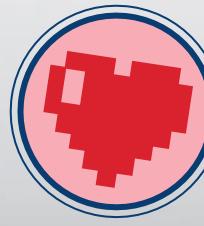


新北市新店區大豐國小



112學年度第二學期
國小綜合活動領域
文山分區輔導 暨 專輔公開課



BOFFIN

媒體識讀行不行



五年三班

教學者：溫大吉

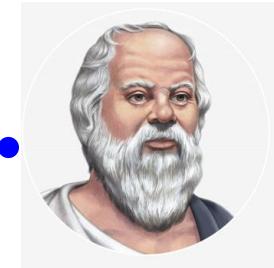


單元名稱：媒體識讀行不行

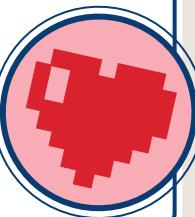
Media literacy

緣起、理念.....

- 網路產業發展迅速
- 接觸、使用媒體是日常
- 媒體訊息渲染力強



真實、善意、重要



自編： 媒體識讀行不行



【流程】



總綱核心素養	B 溝通互動 B2 科技資訊與媒體素養		主題軸	2.生活經營與創新
	綜-E-B2 蒐集與分析資源， 理解各類媒體內容 的意義與影響，用 以處理日常生活問 題。		主題項目	b.資源運用與開發
領域核心素養	緊密連結於「 媒體訊息 」， 分析與判讀 各類資源 ，規劃策 略以解決日常生活的問題。	學習重點	學習表現	2c-III-1 分析與判讀 各類資源 ，規劃策 略以解決日常生活的問題。
			學習內容	Bc-III-1 各類資源的分析與判讀。 Bc-III-2 媒體對日常生活的影響。 Bc-III-3 運用各類資源解決問題的規劃。

教材組織分析

九年一貫

- 能力指標2-2-4：樂於嘗試使用社區機構與資源。
- 中年級已學：社區機構與資源的使用。

中年級

2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。

Bc-II-1 各類資源的認識與彙整。
Bc-II-2 個人日常生活問題所需的資源。

Bc-III-3 運用資源處理日常生活問題的行動。

十二年國教

- 學習表現2c-III-1：分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活問題。
- 高年級：關注「各類資源的分析與判讀」、「媒體對日常生活的影響」（學習內容Bc-III-1、Bc-III-2）

網路、媒體普及



學習目標

(由 學習重點 發展而來)

學習重點	學習表現	2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活問題。	媒體訊息、查證平台 誘導內容	學習目標	1. 提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。
	學習內容	Bc-III-1 各類資源的分析與判讀 Bc-III-2 媒體對日常生活的影響 Bc-III-3 運用各類資源解決問題的規劃。	→		2. 覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。 3. 判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。 4. 分析查證平台解決誘導內容的適切性。 5. 選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。

說目標

說架構

說評量

說學生

說活動

說觀課焦點

媒體識讀行不行

公開課

單元活動

媒體放大鏡
(1節)

真假選邊站
(1節)

媒體素養一點通
(3節)

媒體識讀*in life*
(2節)

導入

建構

建構

深化

學習目標

提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。

覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。

判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影响；分析查證平台解決誘導內容的適切性。

選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。

評量標準

主題	次主題	A	B	C	D	E
生活經營與創新	資源運用與開發	能選取與運用適切的資源，規劃並執行解決問題的策略省思實踐的歷程。	能探索各類資源或媒體對日常生活的影響分析運用相關資源解決問題的適切性。	能覺察並判讀各類資源或媒體在生活上的運用。	能提出各類資源或媒體對日常生活影響的例子。	未達 D級
引本評量評分指		能選取與運用適切的資源，執行策略以解決日常生活的問題，省思實踐的歷程。	能判讀媒體訊息潛藏的內容並探討對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。	能覺察生活中資源或媒體的訊息	能分享生活中使用媒體與其他資源來支援生活的經驗。	未達 D級

