

108 學年度性別平等教育議題(融入式)課程教案 成果報告

編號		(由主辦單位填寫)			
方案名稱		身體意象與媒體素養系列課程		設計者	宋咏玲
實施年級		7-9 年級皆可實施		節數	5-6 節
融入領域		藝文領域（綜合領域、健體領域）			
先備經驗		不需特殊先備知識皆可實施，教師可依據學生程度補充說明或加深加廣。			
設計理念		1. 在數位洪流及媒體氾濫的時代為青少年提供媒體素養及性別平等議題之課程與教材。 2. 從藝文領域出發整合健教、家政、輔導等科目之內涵，培育學生統整性的思考，避免知識破碎化。 3. 從社會與生活的各種現象切入，引發學生主動求知探討的能動性，透過討論與設計創作等參與式學習，培養批判性思考， 進一步破除性別迷思、偏見與歧視。			
總綱核心素養		A1 身心素質 與 自我精進 A2 系統思考 與 解決問題 B1 符號運用 與 溝通表達 B2 科技資訊 與 媒體素養 B3 藝術涵養 與 美感素養 C1 道德實踐 與 公民意識 C3 多元文化 與 國際理解			
領域學習重點	核心素養	藝-J-A2 嘗試設計思考， 探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-B1 應用藝術符號表達觀點和風格。 藝-J-B2 思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3 善用多元感官， 探索理解藝術與 生活的關聯，以展現美感意識。		議題	核心素養 性(A1)尊重多元的性別氣質、性傾向與性別認同，以促進性別的自我瞭解，發展不受性別限制之自我潛能。 性(B1)了解語言、文字等符號的性別意涵，分析符號與溝通的性別權力關係。 性(B2)培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。

	藝-J-C1 探討藝術活動中 社會議題的意義。 藝-J-C3 理解在地及全球 藝術與文化的多元與差異。		
學習表現	視 1-IV-4 能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視2-IV-3能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	學習主題	• 生理性別、性傾向、性別特質與性別認同多樣性的尊重 • 語言、文字與符號的性別意涵分析 • 科技、資訊與媒體的性別識讀
學習內容	視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法 視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。 視 E-IV-3 數位影像、數位媒材	實質內涵	性 J2 釐清身體意象的性別迷思。 性 J6 探究各種符號中的性別意涵及人際溝通中的性別問題。 性J7解析各種媒體所傳遞的性別迷思、偏見與歧視。
學習目標	1. 覺知自我的身體意象受到媒體神話、大眾風向、迷思及性別刻板印象的影響。 2. 增進批判思考能力，能對社會所建構之身體意象及性別迷思進行省思，建立健康正向的體型觀及價值觀。 3. 增進對身體意象的正向思考，能自我肯定、自我悅納，並尊重他人的身體。 4. 能尊重差異並能欣賞人體之美的多元樣貌。 （美麗是平等而多元的，是一種自我選擇，每個人有權利定義自己的美麗。）		

教學資源	電腦、投影機、網路、自製教學 PPT、學習單、便利貼、圓點貼紙等。
評量策略	互動情形、口頭問答、團體討論、課程投入程度、討論單書寫、服裝設計的作品等。
與其他科目聯結	輔導課 輔 Bc-IV-1 主動探究問題、高層次思考的培養與創新能力的運用。 輔 Da-IV-1 正向的思考模式、生活習慣與態度的培養。 輔 Dd-IV-2 合宜的性別互動與態度的培養。 健康教育 1a-IV-1 理解生理、心理與社會各層面健康的概念。 Db-IV-3 多元的性別特質、角色與不同性傾向的尊重態度。 Db-IV-5 身體自主權維護的立場表達與行動，以及交友約會安全策略。 Ea-IV-4 正向的身體意象與體重控制計畫。 Db-IV-7 健康性價值觀的建立，色情的辨識與媒體色情訊息的批判能力。

