「女性」的相關廣告各一則，並完成學習單「廣告停看聽」。</p> <p>-第一節結束-</p>	<p>3 分</p>	<p>實作評量/小白板</p>
-------------------	---	------------	-----------------

能透過實際觀察與紀錄，解讀與分析廣告代言中隱含的性別角色刻板印象	<p style="text-align: center;">-第二節-</p> <p>課前準備</p> <p>一、教師事前安排班級為門字形座位、四人一組。</p> <p>二、教師事前發給每組一個小白板、白板筆。</p> <p style="text-align: right;">5 分</p> <p>一、準備活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師播放一段介紹 LADY GAGA 的剪辑影片（介紹 LADY GAGA 及一首 MV 歌曲）。 2. 教師說：「LADY GAGA 曾說過，如果我是男人，你會說我是搖滾巨星。」接著詢問學生這句話的含意。 3. 請學生個別舉手回答。 <p style="text-align: right;">32 分</p> <p>二、發展活動</p> <p>（一）活動一：用畫面說故事。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師發給各組一份廣告單，內容呈現「50-60 年代的廣告」及「現代的廣告」，請小組共同討論這些廣告隱含的意思，並將討論的內容寫在小白板上。 <p>（1）50-60 年代的廣告</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>（2）現代的廣告</p> 		<p>口頭評量/影片</p> <p>實作評量/小白板</p>
----------------------------------	---	--	--------------------------------



(上述 4 張圖片引自 <https://womany.net/read/article/14053>)

2. 教師將上述廣告圖片利用 PPT 呈現，請各組分享討論的內容
3. 教師小結：無論是早期或是到現代，以性別分群現象為銷售手法的廣告仍層出不窮，甚至連現代的記者可能都會在不經意之間流露出性別刻板印象。

(二) 活動二：男強女弱？

1. 教師展示 2 則同一品牌沐浴乳的廣告圖案，一位是男性主演，一位是女性主演，詢問學生，看了這 2 張圖案，觀察到什麼現象？請小組進行討論，並將討論的結果寫在小白板上。



(圖片引自
<http://iierac.pixnet.net/album/photo/137989902>)



(圖片引自
<https://www.youtube.com/watch?v=4nhgO4BvmZ8>)

2. 討論結束後各組指派同學發表。
3. 教師小結：同一品牌的沐浴乳，但不同性別代言者，拍攝出來的感覺是否給人男性陽剛、女性溫柔的兩種屬於刻板印象的特質？這樣的廣告就隱含著對於性別的刻板印象。

(三) 活動三：DREAM CRAZIER

1. 教師播放一則廣告「NIKE WOMEN DREAM CRAZIER」。

實作評量/小白板

口頭評量/影片

	<p>2. 教師詢問學生看到了廣告想傳達的哪些含意？請學生個別發言。</p> <p>3. 教師說明1896年第一屆奧運舉辦，但是到1900才開始有女性運動員參加，直到現在女性運動員在運動場上依然追求平等機會！Nike 也推出以女性突破界限推動世界前進為主題的 Dream Crazier 影片，紀錄女性運動的轉捩點以及鼓舞人心的廣闊前景。不被框架束縛，管什麼界限，勇於追求夢想！</p> <p>4. 教師利用這則廣告說明亦有藉由廣告顛覆社會既定認知的女性氣質、女人形象，將女性的柔軟溫柔、堅毅努力傳遞給社會，亦是種運用媒體影響力，翻轉性別刻板印象的例子。</p> <p>3 分</p> <p>三、綜合活動</p> <p>(一) 教師總結：大眾媒體對於社會的影響力相當深遠，廣告內容也是一種雙面刃，能解放個體的自由，也能成為宰制某一群體的枷鎖，而身為閱聽人的我們也有責任認識「媒體再現性別刻板印象」，培養自己的媒體素養，讓我們做一個具有思辨能力的閱聽者。</p> <p>(二) 教師說明今日的回家作業：請學生回家後找一則隱含性別刻板印象的一則廣告，並完成學習單「廣告停看聽」。</p> <p>-第二節結束-</p>		
--	--	--	--