說目標

說架構

說評量

說學生

說活動

說觀課焦點

活動名稱	學習目標	學習紀錄	評量工具
【活動一】 媒體放大鏡	1.提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。	學習紀錄：活動小筆記	學習評量1： 聰明用資源 (評量D等級)
【活動二】 真假選邊站	2.覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。		學習評量2： 廣告宣傳單 (評量C等級)
【活動三】 媒體素養一點通	3.判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。 4.分析查證平台解決誘導內容的適切性。		學習評量3： 真真假假要查證 (評量B等級)
【活動四】 媒體識讀in life	5.選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。		學習評量4： 媒體識讀in life (評量A等級)

「單元活動」、「學習目標」、「評分指引」對照

單元活動	活動一 媒體放大鏡 (1節)	活動二 真假選邊站 (1節)	活動三 媒體素養一點通 (3節)	活動四 媒體識讀 <i>in life</i> (2節)
學習目標	提出使用各類資源或媒體類型來支援生活的實例。	覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。	判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影响；分析查證平台解決誘導內容的適切性。	選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。
評量評分指引	等級D 能分享生活中使用媒體與其他資源來支援生活的經驗。	等級C 能覺察生活中資源或媒體的訊息。	等級B 能判讀媒體訊息潛藏的內容並探討對日常生活的影响，分析運用相關資源解決問題的適切性。	等級A 能選取與運用適切的資源執行策略以解決日常生活的問題，省思實踐的歷程
工具	學習評量1： 聰明用資源	學習評量單2： 廣告宣傳單	學習評量單3： 真真假假要查證	學習評量單4： 媒體識讀 <i>in life</i>

Captain、
Engineer、
Sailor、
Recorder

三			
23曾育甯 Yu-Ning	17林羽婕 Joyann		
15張晴雅 Emma	19廖一心 Judy	22簡蜜 Minie	14樊品伶 Irene

2馬承五 Mars	3吳靖祁 Reng
7蘇楷惟 King	13呂凌晴 Dora

20郭采晏 Joanne	21謝昕瞳 Sunny
5黃宇昊 Howie	9張惟皓 Howard

18王玟甯 Winnie	4顏睿揚 Rian
7陳羿廷 Ethan	11林彥丞 Jeremy

10葉品鈞 Percy	16賴香妍 Charlotte
12黃泓淯 Howard	6陳冠辰 Kenny

學習目標

提出使用各類資源或媒體
類型支援生活的實例。

學習活動

- 活動小筆記

學習評量

- 聰明用資源
- 聰明用資源(附件二)
- *Media*
- *I use ___ for _____.*
- *We use ___ for _____.*

媒體放大鏡

真假選邊站

覺察生活情境中具有影響力的媒體訊息不一定正確。

- 只有一杯有加糖
- 相信偶像、很會賣東西的人、從眾效應
- 覺察生活情境中的事件：廣告宣傳單(附件三)
- *Idol、Salesperson、Messages*