第 1 節 選什麼美？		
學習活動	時間	指導要點 注意事項
一、準備活動（導入） 1. 發下便利貼，讓同學各人寫下自己認為最美的人是誰（需要隱私可稍微折一下）。然後上台貼到黑板上愛心圈中。 2. 老師揭開答案，歸納一下同學所認為是美人類型大多是哪些？ 二、發展活動（開展） 1. 教師介紹世界各國選美的新聞（如選美工廠、選美撞臉）和同學討論選美的侷限性、副作用等。 2. 和同學討論選美界人士自己對選美方式的反思和反動現象。 3. 以生物多樣性的美感（狗和花的多樣性）和同學討論美是否只有一種標準？如果沒有標準那選美如何可能？ 4. 和同學討論時尚界對美的另類標準，注重特色、識別度、差異性等等。 5. 介紹「罕見病無牙無齒也成超模」、「大尺碼男模特」、「中國最醜女模走紅法國」的勵志故事。 三、綜合活動（挑戰） 1. 透過三段廣告影片和同學討論「我的美麗我自己決定」的多元美感與自信觀點。(1) https://www.youtube.com/watch?v=aSCShOUls-A 我的美我相信(2) https://www.youtube.com/watch?v=8iJohV4j2Rk 你比想像更美麗(3) https://www.youtube.com/watch?v=a3U6hesHapo 選擇美麗 小組討論並分享看完系列廣告後的感覺和想法。 2. 透過小隻女穿搭、男大生穿搭等網紅節目，和同學討論運用美感形塑自己的特色、與合宜的裝扮也可以提升生活品質與自信。	7 分 20 分 15 分	◆教師可強調：身邊相處過或螢光幕上看到的人都可以寫 ◆可請同學將想法寫在自己便利貼上，再貼到討論單上作分享。 ◆穿搭技術可與家政科合作，犀利哥故事可與輔導科合作。得

3. 利用「犀利哥」走紅網路的故事和同學討論比外表更重要的是什麼		視時間及學生需求，彈性運用。
第 2 節 芭比娃娃的故事		
學習活動	時間	指導要點 注意事項
一、準備活動（導入） 詢問同學兒時玩什麼玩具？是否會玩洋娃娃？ 請同學討論一般小孩洋娃娃的造型特色（參考投影片圖像） 如果娃娃變成有胸部的成人樣貌會如何…？ 二、發展活動（開展） 教師以<u>詢問</u>、<u>討論</u>、<u>互動</u>等方式介紹芭比的故事： 1 芭比的誕生：芭比的母親、製造成人造型娃娃的原因、塑造未來夢想與榜樣的宣傳策略（芭比的各種職業）。 2 芭比對美的追尋：芭比長相在不同時代的變化、尋找美的公約數，是迎合市場或創造標準？ 3 芭比遭受女性主義的批判：不切實際的身材、厭食症的危機、偏差的人體審美觀對社會的影響。 4 芭比公司的豐滿芭比實驗：玩具對小孩（下一代）的影響。 5. 芭比背後的資本主義：藝術家的批判（消費、物化女體）、阿拉伯世界禁止銷售。 6. 芭比的銷售危機：強勁的競爭對手與改造計畫。 （7 種身材 11 種膚色、28 種髮型。英雄系列、懷孕芭比、哈囉芭比、中性芭比、輪椅芭比）	5 分 25 分	◆小孩娃娃的造型特色如三頭身以內，大眼睛、五官集中等。 ◆企業對社會大眾的影響力應與其責任、使命感成正比。教師可從商業和社會責任之間複雜的交互作用切入