- 第三節 -

課前準備

一、教師事前安排班級為門字形座位、四人一組。

二、教師事前發給每組紅綠圓貼、便利貼、簽字筆、白板筆、螢光筆。

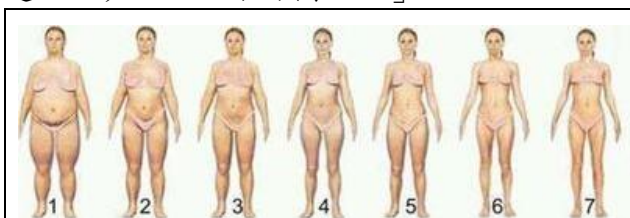
一、準備活動

10 分

1. 教師請班上同學閉眼趴著，詢問學生以下兩個問題：

- (1) 你覺得瘦的人比較受歡迎的請舉手。
- (2) 你覺得看到第一節課的廣告會讓你想要變瘦、變白的請舉手。
- (3) 你覺得你還想要再更瘦一點的請舉手。

2. 教師呈現男女體態圖，詢問學生：「這裡有一些男生和女生的身材圖樣，現在每個人手上都各有2張小紅圓貼和2張小綠圓貼，你覺得哪一個你認為好看？貼上小紅圓貼（男、女各選一個）；你覺得哪一個你認為不好看（男、女各選一個）？貼上小綠圓貼。」



3. 教師請學生思考後，分組上台貼上貼紙。

4. 教師與學生共同討論全班貼完後的結果。

<p>能覺察負面身體意象帶來的影響。</p> <p>能瞭解媒體對於日常生活的影響</p> <p>能欣賞並正向接納他人及自己的身體。</p>	<p>5. 教師詢問學生：「為什麼你們會覺得這些身材好看？」(教師貼上「好看」字卡)(瘦)。「為什麼你們會覺得這些身材不好看？」(教師貼上「不好看」字卡)(胖)(教師分別貼上「瘦」「胖」字卡)</p> <p>6. 教師詢問學生：「你們會有『瘦會好看』『胖會不好看』這樣的想法，你們覺得有可能受到什麼影響？」(個別回答)</p> <p>二、發展活動</p> <p>(一) 活動一：我瘦，所以我美？</p> <p>1. 教師拿出「紙片人模特兒」的照片。</p> <p>2. 教師請學生猜猜看這張照片上的女生發生什麼事？</p> <p>3. 教師詢問學生覺得這張照片上的女生好不好看，並追問。</p> <p>4. 教師播放剪輯影片，看完後提問以下問題：</p> <p>(1) 為什麼影片中的模特兒想要減肥？她覺得怎麼樣叫做美？(個別回答)</p> <p>(2) 剛剛一開始上課的時候，大家有分享「瘦會好看」「胖會不好看」這樣的想法，可能受到的影響。看完剛剛的影片後，你們覺得還有可能受到哪一些影響？請小組將討論補充的內容，並寫在便利貼上。(小組討論)【可能答案：偶像、明星、模特兒、媒體、動漫、社交網站、同儕、親友】</p> <p>——各組完成後分享討論結果</p> <p>(3) 你覺得錯誤的節食瘦身可能會發生什麼情形？(個別回答)【可能答案：厭食症，月經受影響、死亡、營養不良問題，免疫力下降，對病毒和細菌抵抗力較弱，容易感冒、疲勞，荷爾蒙失調】</p> <p>5. 教師與學生討論「瘦」及「好看」之間的關聯。</p> <p>6. 教師小結：瘦不一定好看，因為過瘦會影響到健康，就一點都不好看了。</p> <p>(二) 活動二：我自信，所以我美！</p> <p>1. 教師拿出「渡邊直美」照片，教師詢問學生覺得這張照片上的女星好不好看？</p>	<p>27 分</p>	<p>口頭評量</p> <p>實作評量、口頭評量/小組學習單、小白板</p>
---	---	-------------	--

