

媒體素養與性別平等教育：人體與物化

班級:

組員姓名:

組員座號:

思考項目	平面廣告分析	動態廣告分析
不同性別的角色 <u>看起來像</u> ? (形象、身分、 個性…)	RED	BLUE
不同性別的角色 分別在做什麼 <u>動作</u> ?	YELLOW	GREEN
性別之間的 <u>互動</u> <u>關係</u> 如何呈現? (誰主控、有話 語權? 誰被動、 無話語權? 是否和諧?)	GREEN	YELLOW
有什麼樣的 <u>意義</u> 隱含在背面嗎?	BLUE	RED
你覺得這個廣告 有 <u>物化身體</u> 或 <u>歧</u> <u>視</u> 的嫌疑嗎? 為甚麼?	WHITE	WHITE