三、綜合活動（挑戰） - 發下圓點貼紙和學習單，請同學聽一首和芭比有關的英文流行歌 - 請同學觀察歌詞中是否有對女性身體不友善或不妥的意涵。請圈出來。然後上台將貼紙貼在海報上不妥的歌詞處。 - 透過流行歌討論芭比在美國流行文化中的指涉與象徵意涵。（金髮尤物、胸大無腦、拜金女…） - 請同學討論這首歌究竟要表達什麼意思？是否傳達反諷或批判。 （1997 年的單曲「芭比女孩」紅遍國際，但卻是 2011 年「滾石雜誌」公布的「90 年代最爛歌曲」讀者票選獲第一名。藉此請同學反思不應盲從流行的價值觀，要有自主批判的能力。） - 透過獨一無二的椰菜娃娃之反例，討論芭比的偶像包袱所造成美的單一化迷思與變革遲來的原因。（備用）	15分	和學生說明討論。 ◆讓同學站在 CEO 的角度思考如何拯救芭比公司業績下滑危機。
第 3 節 乳房的歷史		
學習活動	時間	指導要點 注意事項
一、準備活動（導入） - 呈現浪漫主義名作《自由領導人民》中袒胸露雙乳的自由女神，詢問學生對該裸體女性的看法。分析《自由領導人民》的內容，並說明裸體在西洋藝術史中代表的意義。 二、發展活動（開展） (一)乳房的象徵與各種意義 - 從不同觀點和學生討論乳房可能的意義？ (嬰兒、成人、精神分析、醫生、商人、宗教、那你呢?)	6分 20分	◆更詳細深入的歷史描述，可參閱《乳房的

2. 從藝術史中各名畫對女性體型的描寫切入，和學生討論不同時代、地域對人體審美標準的變化?(根特祭壇畫、劫奪歐羅巴、梳妝的維納斯、嘉柏莉出浴圖、伊莉莎白肖像) 3. 請同學指出是誰決定這些名畫中人體的審美標準?畫家或買畫的人或當時的流行? (二)身體的刑具?自我的牢籠! 1. 透過 16 世紀開始在歐洲流行的束腹，和中國裹小腳的現象，和同學討論父權和社會加諸於女性身體的限制 2. 讓同學思考當時流行這些人體標準的原因?如果不合理、不舒服、不健康，為何當時的女性還趨之若鶩? 3. 古人為了美而自殘的行為如果讓人匪夷所思，那現代人呢?請同學舉出自己觀察的一些例子。(高跟鞋、隆乳、抽脂…) 三、綜合活動（挑戰） 1. 透過影片和同學討論不同時代的人體審美變遷。(3:9) https://www.youtube.com/watch?v=dXbhCp6DFLQ 2 請同學說出自己所欣賞的美體類型，偏向哪一個時代?為甚麼?並和小組的同學分享。 3. 請各組派員上台報告組上同學的見解。	20分	歷史》一書。	發下各色便利貼及討論單。每位同學各有自己的代表色，於其上書寫見解後貼到討論單中，和大家分享。
第 4 節 肥美的逆襲			
學習活動	時間	指導要點 注意事項	
一、準備活動（導入） 請同學觀察一則諷刺的漫畫，請同學解讀其中含意。	5分		

和同學討論:傳統觀念中對男女胖瘦的不同期許。 並聆聽同學們對胖瘦的看法。 二、發展活動 (開展) ■肥美的逆襲:用笑容改變世界 1. 以大尺碼芭蕾舞團及舞星的故事和同學討論身材不應成為夢想的限制，肥胖也可以很靈活。(大碼芭蕾舞明星 Hannah、俄羅斯大碼芭蕾舞團) 2. 渡邊直美的新聞報導(2:49)和同學討論渡邊直美受歡迎的原因，及自我悅納、勇敢做自己的重要性。 https://www.youtube.com/watch?v=D16rj0Eu-oE 3. 療癒人心的美美:肉感女孩的誕生(3:58) https://www.youtube.com/watch?v=Q47s6SZTcIw#action=share 介紹插畫家 H.H 創作「美美」的心路歷程，及「美美」的使命。 介紹「美美」插圖在各領域的應用(粉專、IG、產品代言、LINE 貼圖、反毒大使等)，請同學朗誦「美美」的語錄。詢問同學覺得「美美」美在哪裡？ 三、綜合活動 (挑戰) ■設計美美的新裝 1. 以「美美」的各種服裝扮相為例，說明服裝設計的要領。 2. 請同學為「美美」設計一件新衣服，各人畫在有「美美」人形的設計單上面。(請同學留意整體造型的搭配，包含髮型、鞋子等) 3. 時間若允許，可請同學展示作品，並說明自己的設計理念。	20 分 20	發下設計單 「設計美美美美的服裝」
第 5 節 媒體與身體物化		