2. 發下每人一篇修改後的網路文章「她體重120公斤 身高157公分 卻比明星還紅」，並用 PPT 播放，教師一邊播放，一邊講文章內容。

3. 讀完故事後，教師提問：

(1) 渡邊直美的身材在什麼時候開始從瘦變到胖？（個別回答）

(2) 她當時遭遇到了什麼事情？當時她的心情如何？（個別回答）

(3) 渡邊直美在演藝圈的事業看起來非常成功，你覺得渡邊直美是一位具有什麼特質的人？並請從文章內的文字找出一個證據來支持你的看法，寫在小組學習單上，找到的證據請用螢光筆畫出來。（小組討論）

--各組完成後將小組學習單貼在黑板上，師生共同討論

我覺得渡邊直美是一位()的人
請從文章內的文字找出一個證據來支持你的看法

文本

(4) 如果現在有一根魔法棒，讓長大後的渡邊直美回到她的國中時期，你覺得長大後的渡邊直美可以對那些霸凌她的同學說什麼話？（請寫在小白板上）

--各組完成後將小白板貼在黑板上，師生共同討論

(5) 從你們貼的標準來看，渡邊直美應該不算一個好看的人，但剛剛一開始你們看到照片有人覺得蠻好看的，所以你們覺得怎麼樣會讓你覺得這個人很好看？（小組討論）

4. 各組完成後將便利貼貼在黑板上，師生共同討論

5. 教師與學生討論「胖」及「不好看」之間的關聯。

6. 教師小結：胖不等於不好看，只要對自己有信心，正向看待自己的身體，每個人都能展現自己的美。

	<p>三、綜合活動</p> <p>(一) 教師總結</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 愛健康：健康檢查後若發現自己體重過重，在減重的過程中，要用正當的方式來減重。若為追求超瘦身材，而採取不正確的方式減重，會嚴重傷害身體，所以對於所接收到有關身材或外表討論的內容要有辨別能力，不需跟著流行走。 2. 拒霸凌：每個人的體型有自己的特色，尊重多元體態，我們不評論他人的身材，給予朋友正面支持，不霸凌他人。 3. 展自信：瘦不等於美，胖不等於醜，我們應該要以健康、自信的心態下接受自己的身體，喜歡自己的身體，健康自信最美！ <p>(二) 教師說明下次上課時的任務：各組選擇一則廣告（自己準備或教師上課使用的廣告皆可），討論如何修改這則廣告內容，或產品設計如何修改，或重新編寫一份廣告腳本，讓這則廣告不再有性別刻板，或隱含物化、矮化的價值觀。請各小組可以事先蒐集資料。</p> <p style="text-align: center;">-第三節結束-</p>	3 分	
--	--	-----	--