媒體素養一點通

判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影响；分析查證

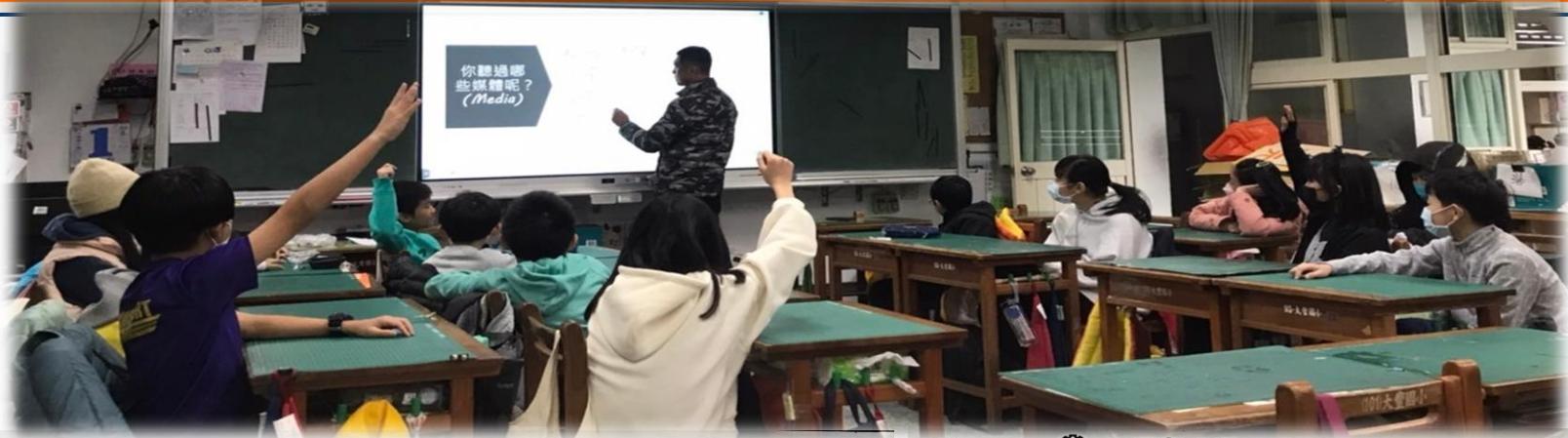
平台的適切性。

- 以圖搜圖
- 文章識讀
- 影片查證
- 對日常生活影響
- 小組練習：*真真假假要查證(附件六)*
- *Prove*

媒體識讀*in life*

選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。

- 媒體識讀*in life*(附件七)
- 搜尋日常生活兩則新聞事件並記錄查證過程及感想
- 媒體識讀發表會
- 學生提問：*How did you prove?*
- 省思：學習收穫



附件一 學習紀錄

活動小筆記

Media

班級: 503 組別: 1 姓名: 謝晴晴
Media

先想一想，自己最常使用的媒體是什麼？
平均一周會花多少時間使用？
通常用這個媒體來做什麼？

我們一起來統計班上同學使用媒體的情況，完成 B 欄紀錄。

請依個人情況完成 A 欄紀錄。

	A 欄：個人情況	B 欄：班上統計
最常使用的媒體 (Media)	YT	YT
平均一周花多少時間	平均 5 小時	12.5 小時
用來做什麼事情	例句： I use line for 和朋友聊天、聯繫工作。 請按照上方句型寫在下方： I use YT for 看影片。	例句： We use line for 和朋友聊天、聯繫工作。 請按照上方句型寫在下方： We use YT for 看影片。

附件二 學習評量 1

聰明用資源

Information

班級: 503 組別: 4 姓名: 王政甯
winnie

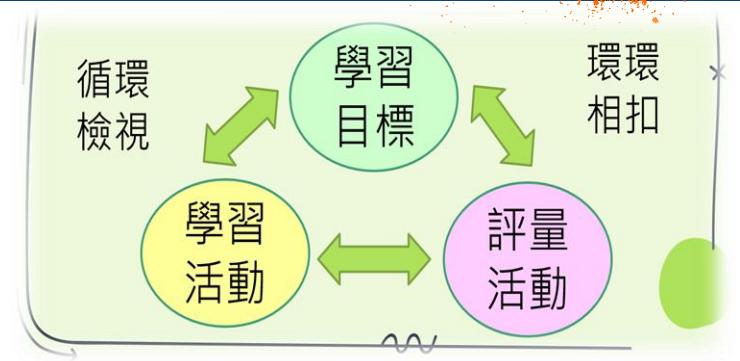
We can find information from the media!