學習活動	時間	指導要點 注意事項
一、準備活動（導入） ■媒體如何呈現人體 1. 介紹好萊塢歷史上兩位知名女星塑造的兩種女性類型(瑪麗蓮·夢露所代表的性感女神、奧黛麗·赫本所代表的知性高貴。)說明影視作品擅長製造簡化的類型形象，及其對大眾潛移默化的影響力。 2. 介紹近代好萊塢的自我批判，利用刻板印象的反差來設計劇情，例如：金法尤物。	5分	
二、發展活動（開展） ■台灣的物化現象 1. 以國外網紅對台灣的現象觀察，請同學思考台灣是否存在著許多對女性身體不尊重的現象，卻不自覺?(2:37) https://www.youtube.com/watch?v=i5CfeB7Ct8k&feature=youtu.be2. 2. 以物化女性的新聞報導，和同學討論媒體的相關現象(1:25) https://www.youtube.com/watch?v=HRYRkD3dtm8 ■監督媒體及批判性思考 3. 介紹何謂物化，及相關法律對媒體的監督。 詢問同學只有女性的人體會被物化嗎？ 請同學發表他們在生活中看過的物化人體現象。 4. 請同學觀察並解讀兩則平面媒體廣告，並指出哪些地方不妥？是否涉嫌物化人體？	15分	若時間允許，可請同學說出他們心目中的性感人物或知性人物代表。
三、綜合活動（挑戰） ■閱聽人應該具備的媒體素養	25分	

請同學觀賞兩則廣告，進行小組討論，共同書寫學習單。 https://www.youtube.com/watch?v=EZW4Vv_eauM (0:34) https://www.youtube.com/watch?v=qhj2GkDbsPQ (2:20) 請同學根據學習單的提問逐一思考廣告中隱含的意義。 1. 男性角色如何塑造?女性角色如何塑造?(形象、身分、個性…) 2. 女性在做什麼? 男性在做什麼?男性與女性的互動關係 3. 如何呈現?(誰主控? 誰被動?) 4. 有什麼樣的意義隱含在其中嗎? 5. 你覺得這個廣告有歧視任何一個性別嗎? 6. 你覺得這個廣告有物化身體的嫌疑嗎?		
--	--	--

【選甚麼美?】活動照片



準備活動:先了解學生對美的見解



綜合活動:教師聆聽各組分享並給予回饋



學生能投入討論主題



學生彼此分享自己的想法

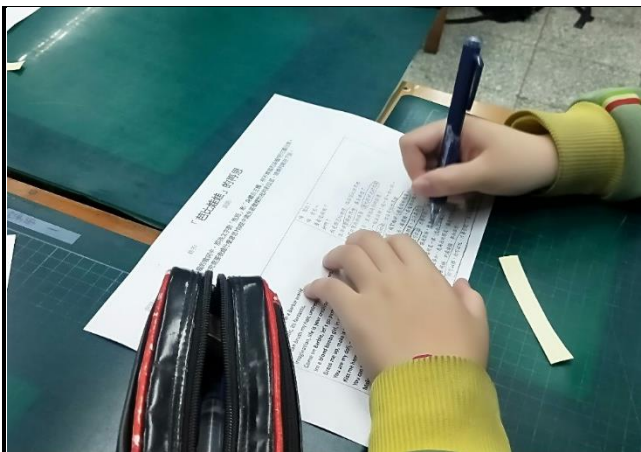
【芭比娃娃的故事】活動照片



青春期學生對身體的主題有興趣又有想法



學生在觀課老師的觀察中仍表現自若



學生都能在學習單中圈出不妥的歌詞



男生的貼紙是綠色、女生是白色，可進一步分析男女見解的差異

【乳房的歷史】活動照片



從學生分享中得知大多數人還是喜歡現代的身體類型，顯然當代的時尚影響很大。



學生討論身體的主題並不顯得尷尬

【肥美的逆襲】活動照片



學生對美美的自信和個性印象深刻



學生認為渡邊直美的確很可愛



透過創作，讓學生體驗美可以很多元



在創作過程中和同學討論大尺碼衣服需要遮醜修飾嗎?還是可以大方展現特色?