<p>能分析不同廣告內容隱含性別角色刻板的原因</p> <p>能將課堂中所學的性別媒體識讀，進行修改廣告腳本的行動策略</p>	<p style="text-align: center;">-第四節-</p> <p>課前準備</p> <p>一、教師事前安排班級為門字形座位、四人一組。</p> <p>二、教師事先收回第一、二節的回家作業「廣告停看聽」，並做彙整及統計。</p> <p>一、準備活動</p> <p>1. 教師展示「廣告停看聽」學習任務的彙整表。</p> <p>2. 教師說明表件的內容呈現方式，並說明本節課接下來的活動任務。</p> <p>二、發展活動</p> <p>(一) 活動一：打開我的性平之眼</p> <p>1. 教師發下「廣告停看聽」學習任務的彙整表及統計表，並請小組在統計表寫下比較與分析的內容。</p> <p>2. 看看是否能歸納賣哪些產品的廣告最多（物化男性或女性、性別刻板印象）？為什麼？</p> <p>3. 請小組分別分享。</p> <p>4. 教師針對小組的分享進行歸納總結</p> <p>(二) 活動二：我是廣告設計師</p> <p>1. 老師呈現一則廣告的腳本設計格式可以分成影部、分鏡畫面、聲部。</p> <table border="1" data-bbox="467 1518 976 2011"> <thead> <tr> <th>序</th><th>影部</th><th>分鏡畫面</th><th>聲部</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>在萬頭攢動的全運會比賽會場，一名綁著包頭的女孩就了選手定位，燈光打在女孩身上，女孩閉上了眼，深呼吸了一口氣...</td><td></td><td>音樂 現場比賽的吵雜聲</td></tr> <tr> <td>2</td><td>時光回溯到了從前，一名6歲的小女孩牽著媽媽的手，大大圓圓的眼睛有些膽怯地看著眼前的陌生人，小女孩被媽媽帶進了幼兒園，媽媽輕輕的跟小女孩說</td><td></td><td>音樂 媽媽：「他是你的老師嗎？接下來放寬鬆乖乖聽老師的話，知道嗎？」</td></tr> <tr> <td>3</td><td>老師蹲了下來伸出手 微笑的對歡迎說：</td><td></td><td>音樂 環境音 老師：「你好~我是你的老師，寬鬆老師，來跟著老師一起到班上一起去找其他小朋友好嗎？」</td></tr> <tr> <td>4</td><td>歡喜似懂非懂的看著老師，眼睛隨著淚水，退後了兩步，牽著媽媽的手更緊了。媽媽抱歉的跟老師說：</td><td></td><td>音樂 環境音 媽媽：「老師對不起哦！我們家歡歡比較害羞，可能要麻煩你多費心了！」</td></tr> </tbody> </table>	序	影部	分鏡畫面	聲部	1	在萬頭攢動的全運會比賽會場，一名綁著包頭的女孩就了選手定位，燈光打在女孩身上，女孩閉上了眼，深呼吸了一口氣...		音樂 現場比賽的吵雜聲	2	時光回溯到了從前，一名6歲的小女孩牽著媽媽的手，大大圓圓的眼睛有些膽怯地看著眼前的陌生人，小女孩被媽媽帶進了幼兒園，媽媽輕輕的跟小女孩說		音樂 媽媽：「他是你的老師嗎？接下來放寬鬆乖乖聽老師的話，知道嗎？」	3	老師蹲了下來伸出手 微笑的對歡迎說：		音樂 環境音 老師：「你好~我是你的老師，寬鬆老師，來跟著老師一起到班上一起去找其他小朋友好嗎？」	4	歡喜似懂非懂的看著老師，眼睛隨著淚水，退後了兩步，牽著媽媽的手更緊了。媽媽抱歉的跟老師說：		音樂 環境音 媽媽：「老師對不起哦！我們家歡歡比較害羞，可能要麻煩你多費心了！」	<p>5 分</p> <p>32 分</p>	<p>實作評量/小組學習單</p> <p>實作評量/小組學習單</p>
序	影部	分鏡畫面	聲部																				
1	在萬頭攢動的全運會比賽會場，一名綁著包頭的女孩就了選手定位，燈光打在女孩身上，女孩閉上了眼，深呼吸了一口氣...		音樂 現場比賽的吵雜聲																				
2	時光回溯到了從前，一名6歲的小女孩牽著媽媽的手，大大圓圓的眼睛有些膽怯地看著眼前的陌生人，小女孩被媽媽帶進了幼兒園，媽媽輕輕的跟小女孩說		音樂 媽媽：「他是你的老師嗎？接下來放寬鬆乖乖聽老師的話，知道嗎？」																				
3	老師蹲了下來伸出手 微笑的對歡迎說：		音樂 環境音 老師：「你好~我是你的老師，寬鬆老師，來跟著老師一起到班上一起去找其他小朋友好嗎？」																				
4	歡喜似懂非懂的看著老師，眼睛隨著淚水，退後了兩步，牽著媽媽的手更緊了。媽媽抱歉的跟老師說：		音樂 環境音 媽媽：「老師對不起哦！我們家歡歡比較害羞，可能要麻煩你多費心了！」																				