有些手機 APP 可以讓我們和朋友聯繫感情，或和同學聯繫課業上的事情，你還知道哪些常見的媒體是我們生活中的好幫手呢？

想想看，有哪些可以支援我們生活的媒體，簡單描述其運作的方式。

最後一列，想想看：除了媒體之外，生活中還有哪些傳播訊息的方式，能幫助我們處理生活中的問題？請寫下來。

類型	媒體名稱	做什麼事情
例：手機 (Cell phone)	Line app	和朋友聊天、聯繫課業的事情
手機	小紅書	看影片、聊天。
手機	Line	和朋友聊天。
朋友	口耳相傳	聊天、玩遊戲



實作評量：
活動小筆記
學習評量單1：
聰明用資源
(評量D等級)



學習目標1：
提出使用各類資源
或媒體類型來支援
生活的實例。

以孩子的生活經驗出發！

說目標

說

媒體放大鏡 (第一節)

提出使用各類資源或媒體訊息
支援生活的實例。

- 活動小筆記
- 聰明用資源
- 聰明用資源(附件二)
- *Media、Information*
- I use _____ for _____.
- We use _____ for _____.

最常使用的媒體？



用來做什麼事情？



We use YT for _____.

B 欄：班上統計

YT

$$12.5 \text{ 小時} \quad 12.5 \div 7 = 1.8$$

平均一天1.8小時！

例句：

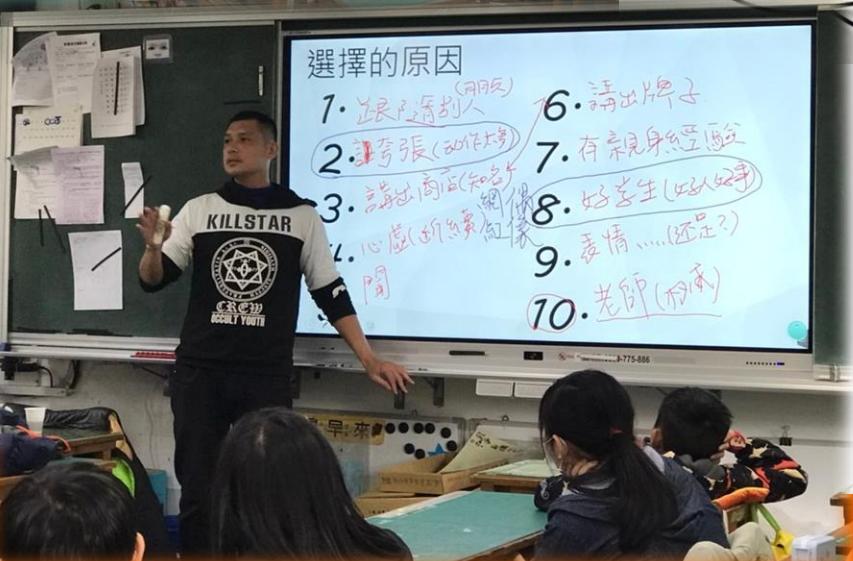
We use line for 和朋友聊天、聯繫工作。

請按照上方句型寫在下方：

We use YT for 看影片。



(第



經過這堂課，再看到以上的廣告及購買案例，你有何感覺或想法呢？請寫下來。

這是什麼廣告？韓式藥品 誰代言的？BLACKPINK 從哪個管道購買的？line

有何感覺或想法？為什麼？(要有具體理由) 生氣。他的韓式太誇張了，而且還那麼貴!!!

