

以學習者為中心 國中性平議題單元活動設計

學校名稱：新北市義學國中

授課年級：義學國中

單元名稱：媒體與性別

授課日期：年月日

實施節數：共 1 節，每節 45 分鐘

教 學 者：義學國中趙瑞雯

主要備課成員：新北市性平輔導團全體團員

107 課程綱要性別平等教育核心素養

性(B2) 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。

性(J7) 解析各種媒體所傳遞的性別迷思、偏見與歧視

性(J11) 去除性別刻板與性別偏見的情感表達與溝通，具備與他人平等互動的能力

97 課程綱要能力指標

性別平等教育

1-4-2 分析媒體所建構的身體意象。

1-4-4 辨識性別特質的刻板化對個人的影響。

2-4-2 思考傳統性別角色對個人學習與發展的影響。

2-4-3 分析性別平等的分工方式對於個人發展的影響。

2-4-6 習得性別間合宜的情感表達方式。

2-4-7 釐清情感關係中的性別刻板模式。

單元學習目標

大概念 (Big Ideas)

1. 瞭解性別刻板印象在生活中的影響
2. 辨識媒體與性別刻板印象

關鍵問題 (Essential Questions)

1. 什麼是性別刻板印象？
2. 辨識媒體無所不在的影響力？
3. 能識讀媒體形塑性別刻板印象？

學生能知道的知識 (Knowledge)

1. 能了解性別刻板印象對人的影響。
2. 能識讀媒體形塑性別刻板印象的過程。
3. 建立正向自我意象, 不受媒體中傳達的性別印象所影響。

學生能做到的技能 (Skills)

1. 能夠清楚的表達自己對性別刻板印象的意見
2. 能夠辨識媒體中的性別刻板印象如何影響我們。

學習設計理念

一、設計動機

所有的廣告都在傳遞商品的訴求價值，廣告通常時間極短，所以呈現的角色、劇情、畫面及廣告內涵都必須極度誇大，讓閱聽者能對商品迅速留下深刻印象。因此誇大的廣告的主題多以描述刻板的兩性特質、兩性關係方式呈現，對青少年性別平等觀念而言，潛移默化之間都將產生很大的影響。所以我們應該培養學生媒體識讀之能力，檢視現代常見的廣告，討論社會中的性別議題及學習更尊重更民主的開放心胸。

二、教材分析

本單元課程設計為一節課一主題之教學設計，但教學前必須有何謂「媒體」的前位教學，使學習者了解媒體的廣泛樣貌及無所不在的特性，媒體顯現的社會價值時時刻刻形塑性別刻板印象。教學者因應媒體特性，選擇媒體中常見的「廣告」，最為學習者所熟知，且易引發共鳴的片段影音為課程主題進行教學。

四、學習策略

「識讀」與「表達」是媒體教育在教學上兩個重要元素。在課程中透過「價值澄清」與「討論」這種訓練，對九年級的孩子而言意義十分重大。這個階段的孩子面臨著許多的訊息刺激，在訊息傳遞的過程中，應該建立自尊與自信，但卻經常受同儕影響，而忽略辨識正向價值觀的建立，人云亦云甚至譁眾取寵，對性別忽略尊重和理解。因此，學習策略採用學習共同體模式，讓孩子藉由個別發言即小組討論，學會「價值澄清」與「討論」了解不同媒體在每個人的解讀下，呈現對性別的刻畫，加強學習者對自我的了解。

本單元學習活動設計				
課前準備	1. 教師準備電腦及影片 2. 每組發下白板筆一支，不同顏色便利貼數張 3. 建立密語：小組-2 人討論、大組-4 人討論、全班-全班分享 4. 課堂開始前與學生說明本節課的活動進行守則： (1) 進行分享與討論時，請保持尊重的態度，不要有批評、起鬨或使人尷尬的言語或行為出現。 (2) 每個人都可以有不同看法，沒有所謂的標準答案。			
教學流程	教學活動內容	學生學習活動	評量說明	性平四層次提問
導入 (12分鐘)	1. 教師先以學藝股長、教室布置等負責學生性別，引起動機，提示老師也有性別刻板印象。這些會造成困擾嗎？ 2. 引導今日上課主題，社會對性別刻板印象的因素有許多，如家庭、學校、媒體、同儕等等互相交錯影響。 本日教學，以「媒體」為主。先連結曾討論過有關媒體的種類等的內容，	發表	能說出因性別而引起的刻板印象	第一層次
開展 (20分鐘)	1. 教師教學 PPT (選取電視廣告「每朝綠茶一報復」) 2. 請學生對教學影片，討論以下的問題： *根據上述某段影片，發表你對性別的想法？有無相反意見？ *這廣告影片中「報復」的女生，你覺得她的方法好不好？ *影片中的女生，除了身材變好之外，還有什麼方法讓自己更好？ *影片中描述的男生，符合你對男生的看法嗎 *茶飲料和雕塑身材之間的關聯性如何？ 3. 教師統整學生討論意見	互相討論 個別發表 個別加分	能夠清楚的表達自己對性別的意見	第二層次 第一層次

挑戰 (12分鐘)	<p>*性別議題會隨著時代價值觀做修正或改變，不同的國家也會有不同的性別概念。</p> <p>*性別概念是社會中認為男性或女性應該具有什麼個性特質和行為表現，即「社會角色」如個性、能力、家務分工、外貌等。而通常男性的性別特質較女性特質為正向。</p>	小組討論 小組分享發表	能夠辨識媒體中的性別刻板印象如何影響我們	第三層次
	<p>討論：(討論 5 分鐘)，將討論簡單書寫於白板</p> <p>*如果以剛才的影片的性別價值觀，性別到反過來，即男生如何「報復」女生？請自行編劇。分享新編劇，並發表想法。</p>		能建立正向自我意象, 不受媒體中傳達的性別印象所影響。	第四層次
結語 (1分鐘)	<p>教師結語：</p> <p>廣告的主題多圍繞著愛情、內容則是以描述刻板的兩性特質、兩性關係方式呈現，對青少年性別平等觀念而言，潛移默化之間都將產生很大的影響。</p> <p>希望青少年能建立正向自我意象, 不受媒體中傳達的性別印象所影響。</p>		<p>能知道行為所表達的意涵。</p> <p>能透過訊息解讀學習有效溝通。</p>	