	<p>2. 請各組選擇一則廣告（自己準備或教師上課使用的廣告皆可），討論如何修改這則廣告內容，或產品設計如何修改，或重新編寫一份廣告腳本，讓這則廣告不再有性別刻板，或隱含物化、矮化性別的價值觀。</p> <p>3. 教師發下小組學習單「我是廣告設計師」。請小組設計（修改）一則廣告內容。</p> <p>4. 教師將各組完成的學習單利用手機拍下，並以mirror 360軟體以鏡像方式投影到螢幕上。</p> <p>5. 請各組分享說明討論的內容，分享後請其他組別個別給予回饋。</p> <p>三、綜合活動—總結</p> <p>（一）做一位有媒體識讀力的閱聽者：</p> <p>在廣大媒體資訊中，用多元開放的態度解讀媒體訊息，而非一味接收媒體傳遞之價值觀，看見社會結構下創造出的性別差異，反思廣告背後的意涵與社會框架出的性別分工、刻板印象。</p> <p>（二）做一位有媒體素養力的思辨者：</p> <p>當看見廣告裡深埋的性別意象時，自己可以嘗試從日常行為做起，成為翻轉刻板印象的一股力量，以自己的思維與社會、媒體對話，不再以性別劃分他人價值，讓兩性發展多些自由，讓社會邁步平等。</p> <p>-第四節結束-</p>	3 分	
--	--	-----	--

附錄：

一、試教成果（曾針對第三節課程進行教學，因此僅提供第三節的試教成果）：

（一）觀察學生學習過程如下：

1. 師生及生生互動情形

本節課設計一些問題需要學生個別回答、兩兩討論、四人小組討論後發表。教學者覺得師生相處互動自然，不過在個別回答時，回答的學生比較是固定的學生在發表，雖然教學者有鼓勵學生多發言，但發言的人並不多，有可能是因為觀課人數比較多而讓學生較為害羞，也有可能學生本身對於問題比較不知要如何回答。而在生生互動上，兩兩討論時，有些組別討論並不熱絡，甚至不太有討論，有可能是兩人之間平時就不太互動；而在四人討論時，比較有熱絡的討論。

2. 適時調整教學活動流程

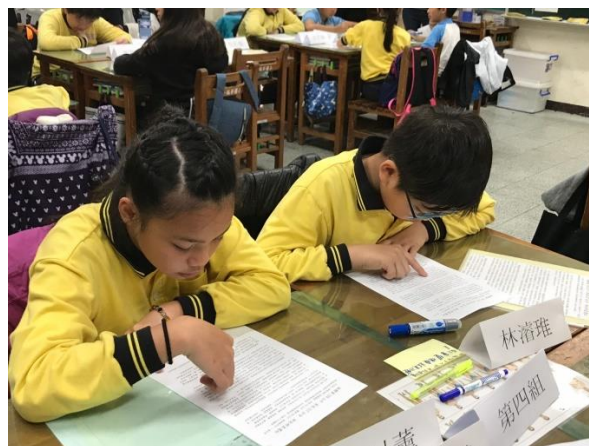
在本場次公開授課課程進行中，整節課原本預計能在40分鐘內完成，但後來仍多上了5分鐘，回顧省思整個教學流程，該班學生的整體回答踴躍度並不高，教學者當時為了想讓學生多發言，因此一直引導學生，希望學生能發言，但成效仍不大，尤其在其中一部分的課程時與預計時間多了許多，該活動問題為：如果有人會有「瘦就是美」這樣的想法，你覺得可能是因為受到什麼影響？這個題目由兩兩討論後，個別舉手回答，但該班學生只回答出同學、網站這兩個答案，但教學者手上還有6張卡片，教學者嘗試引導學生回答，但學生只再回答兩張，最後教學者只能直接公布手上的卡片答案，表示這是其他學生曾經回答的答案。這套課程教學者在其他班級試教時，並沒有遇到這個情形，大多的班級學生在此題並不會討論很久，因為教學之前的試教大多在都會地區，因此不知是否因為是瑞芳區此區學生的生活背景不同而有不一樣的回應。課程結束後，團員給予教學者建議以後如遇到類似的情形，應該不需再等待，可直接給予答案，並說明這是其他學校同學討論的答案。