你曾看過或聽過哪個生活中讓你印象深刻的媒體訊息，是需要思考其正確性的？
請寫下媒體、訊息內容、你的感覺或想法。

The media is YT廣告
The information content is game

針對這個訊息，我有何感覺或想法？為什麼：
↓
太假了根本不可能 因為我親自什麼都成功不了。

增高的效果。

- 根據孩子體質，我們制定兩個
- 一、常規型 3088 台幣，可從 145 共 10 公分。
- 二、強效型 7288 台幣，除了長高更能塑造腿部完美比例。



班級： 組別： 姓名：

公分】 韓星 BLACKPINK 代言

人體內進行



38 種人體

經過這堂課，再看到以上的廣告及購買案例，你有何感覺或想法呢？請寫下來。

這是什麼廣告？藥 誰代言的？BLACKPINK 從哪個管道購買的？line

有何感覺或想法？為什麼？(要有具體理由) 太假了。一個月長高十公分
不合理。

你曾看過或聽過哪個生活中讓你印象深刻的媒體訊息，是需要思考其正確性的？
請寫下媒體、訊息內容、你的感覺或想法。

The media is 新聞
The information content is 有小孩一出生就單手比中指

針對這個訊息，我有何感覺或想法？為什麼：
↓
太假了。 我第一次七中指要用雙手
(我不知道不好，只是為了玩手)。

媒體素養—點通

【媒體識讀第一招：以圖搜圖】

媒體素養—點通

1. 複習前一節課的重點：對生活中出現的媒體訊息保持真假的覺察。

2. 練習「以圖搜圖」技巧。



2007年對許多蕉農來說，很難熬。辛辛苦苦種了一年，終於等到香蕉成熟。但是，香蕉盛產過量，收購價最低跌到每公斤3元，蕉農們只能一心一意，祈求著老天，讓香蕉的價格起死回生。



3. 探討2018年香蕉棄置圖新聞事件，以及圖片訊息潛藏的誘導內容。

五分鐘閱讀



兩岸和平的主導權，也在兩岸上層的爭取下，逐漸被台獨勢力所奪走。而這就是「兩岸和平」。台灣交通與道路安全，一直是各界關注跟檢討的議題，尤其「傘旗風」批台灣有「印人地圖」，更讓許多安全專家關注。而華旗就有一名網友，昨天(17)日過過社群平台嗚一張令人看了心酸的照，是在大街上看到的有 50 多名小孩放學的小學生，走在大街上時，因為該處馬路沒有設立人行道，但行人又有行走需求，於是只能一群孩子用自己的小手，拉著一頭長長的繩子，為自己拉出一席安全的行走區域，画面令人不忍。

哪些詞，讓你產生強烈感受？



【媒體識讀第二招：文章識讀】

1. 閱讀<小學生手拉繩走至安親班>的新聞事件。

畫出會激起你感受的詞、句 畫線

2. 小組分享。（一人20秒）

師：有哪些想法是一樣的？有沒有不同的？

3. 師生一起看  某議員（校友）的發文。

在第幾段？澄清了哪些「事實」？

4.教師秀出新聞標題，師：（統問統答）

(1)來看看兩則新聞的標題，你認為新聞媒體營造了怎樣的感覺？

(2)為什麼一開始的Youtuber和新聞媒體會這麼做？

5.小組分享：假設這兩則新聞發生在大豐國小，會有什麼影響？(感受或想法？)

發現對日常生活 的影響 (公開課結束)

說目標

說架構

說學生

說活動

說評量

說觀課焦點

媒體素養

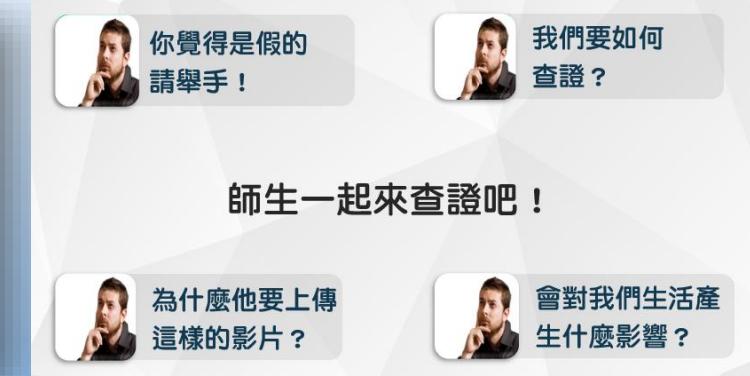
一點通



<https://www.youtube.com/watch?v=VpGLzgA5PoU>

【媒體識讀第三招：影片識讀】

Google、麥擣騙、美玉姨、台灣事實查核中心



學習目標3：

判讀新聞事件中，圖片、文章和影片訊息潛藏的誘導內容，發現對日常生活的影響。



恭喜同學們，我們判讀了一部關於酒精爆炸的影片真假！再加上前節課所學習的以圖搜圖、文章識讀，我們已判讀三種類別事件的真假及思考其對生活產生的影響。現在，請你利用平板搜尋一則生活中的事件，並將「判讀過程及省思」寫下來。

