

12 年國教性別平等教育議題課程教學設計

設計者	新北市國中性平團賴美志					
課程名稱	從廣告看性別					
學習階段 \教學對象	國中八 年級	教學時間	45 分鐘/一節課			
性平核心素養	性 B2 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。					
學習主題	科技、資訊與媒體的性別識讀	實質內涵	J7 解析媒體(廣告)所傳遞的性別迷思、偏見與歧視			
教學目標	1. 覺察廣告中的性別迷思、刻板印象、偏見與歧視 2. 解構廣告中的性別不當訊息，進而拒絕性別刻板、偏見與迷思					
教學活動說明						
<p>一、引起動機：</p> <p>1、教師問學生：什麼是性別刻板印象？ 2、教師播放：性平新聞 媒體中的性別意識 3、請學生就影片中提到的觀點發表看法 4、教師點出媒體廣告對性平觀念意識的影響</p> <p>二、發展活動：</p> <p>(一)性別刻板印象廣告</p> <p>1. 教師播放「OUTLANDER 沒去過篇」https://www.youtube.com/watch?v=P19UwU1h0Rc 「瑞穗調味乳-女友篇」https://www.youtube.com/watch?v=VILFH7YGA0w 討論： (1). 你認同廣告中男女朋友這樣的相處方式嗎？ 就相處模式而言，你們會給這對男女朋友什麼建議。 (2). 你覺得廣告中長大的小敏缺乏什麼？</p> <p>2. 教師播放「日本搞笑牛奶廣告」https://www.youtube.com/watch?v=JuCMa9JQ7U4 「2013 福樂鈣多多牛奶 廣告 TVC-婚禮篇」 「每朝健康 女殺手篇」</p>						

討論：

(1). 美或帥是一種主觀的感覺，除了廣告中一直強調的外貌、身材，還有哪些女生男生的樣貌行為也會讓你感到美？

(2). 廣告一直強調身材的重要性與決定性你覺得這對青少年會產生哪些影響？

3. 教師播放「福樂青木瓜優格廣告」<https://www.youtube.com/watch?v=E8b7sVbf3pg>
 「青木瓜四物飲廣告」<https://www.youtube.com/watch?v=7Rw4-TsuT24>

討論：(1). 你對「美貌、帥氣、好身材，能得到好處、特權」這句話的看法是？

(2). 對於媒體違法或超出應有尺度，我們能採取什麼行動？

三、 綜合活動：

1. 教師播放社會實驗影片

分組討論：

(1) 影片中為旁觀人對男生給女生下藥有反應，但對女生給男生下藥沒有反應，造成這種差別待遇的原因是什麼？

(2) 這影片告訴我們什麼？

2. 教師總結

(1). 電視廣告看越多，被刻板的越嚴重

(2). 我們要具有分析、解構媒體的能力

看一看、想一想、問一問

(3). 不被廣告中的刻板呈現限制住

尊重社會多元性

發展自己的多樣性

認識自己並快樂做自己

附件1 小組討論紀錄表

附件 1 小組討論紀錄表

廣告想一想 小組討論		
班級： 組別： 組員姓名：		
廣告 1：「201312 OUTLANDER 沒去過篇」 「瑞穗調味乳-女友篇」		
廣告 2. 「日本搞笑牛奶廣告」「2013 福樂鈣多多牛奶 - 婚禮篇」「每朝健康 女殺手篇」		
廣告 3. 「青木瓜四物飲廣告」「福樂青木瓜優格廣告」		
社會實驗		