（二）教學照片

	
教學者上課	小組共同討論



教學者引導小組學生討論



學生閱讀文本



上完課程後黑板所呈現的學習歷程



議課時觀課教師給予回饋

二、教學省思與建議（曾針對第三節課程進行教學，因此僅提供第三節的試教成果）：

（一）聚焦教學目標，修正教學活動流程

原本一開始引起動機的設計為讓孩子寫出自己覺得一個人好看(美、帥)的標準，身高和體重各是多少，但在其他班級上過課後，發現學生對於數字的量感有落差，因此與同儕夥伴討論後，將本活動調整為給予一張從瘦到胖的男女身形圖，讓孩子看圖片以直覺方式表達自己覺得好看及不好看的圖，以此展開整個學習活動。而在發展活動，經與同儕夥伴討論建議後，也做了教學調整，從孩子認為好不好看是因為胖瘦的看法，教學者提供「紙片人」及藝人「渡邊直美」的相反例子引導學生思考所謂「好看」的標準，希望孩子最後能認知自信、健康就是美！

（二）根據學生互動，教師調整教學內容，並可運用學生討論內容作為教學媒材

每個班級的學生學習風格迥異，到不同班級試教，學生的反應也都不一，透過不同的學生回應內容，讓教學者能蒐集更多內容，甚至可以拿時其他班級學生討論的內容當作教學媒材及擴充問題的答案量。因為議題類的學習主要希望不是教學者直接灌輸學生知識，而是要讓學生能自己想過後討論答案，而這樣產出的內容才是珍貴的。

（三）運用四層次提問設計提問問題

本次課程運用了影片和文本作為發展活動的教學媒材，因此運用性平四層次提問的策略能讓課程具有層次性。此外，教學者的提問試圖帶入 PIRLS 的閱讀理解策略的「比較評估」問題，因為閱讀素養也是十二年國教的趨勢。不過，畢竟本節並不是語文課，也不是本課的學習重點，因此題目並不多。

三、參考資料（廣告來源）：

- （一）三菱汽車：<https://www.youtube.com/watch?v=gdA2UGKscAY>
- （二）LG 吸塵器：<https://www.youtube.com/watch?v=f5AhkjxhqEE>
- （三）DHC camu 美白：https://www.youtube.com/watch?v=DOVk6FDDD_Q
- （四）每朝健康綠茶（女殺手篇）：<https://www.youtube.com/watch?v=UFHk6nARDcM>
- （五）青木瓜四物飲：https://www.youtube.com/watch?v=n1UpBQrNW_4
- （六）The Cruise 2016 Campaign：<https://www.youtube.com/watch?v=qQ0ppPHI-OHk&t=27s>
- （七）The Whitening of Asia – Racist Thai TV Commercials that will make your Jaw drop：https://www.youtube.com/watch?v=6fTP14N_Oik
- （八）NIKE WOMEN DREAM CRAZIER：<https://www.youtube.com/watch?v=cFKWRYCxs4>

