

十二年國教素養導向教學方案格式

領域/科目	閩南語	設計者	王淑滿、楊雯涵	
實施年級	三年級	總節數	共 <u>1</u> 節， <u>40</u> 分鐘	
單元名稱	買物件			
設計理念	本節課活動設計主要目的在於透過問答、討論方式，認識日常生活常見商店所販賣的物品，進而建立生活常識。課文改寫活動則在於培養學生邏輯思考及漢字書寫能力，並能在討論過程中養成團隊合作精神。最後總結活動帶入環保概念，涵養學生公民素養。			
設計依據				
總綱 核心素養	<ul style="list-style-type: none">● <u>A2 系統思考與解決問題</u>● <u>B1 符號運用與溝通表達</u>● <u>C2 人際關係與團隊合作</u>	學習 重點	學習 表現	<ul style="list-style-type: none">● 1-Ⅱ-3 能聆聽並理解對方說的閩南語。● 2-Ⅱ-2 能用閩南語簡單說出日常生活計畫。● 3-Ⅱ-1 能閱讀日常生活中常見的閩南語文，並了解其意義。● 4-Ⅱ-1 能運用閩南語文簡單寫出自己的感受與需求。
領綱 核心素養	<ul style="list-style-type: none">● 閩-E-A1 具備認識閩南語文對個人生活的重要性，並能主動學習，進而建立學習閩南語文的能力。● 閩-E-B1 具備理解與使用閩南語文的基本能力，並能從事表達、溝通，以運用於家庭、學校、社區生活之中。● 閩-E-C2 具備運用閩南語文的溝通能力，珍愛自己、尊重別人，發揮團隊合作的精神。		學習 內容	Ab-Ⅱ-1 語詞運用 Bg-Ⅱ-1 生活應對 Bg-Ⅱ-2 口語表達
議題融入 實質內涵與 學習重點				
教材來源	真平第五冊第五課			
教學設備/ 資源	閩南語課本、語詞卡、課文文字海報			
學習目標				
<ul style="list-style-type: none">● 能認識日常生活中各種商店及商品的閩南語。● 能運用閩南語簡單說出常見商店及對應商品的名稱。● 能愉快的用閩南語表現團隊合作與溝通的成果。				

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	備註
<p>一、引起動機</p> <p>◎以節奏帶唸的方式複習第一課課文。</p>	3	動態評量
<p>二、發展活動</p> <p>(一)語詞加油站</p> <p>1. 教師揭示本課語詞主題，並進行語詞講解與帶唸。</p> <p>2. 各組抽一張語詞卡，討論該商店有販賣哪些物品。</p> <p>(二)快問快答</p> <p>師生快問快答，讓學生熟悉商店的閩南語說法，及各商店的販賣物品。</p> <p>*生：你欲買啥物？</p> <p>*師：我欲買(啥物物件)</p> <p>*生：你愛去(啥物所在)</p> <p>(三)課文改寫</p> <p>1. 教師說明課文改寫方法並舉例說明。</p> <p>2. 各組抽一張語詞卡。</p> <p>3. 教師將課文改寫單發給各組，各組依所抽到的語詞進行討論及完成改寫單。</p> <p>4. 各組將討論完的改寫單張貼於黑板上，並進行統整。</p>	10	口語評量
<p>三、綜合活動</p> <p>(一)默契大考驗</p> <p>1. 將本課 8 個語詞張貼在黑板上，並寫上 1-8 的編碼。</p> <p>2. 請全班同學站起來，依語詞順序唸出語詞，直至 1-8 的語詞順利完成為止。(但每次只能有一位同學唸，若只有一個人唸出該語詞，該同學即可坐下，若同時有兩人以上唸出聲音，就必需從頭開始，直至 1-8 同時都只有一個唸為止才過關)。</p> <p>(二)教師總結：</p> <p>平日購物也要能兼具環保，不浪費、自備購物袋。</p>	5	口語評量
	2	