【媒體素養與人體物化】活動照片



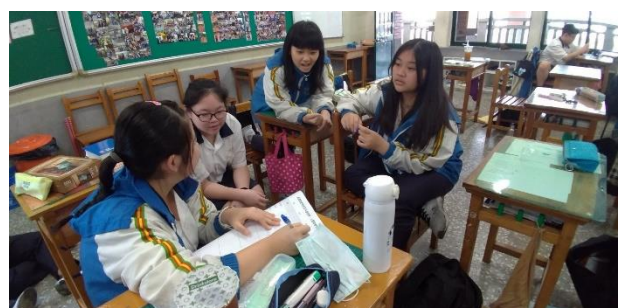
大眾媒體影響了我們對自我形象的認知



學生能根據生活現象提出問題



學生能根據學習單的問題意識進行討論



透過討論訓練多元觀點的接納並澄清價值

教學心得與省思

1. 設計歷程

愛美是人的天性，人們都希望展現自己的青春活力或美好形象，但當大眾媒體或社會流行風尚不斷形塑美的單一和不實的標準時，就會對個人自信心和自我認同產生威脅與壓力。尤其對易受影響又正值發育中的青春學生影響巨大。學生常照鏡子梳頭髮非常注意容貌和身體的變化，也十分注重同儕對自身的看法，故研發「身體意象與媒體素養系列課

程」，啟發學生對大眾媒體及各種資訊的批判性思考，提倡多元的身體之美，及健康正向的自我認同，希冀提高人性尊嚴，及彼此友善的對待。從選美主題切入，鼓勵同學思考，美如果很多元，沒有特定標準，那比較優劣的意義何在？繼而藉由大家從小接觸的玩具，探討家長或社會無意中、無形中灌輸給小孩的刻板印象，透過芭比娃娃本身的成長和變化，提出企業責任和勇於改變的議題。而藝術作品、藝術贊助者和社會審美觀複雜的交互影響，也可以提供另一個切入點，讓同學因時空距離，得以客觀思考美在歷史文化中的複雜建構過程，並學會解讀裸體在藝術史中的象徵和意義，並能進一步批判觀看與被觀看的權力關係。接著探討當代的「肥美逆襲」現象，擴大學生審美範疇，透過實際的服裝設計行動，去體驗對「肥美」的另類思考、或重新定義，進一步涵養接納多元美感的胸襟。最後介紹媒體中物化人體的現象，從好萊塢的人體符號使用，到平面廣告及影像廣告的識讀訓練，逐步讓學生體察各式資訊中隱含的性別歧視及不尊重人性的物化現象，培育學生批判性思考及媒體識讀的素養。

有鑑於態度及價值觀的養成，非一蹴可成，故安排系列課程，從各種角度及現象切入，開啟學生多元思考的契機，透過學習共同體的討論方式，讓學生彼此互相搭建學習鷹架，透過多元意見的交流，擴大對議題的想像與思考，並培養合適表達個人見解及接納不同意見的素養。

2. 教學實踐反思

因教案的內涵豐富，若執意要和學生講述清楚，會減少學生討論的時間，例如「芭比娃娃的故事」在執行之後，發現若有兩節課的時間，可以讓同學更盡興地發表其觀點和想法，效果可以更深刻。

3. 學生學習成效分析

學生對本系列教材接受度高。在上課過程中可感受到他們的熱切回應和積極投入。有些學生能提出「我還是喜歡當代的身體美感」、或「如果秀場女孩靠身材賺錢，又沒有犯罪，有甚麼不妥嗎？」等問題，顯示其已經展開批判思考的歷程，讓教師有機會透過對話進一步

澄清正向價值。

4. 未來教學的修正建議

因教案的教學內涵較多元豐富，為因應學生各種提問，有多預劃一些備用教材，教師應視各班的個別差異及需求，將教案的精神和重點提綱挈領後彈性運用。也可以邀請家政、健體、或輔導科教師進行協同教學或跨科合作，讓學生有更深入探討的機會。而透過討論或設計等活動，讓學生有機會發表，教師也較容易掌握他們真實的想法和需要，才能進行有效的教學。