四、其他：

廣告放大鏡

第____組 姓名及座號：_____

➤請寫出以下五則廣告想要傳達給閱聽者什麼資訊？



廣告一：三菱汽車



廣告二：LG 吸塵器



廣告三：DHC camu 美白



廣告四：每朝健康綠茶



廣告五：青木瓜四物飲



廣告停看聽

學習任務

班級：____年____班 座號：____ 姓名：_____

➤廣告來源：☐網路 ☐電視 ☐電影 ☐報紙 ☐雜誌 ☐收音機 ☐其他_____

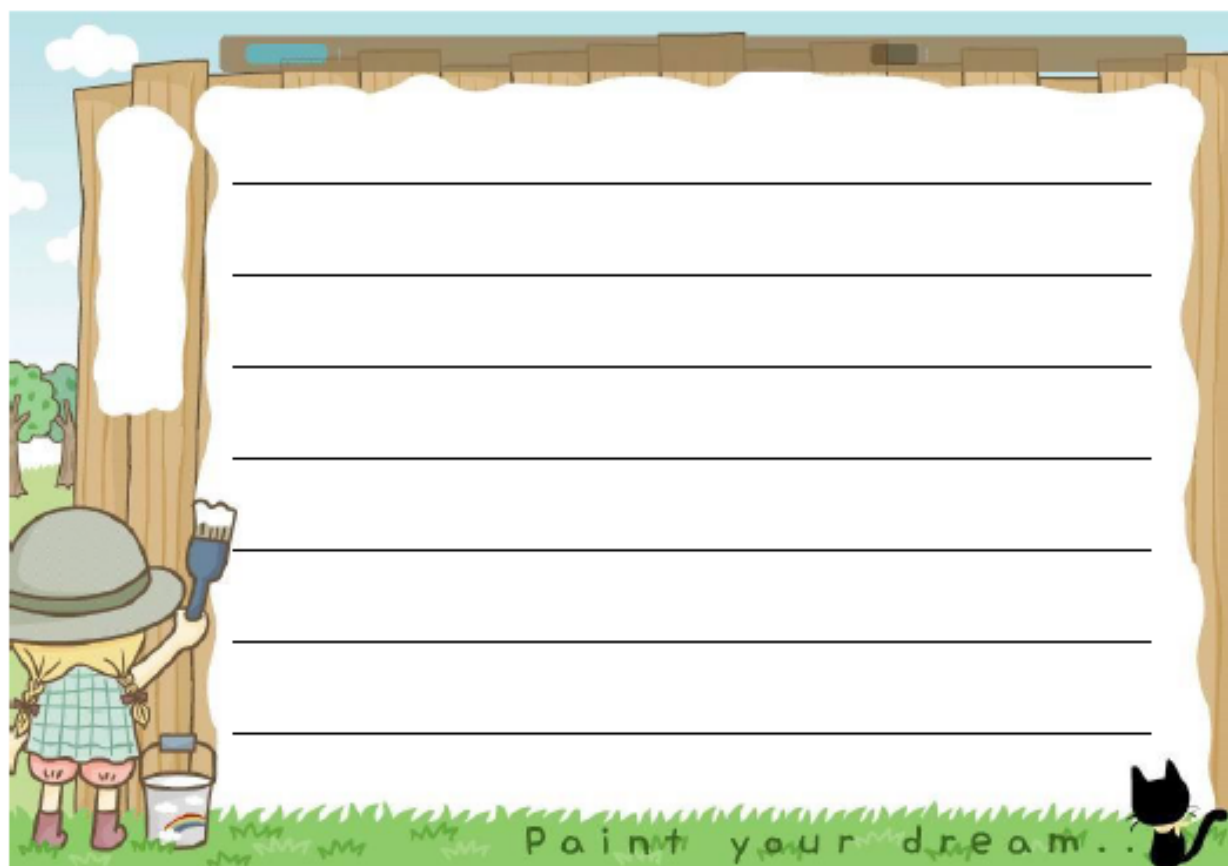
➤有關這則廣告的內容的紀錄：

QR品牌：_____

QR商品：_____

QR代言人性別：☐男 ☐女 ☐其他說明_____

➤觀察廣告後，我發現了什麼？



她體重120公斤 身高157公分 卻比明星還紅

日本有一個傳奇藝人渡邊直美，身高157公分，體重120公斤。她相貌平平，一直只是個扮醜搞笑的諧星，後來她以精湛的演技，和狂放的歌舞表演，征服了日本觀眾。

她是1987年出生的台日混血兒，從小在日本長大，成長過程，跌跌撞撞，國中時期的她，體型從窈窕，開始發胖，157公分的身高，胖到98公斤，她被排擠，更飽受欺壓霸凌，同學把她頭髮全拔光，還痛打她一頓，那是她的暗黑歲月，渡邊直美一度想要自殺。但最後她決定活著，並且下定決心，比任何人都加倍地愛自己，她轉念思考：「保持平靜並好好愛你自己，否則還有誰會愛你呢？」

從小一起長大的好朋友，發現她有驚人的模仿天分，渡邊直美因此想要成為一名搞笑藝人。高中畢業之後，毅然決然報考藝人培訓班，從日本二線諧星開始發跡，渡邊直美犧牲色相，扮醜用力搞笑，在綜藝節目接受惡整，率真個性，開始受到觀眾喜愛。但久而久之，她發現醜化自己，永遠只能當個搞笑小丑。2014年5月，她隻身前往紐約探索自我，她知道除非好好充實自己，否則，以她的條件，終將會被淘汰。再回到日本時，渡邊直美彷彿脫胎換骨，她獨挑大樑，主演日劇"最強的媽媽"，搞笑功力大躍進，演出中，更看見內斂、感性的一面，她充滿生命力的精湛演技，平均收視率為同時段排行第一名。