1. 【搜尋事件】生活中，你有看過哪個媒體訊息，是需要思考其正確性的？

- (1) 《影片類》《圖片類》《文章類》：各組三擇一。(三類都要有組別挑選到)
- (2) 個人搜尋該類別的一則事件，將看到的事件簡要寫下來，並註明事件出處或來源：(可以搜尋自己感興趣的呵！)

2. 【分析查證平台】 *How did you prove?*

在放大鏡中，寫下兩種平台的查證方式。
並說明這兩個平台的差異。

平台一：_____

查證路徑：

查證結果：

平台二：_____

查證路徑：

查證結果：

查證過程中，兩個平台不同的地方？

3. 為什麼此媒體或人，要散布這則事件？

★4. 這則事件，會對我們的生活產生什麼影響？

★5. 若從這則事件所散布出的訊息不是真的，
我們可以怎麼做，防止它再發生？

觀課焦點

學習評量單三：
真真假假要
查證(評量B等級)



學習目標4：
分析查證平台
解決誘導內容
的適切性。

說目標

說架構

媒體識讀in life

選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。

- 媒體識讀in life(附件五)
- 搜尋日常生活中的新聞事件並紀錄查證過程及感想。
- 「媒體識讀」發表會
- 學生提問：*How did you prove?*
- 省思：學習收穫

附件七
學習評量 4



媒體識讀 in life

班級：組別：姓名：

同學們，我們已經學習了許多媒體識讀的方法，請挑選自己生活中有實際需求的議題，搜尋相關的資料並進行查證，將你查找資料的過程記錄下來。（書寫空間不足自行新增於背面）

我生活中的問題或需求 (如：雞蛋荒)	簡述訊息來源及內容 說明個人想法	查證過程-條列式呈現 (哪些平台、下了什麼關鍵字、用什麼技巧)	查證內容 對生活產生的影響	★我會如何將課程所學媒體識讀的「態度」或「方法」，運用在生活中？說明你的具體做法。
	訊息來源及事件： 看完後，有何感覺？有何想法？		這則訊息的真假，會對我們生活產生什麼影響：	
評分 D	評分 C		評分 B	

進行「媒體識讀」成果發表會時，每位同學都要練習用 *How did you prove?* 來發問。

同學給我的回饋：

同學給我的回饋：

簽名：_____

簽名：_____



Media Literacy

媒體識讀組內成果發表會

1. 報告人-起立，兩分鐘報告
(要錄音並Airdrop給溫老師)

大家好，我是○號○○○，
.....。

2. 報告完後，其他組員以此句子齊問
3. 報告人可用中文回答：是如何查證的

How did you prove it?

Engineer計時，報告人自按錄音鍵
(其他人的平板請蓋上)

若提早報告完，組員要提問
自覺報告不好，可重錄一次

學習目標5：

選取與運用查證平台，判讀媒體訊息的誘導內容，執行策略解決生活中的問題。



對於媒體識讀的議題，

你會抱持著什麼心態來看待？

說目標

說架構

說評量

說學生

說活動

說觀課焦點

【英語文部分的學習 - Language of learning】

Media, Information, Messages, Prove

Expert、Idol、Salesperson

I(We) use _____ for _____.

How did you prove?

觀
課
焦
點

1. 能判讀兩起事件之媒體訊息

潛藏的誘導內容。

2. 能分享判讀後

產生的感受、想法。

兩招：
以圖搜圖
文章識讀

發現：
對日常生活
的影響

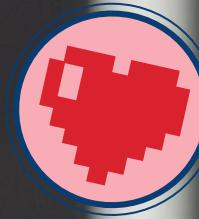
共備夥伴



媒體識讀

感謝一路有您

BOFFIN



周淑卿、唐永安、張益瑞、郭貞瑩
劉瓊宜、師麗碧、蔣玉琳、楊雯涵

教學者：溫大吉
dakimbl@gmail.com