渡邊直美同時憑藉自己強大的時尚敏銳度，成功從諧星表演跨界進入時尚設計圈。是雜誌《la farfa》的常駐明星，也登上了日本版 ELLEGirl 雜誌的封面。在此同時，她自創的潮牌 PUNYUS 也做得有聲有色。風格年輕多樣化而且平價，她的品牌最擅長用一胖一瘦的對比拍攝。這種對比畫冊不僅是出於創意，更多的是對美麗的自信。這種對比也讓我們發現：時尚感並不是瘦子的專利啊！只要足夠自信，學會搭配，胖子在時尚界也有春天。眾人發現，在這個胖女孩身上，有滿滿的自信和源源不絕的能量，當你因為肥肉而自卑地覺得自己不夠美的時候，她就是這樣自信且驕傲的和瘦子們同框，試圖表達：你瘦你的，我胖我的，我們只是胖瘦的關係，並不是對錯的關係，更無關美醜。

渡邊直美從戲劇出發，結合歌唱實力，所向披靡，吊鋼絲，扭腰擺臀，她最喜歡模仿碧昂斯，且擅長模仿 LADY GAGA 的表演，引起瘋狂。渡邊直美的歌聲渾厚，舞蹈靈活，她現在已經不只是個女諧星，她是 Instagram 女王——擁有全日本最多追蹤人數，遠勝許多明星。她沒有被外型框架，從自卑中蛻變，渾身散發正能量，純真的笑容，自然又率真的個性，征服無數觀眾，在演藝圈闖出一片天，渡邊直美，一次又一次，創造經典傳奇。

本文內容修改自 <https://tw.aboluowang.com/2016/0315/708162.html> 及 <https://www.youtube.com/watch?v=Lj9PjEaaaHw>

我是廣告設計師



第____組 姓名及座號：_____

►請小組共同討論，設計（修改）一則廣告內容，讓我們成為一個很有性別平等 **SENSE** 的廣告設計師哦！

序	影部	聲部	分鏡畫面